

Областное государственное бюджетное учреждение культуры
«Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека
имени В. И. Ленина»

Отдел развития библиотеки и связей с общественностью

Грантовая деятельность в библиотеке

Методические рекомендации
для работников библиотек

Ульяновск
2022

УДК 025
ББК 78.3
Г77

Рецензенты: **О. В. Родина**, заведующий сектором «Проектный офис по созданию модельных библиотек»
С. А. Кильдюшева, зав. сектором отдела по координации деятельности библиотек

Г77 **Грантовая деятельность в библиотеке** : методические рекомендации для работников библиотек / Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека им. В. И. Ленина, Отдел развития библиотеки и связей с общественностью ; составители А. В. Шатунова, А. С. Максимова. – Ульяновск, 2022. – 60 с.

Методические рекомендации предназначены для оказания помощи сотрудникам библиотек и педагогам в подготовке проектов и оформлении грантовых заявок. В пособие включены общие сведения о проектной деятельности и список фондов и организаций, в чьих конкурсах могут участвовать библиотеки и библиотекари. Также в пособии приведён пример оформления грантовой документации.

Для работников библиотек.

УДК 025
ББК 78.3е

© ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека им. В. И. Ленина», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Грантовая деятельность: общие теоретические сведения	
Грантовая деятельность: основные понятия	5
Социальный проект: понятие и составляющие	7
Пример оформления грантовой документации	
Заявка на конкурс	17
План подготовки и реализации проекта	22
Бюджет проекта	
Расходы на оплату труда	28
Расходы на выплаты физическим лицам	28
Расходы на страховые взносы	29
Офисные расходы	30
Расходы на приобретение, аренду специального оборудования	30
Расходы на оплату услуг (юридических, информационных и т. д.)	31
Расходы на проведение мероприятий	32
Издательские и полиграфические расходы	33
Аналитический отчёт	
Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчётный период	35
Описание содержания деятельности по проекту за отчётный период	37
Обзор (описание) проведённых за отчётный период мероприятий	39
Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления проекта	51
Дополнительная информация	56
Библиографический список	58

ВВЕДЕНИЕ

Перед многими организациями встаёт вопрос дополнительного финансирования. Одним из его источников сегодня являются гранты различных благотворительных организаций и фондов. Методическое пособие «Грантовая деятельность библиотек» содержит основные сведения о том, как правильно составить заявку и описать свой проект для получения грантовой поддержки на реализацию своей инициативы.

Важно понимать, что грантовая деятельность в настоящее время является важным и трудоёмким процессом в работе любого ведомства, ведь грантовая поддержка способствует развитию творческого потенциала организации, а денежные средства, выделяемые в рамках грантов с целью финансовой поддержки проектов, обеспечивают интерес к постоянному развитию отрасли в целом и являются серьёзным финансовым стимулом поиска новых идей и форматов работы.

Получение грантовой поддержки – это не только дополнительное финансирование проектов, но и повышение престижа и рейтинга учреждения, а опыт успешной реализации грантов позволяет в последующем претендовать на реализацию более масштабных проектов.

ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Грантовая деятельность: основные понятия

Грант – это безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, на социальное проектирование, обучение, лечение и другие цели с последующим отчётом об их использовании. Проще говоря, это денежная субсидия, которую дают на развитие какого-либо проекта.

Грант могут получить: некоммерческая организация (НКО), физическое лицо или бюджетная организация (последний вариант в грантовых конкурсах предусматривается довольно редко). Подача заявки от НКО встречается чаще всего. Если учреждение не является НКО, есть два варианта действий: учредить свою НКО или рассмотреть возможность подачи заявки через стороннюю НКО.

Грантодатель – тот, кто даёт средства на реализацию проекта. Каждый грантодатель устанавливает свои условия получения гранта.

Грантодатели бывают российские и зарубежные.

По организационно-функциональному признаку они бывают:

- государственные – используют для финансирования НКО и выплаты грантов бюджетные, государственные денежные средства;
- частные – негосударственные организации, использующие для выплат грантов денежные средства, получаемые в виде пожертвований от граждан или коммерческих организаций;
- корпоративные – фонды, организованные конкретными компаниями для финансирования и поддержки проектов, отвечающих деятельности и профилю фирмы;
- посреднические – организации, которые финансируются из государственных или частных фондов для дальнейшего распределения денежных средств по НКО, подавшим заявление, проекты которых соответствуют их требованиям, целям и задачам.

Организации, которые могут поддержать социальный и/или культурный проект (в частности, проект библиотеки):

- Министерство культуры Российской Федерации – осуществляет сбор материалов и документов соискателей грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значе-

- ния в области культуры и искусства¹; одним из разделов в перечне конкурса является библиотечное дело; гранты присуждаются физическим лицам – гражданам Российской Федерации; конкурс проводится 1 раз в год.
- Президентский фонд культурных инициатив² – работает со всеми культурными направлениями; грантополучатели – некоммерческие организации, коммерческие организации, индивидуальные предприниматели; конкурс проводится 2 раза в год.
 - Региональные министерства – например, Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области.
 - Фонд «Русский мир»³ – поддерживает проекты, целью которых является популяризация русского языка и культуры; грантополучатели – некоммерческие организации; конкурс проводится 2 раза в год.
 - Российский фонд культуры⁴ – поддерживает различные направления, в том числе библиотечное дело; грантополучатели – некоммерческие организации; конкурс проводится 2 раза в год.
 - Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)⁵ – поддерживает различные направления молодёжных проектов; грантополучатели – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет и молодёжные и детские общественные объединения и иные некоммерческие организации (за исключением казённых учреждений); конкурс проводится 1 раз в год.
 - Губернский конкурс молодёжных проектов Ульяновской области⁶ – поддерживает различные направления молодёжных проектов; грантополучатели – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет и молодёжные и детские общественные объединения и иные некоммерческие организации (за исключением казённых учреждений); конкурс проводится 1 раз в год.

¹ Гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов // Министерство культуры Российской Федерации : сайт. – URL: https://culture.gov.ru/about/departments/departament_turizma_i_regionalnoy_politiki/contest/896111/.

² Президентский фонд культурных инициатив : сайт. – URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф>.

³ Русский мир : гранты // Информационный портал фонда «Русский мир». – URL: <https://ruskiymir.ru/grants/>.

⁴ Конкурсы и гранты // Российский фонд культуры : сайт. – URL: <https://rcfoundation.ru/grant.html>.

⁵ Росмолодёжь. Гранты // Федеральное агентство по делам молодёжи : сайт. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/grant>.

⁶ Губернский конкурс молодёжных проектов Ульяновской области // Министерство молодёжного развития Ульяновской области : сайт. – URL: <https://molpol.ulgov.ru/deyatelnost/gubernskij-konkurs-molodezhnykh-proektov-ulyanovskoj-oblasti>

Общий алгоритм действий:

1. Придумать проект: определить целевую аудиторию и её потребности; обнаружить проблему (неудовлетворённые потребности); определить цели и задачи проекта; найти партнёров; проработать примерный календарный план и бюджет.
2. Найти подходящий конкурс: провести мониторинг грантовых конкурсов; изучить положение нужного вам конкурса; поработать с методическими материалами к данному конкурсу (это могут быть обучающие видеоматериалы и курсы, текстовые методические материалы).
3. Подать заявку на конкурс: подготовить необходимую для подачи заявки документацию; прописать все пункты заявки на грант; подать собственно заявку в требуемые сроки; ожидать результатов грантового конкурса.

Следует заранее подготовить необходимую документацию общего характера, которая требуется при подаче документов практически на любой конкурс: выписки из ЕГРЮЛ, справка об отсутствии у организации задолженности по налогам и иным платежам, а также, например, письма поддержки.

В любом конкурсе есть ограничения! Это может быть возраст и/или статус участников, сфера деятельности, сроки и т. д. Интересующую информацию всегда можно задать по горячей линии или по почте, указанной на сайте грантодателя.

Социальный проект: понятие и составляющие

Социальный проект – это комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы.

Составляющие социального проекта:

- благополучатели;
- временные рамки;
- социальные изменения;
- цели и задачи;
- измеримый результат;
- ограниченные ресурсы;
- определённый календарный план.

Для реализации определённого проекта необходима совокупность всех составляющих. Как правило, для реализации социального проекта не хватает ресурсов, и тогда на помощь приходят грантовые конкурсы.

Заявка на конкурс – это описание социального проекта по специальной форме, которую задаёт грантодатель. Это описание может и должно быть

разным в зависимости от требований организации, которая распределяет гранты. Один и тот же проект можно подавать на разные грантовые конкурсы – достаточно структурировать заявку под форму грантодателя.

Планирование проекта. Проект начинается с формулировки существующей проблемы или потребности благополучателей. Нужно доказать актуальность проекта и наличие проблемы. Затем необходимо определить цели и задачи проекта. Обязательно стоит заранее обозначить сроки проекта. На этапе планирования проекта важен поиск партнёров. Все составляющие проекта должны соответствовать цели.

При планировании проекта нужно ответить на вопросы:

- Для кого проект?
- Какую проблему он решает и сможет ли её решить?
- Существуют ли аналоги данного проекта в сфере его реализации?
- Кто может помочь в реализации проекта?
- Какие ресурсы есть в организации?

Актуальности проекта можно подтвердить, опираясь на:

- нормативно-правовые документы, в том числе описывающие государственную политику в соответствующей сфере;
- статистические данные;
- результаты исследований и опросов;
- оценки экспертов;
- отсутствие аналогичных проектов;
- существование проектов, которые пытались решить эту проблему, но их методы оказались неэффективными;
- непосредственный запрос целевой группы.

Целевая аудитория проекта – это группа людей, чью проблему решает и для которой создаётся социальный проект. Чем конкретнее описана целевая аудитория, тем проще понять, какие у неё потребности.

Целевая аудитория подразделяется на основную и потенциальную. Основная – яркие представители целевой аудитории, которые имеют общие характерные черты, по которым их можно отличить от других. Потенциальная – аудитория, которой может быть полезен ваш проект, но не в основной своей массе.

Например, проект по созданию клубного объединения по интересам на тему «рукоделие» в библиотеке, обслуживающей взрослое население. Основная целевая аудитория – взрослое население определённого населённого пункта (района, если город большой), которое увлекается рукоделием. Потенциальная аудитория – мастерицы, преподаватели технологии,

студенты профильных СУЗов и ВУЗов, организаторы hand-made-выставок, магазины рукоделия, СМИ, которые пишут о рукоделии, и т. д.

Параметры целевой аудитории:

- Географические – задают фактические границы, например, Ульяновская область.
- Социально-демографические – позволяют определить границы аудитории с точки зрения возраста, социального статуса и платёжеспособности.
- Психологические – помогают составить подробный портрет потребителя и описать его с точки зрения человеческих черт характера и ценностей.
- Поведенческие – позволяют описать подробно особенное поведение аудитории.

Цель проекта – это описание определённого результата, к которому нужно прийти при выполнении проекта. Один из лучших способов постановки определённых и конкретных целей – использование методики SMART.

	Что означает?	Вопросы, которые нужно задать
S (Specific) Конкретная	Понятие «Конкретный» означает, что при постановке цели точно определён результат, которого нужно достичь	Какого результата нужно достичь за счёт выполнения цели и почему? Кто вовлечён в выполнение цели? Наша ли это цель?
M (Measurable) Измеримая	Позволит отслеживать достигнутый прогресс на протяжении всего цикла проекта и поможет сохранить концентрацию для соблюдения поставленных сроков	Когда будет считаться, что цель достигнута? Какой показатель будет говорить о том, что цель достигнута? Какое значение должно быть для того, чтобы цель считалась достигнутой?
A (Attainable) Достижимая	Цель должна быть реально достижима	Сможем ли мы достичь эту цель? Не слишком ли она сложная или лёгкая? Что может помешать, а что помочь?
R (Relevant или Realistic) Значимая, реалистичная	Будет ли эта цель решать задачи ведомства, которое претендует на грантовую поддержку	Для чего нам нужен этот результат? Соответствует ли эта цель стратегическим целям и миссии проекта Не противоречит ли эта цель другим задачам?
T (Timely) Ограниченная во времени	Должна быть ограничена по выполнению во времени, а значит, должен быть определён финальный срок, превышение которого говорит о невыполнении цели	Сколько времени нам нужно для того, чтобы прийти к успеху? Когда должен быть получен запланированный результат?

Пример smart-цели – увеличение количества пользователей областной научной библиотеки на 15% за 6 месяцев.

Принципы формулирования цели:

- Одна цель – один результат.
- Цель должна быть понятная даже тем, кто не знает проект.
- Цель связана с целевой группой.
- Направлена на решение актуальной социальной проблемы определённой целевой группы.

Задача – это составляющая цели, которая решает конкретную причину существования выявленной проблемы. Это то, что нужно сделать, чтобы реализовать проект и достигнуть запланированных результатов. Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что для решения задачи нужен комплекс мероприятий. Не рекомендуется определять для проекта слишком много задач.

Задачи логически связаны с целью проекта. Каждая задача имеет конкретные результаты. Задачи также связаны с календарным планом и с количественными и качественными показателями. Между задачами и причинами проблем целевых групп есть логическая связь.

Например, цель – создание условий для развития интереса к краеведению у детей от 6 до 15 лет через организацию работы клуба краеведческой направленности. Задачи – организация клуба, проведение пиар-кампании, проведение мероприятий в рамках проекта и т. д.

География проекта – это предполагаемый уровень охвата территории при его реализации. Включает в себя: масштаб реализации проекта (федеральный, окружной, межрегиональный, региональный, муниципальный), наименования субъектов Российской Федерации, районов, городов или других населённых пунктов, в которых будет реализовываться проект.

Например: Ульяновская область и г. Ульяновск / Железнодорожный район г. Ульяновска / Карсунский район Ульяновской области / с. Тушна Сенгилеевского района Ульяновской области.

Важно реально оценивать масштаб проекта: если проект решает проблемы определённой целевой аудитории именно в городе Ульяновске, то указывать всю Ульяновскую область не стоит.

Если одной из задач данного проекта является, например, выпуск методического пособия, то в таком случае география проекта может быть расширена.

Ожидаемые результаты и показатели проекта – это измеримые данные о результатах, которые запланировано достичь, чаще всего с указанием конкретных количественных характеристик.

Показатели оцениваются по следующим критериям:

- адекватность – показатель должен очевидным образом характеризовать прогресс в достижении цели или решении задачи;

- объективность – не допускается использование показателей, улучшение отчётных значений которых возможно при ухудшении реального положения дел;
- достоверность – способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки точности полученных данных в процессе независимого мониторинга и оценки;
- однозначность – определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики.

Социальный эффект – все позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта, например: уровень знаний участников проекта, популяризация вида деятельности, повышение уровня информированности и вовлечённости.

Любой проект имеет *качественные* и *количественные* показатели. Все количественные и качественные результаты должны браться из цели, задач и мероприятий проекта. Количественные – те показатели, которые можно измерить числами. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах. Качественные показатели – те конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта. Качественные показатели измеряют с помощью экспертных оценок, субъективно, путём наблюдения за процессом или результатами работы. Нужно доказать, что достигнутые результаты и сам проект не только изменят положение целевой аудитории, но и эти изменения сохранятся по завершении проекта.

Качественные показатели – это причина. Количественные показатели – следствие. Контроль качественных показателей приводит к улучшению количественных показателей.

Для проектов можно использовать следующие показатели:

- вовлечённость в проект – указывается количество участников проекта: задействованных волонтеров /экспертов и т. д.;
- количество мероприятий проекта – указывается форма их проведения, например, экскурсии, мастер-классы, творческие встречи, фестивали, вебинары и т. д.;
- работа со СМИ – указывается количество постов в социальных сетях, публикаций в печатных и интернет-изданиях, интервью, теле- и радиорепортажей и т. д.;
- информационный охват – указывается общее количество человек, которые узнали о проекте;
- информационная продукция – указываются различные информационные пособия, такие как дайджесты, буклеты и т. д.

- посетители сайта (если данный показатель применим к данному проекту).

Календарный план проекта – план последовательных действий для реализации проекта. Реализация проекта предполагает не только организацию, подготовку и проведение ключевого мероприятия, но и подведение итогов, работу по развитию проекта. В плане необходимо описать те виды деятельности, которые будут проведены в рамках проекта. Каждое из мероприятий должно способствовать достижению цели, задач и показателей проекта.

Составленный календарный план должен отражать, как в рамках проекта будет осуществляться деятельность: когда, как и в какой последовательности. Необходимо описать сроки выполнения и последовательность действий, составить описание каждого пункта календарного плана.

Календарный план лучше составлять в виде таблицы или графика:

Задача	Мероприятия	Сроки	Описание	Показатели
Указать все задачи, которые необходимо реализовать в рамках проекта	Указать все мероприятия, которые помогут выполнить задачу	Сроки начала и окончания данного мероприятия	Подробно расписать каждый из этапов	Качественные и количественные показатели, которые будут выполнены на этом этапе

Таким образом, календарный план – полный перечень всех действий для достижения контрольных показателей проекта от начала реализации до сдачи отчётности.

При подаче на грантовый конкурс обратите внимание на сроки реализации проектов, указанные в положении конкретного конкурса.

Можно составить более подробный календарный план – с местами проведения мероприятий; партнёрами, ответственными за исполнение той или иной задачи; необходимыми ресурсами для выполнения данной задачи и т. д. Такой подробный календарный план будет удобен при планировании бюджета и при реализации проекта.

Каждое мероприятие или серия мероприятий имеют сроки начала и окончания. Сроки должны быть реалистичными и учитывать не только возможности, но и риски. Нужно указывать наибольший период, а не конкретную дату, иначе при возникновении форс-мажора могут возникнуть трудности с отчётностью по гранту.

В грантовой деятельности важный элемент – *ключевые контрольные точки*. Это результаты и сроки мероприятий. Их не нужно вносить в календарный план, но их обязательно надо иметь в виду при его составлении и прописать отдельно.

Чёткий, структурированный и логичный календарный план – показатель профессионализма и залог успешности проекта.

Бюджет проекта и ресурсы. Ресурсы – это то, что в целом необходимо для реализации проекта. Бюджет проекта – это план затрат, необходимых для исполнения проекта, в стоимостном выражении.

Создание проекта невозможно без оценки ресурсов, как имеющихся, так и необходимых для реализации. Ресурсы подразделяются на:

- материальные (помещение, транспорт, товары, денежные средства, оборудование и т. д.);
- нематериальные (знания, опыт, информация, время и т. д.).

После определения необходимых ресурсов в целом они подразделяются на те, которые уже есть в наличии (например, помещение и мебель), и те, которые не хватает (например, оргтехника и кадры). Далее эти ресурсы необходимо оценить в денежном выражении и на основе этого сформировать бюджет. Бюджет проекта, подаваемого на грантовый конкурс, состоит из *запрашиваемой суммы и софинансирования*.

Следующим этапом является составление сметы проекта. При её составлении нужно:

- указать расходы, которые покрываются за собственные или партнёрские средства (их нужно пометить как софинансирование);
- включать в неё только те расходы, которые напрямую связаны с проектом и имеют аргументированное подтверждение (к каждому пункту добавить, для чего нужен тот или иной ресурс);
- обеспечить реалистичность сметы, то есть обоснованность стоимости каждого вида затрат;
- ориентироваться на объективную потребность запрашиваемой суммы, а не на максимальный размер гранта, указанный в положении конкурса;
- включить в смету различные банковские комиссии и платежи;
- прописать каждую позицию детально, особенно если это сложный или составной товар, оборудование или услуга;
- обеспечить соответствие должностей и ролей членов команды проекта позициям бюджета.

Основные статьи бюджета грантового проекта:

- оплата труда;
- командировочные расходы;
- офисные расходы;
- приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы;
- разработка и поддержка сайтов, информационных систем и т. д.;
- оплата юридических, информационных, консультационных услуг и т. д.;

- расходы на проведение мероприятий;
- издательские, полиграфические и сопутствующие расходы;
- прочие прямые расходы.

Рассчитывая заработную плату проектной команды, необходимо помнить о проценте занятости в проекте (за 100 % берётся восьмичасовой рабочий день).

Если в бюджет включаются расходы на аренду помещения, нужно рассчитать, какая часть этого помещения будет использоваться исключительно для проекта.

Софинансирование – те ресурсы, которые есть у команды проекта в наличии до подачи заявки на грантовый конкурс, включая собственный вклад и вклад партнёров проекта. В софинансирование может включаться:

- аренда помещения, где работает команда проекта и где проводятся мероприятия проекта;
- компьютеры, оргтехника и другая техника, имеющаяся у команды проекта;
- заработная плата команды проекта (может включаться частично);
- волонтерский труд;
- изготовление любого вида продукции (сувенирная, полиграфическая);
- творческая деятельность (концертные номера, дизайн, ведущий мероприятий и т. д.);
- расходы на транспорт и ГСМ;
- выход публикаций и репортажей и другие позиции.

Каждую позицию софинансирования необходимо перевести в денежный эквивалент, и таким образом сформируется общая сумма софинансирования.

Каждый грантодатель предоставляет свой список того, что запрещено покупать на средства гранта.

Перспектива развития и потенциал проекта – это будущее проекта, план существования и развития проекта после реализации средств гранта и выполнения календарного плана проекта. Очень важно спрогнозировать дальнейшее развитие проекта, так как грантодатель будет убежден что, развитие проекта продолжится и по окончании реализации проекта. Потенциал проекта и направление его развития может показать:

- финансовая стабильность проекта (выход на самоокупаемость, спонсорская помощь и т. д.);
- взаимодействие с партнёрами (продолжение проекта с партнёрской помощью);
- расширение географии проекта;
- популяризация проекта и т. д.

Дополнительные материалы. Практически каждая грантовая форма заявки предусматривает такой пункт. Они, как правило, не являются обязательными, но подтверждают рентабельность проекта. Сюда относятся описания рода занятий участников проекта, биографические данные (резюме), письма поддержки от других организаций, презентация проекта и т. д. Дополнительно к заявке могут прикладываться в виде приложений фотографии, схемы, графики и прочие материалы.

Команда проекта и партнёры. *Проектная команда* – те люди, которые заинтересованы в успешной реализации проекта, разделяют с руководителем полномочия по подготовке всех этапов проекта, а также его отчётности. При заполнении заявки важно отталкиваться от требований, которые указаны в положении грантового конкурса. При подборе проектной команды нужно охватить все направления работ, которые необходимы для успешной реализации проекта. Руководитель проекта – член проектной команды.

Заполняя заявку, нужно прописать фамилию, имя, отчество, роль в команде и основные функции в проекте. Немаловажным является подтверждение опыта каждого члена команды проекта.

Желательно указывать в составе команды проекта до 5 человек. Остальные необходимые специалисты могут быть привлечены в работе грантового проекта посредством договора гражданско-правового характера, при условии, если это предусмотрено сметой проекта.

Партнёры проекта – те, кто не являются частью команды, но на разных этапах проекта оказывают влияние на реализацию проекта. Партнёрские связи необходимо наладить до формирования сметы проекта и подтвердить письмами поддержки. Всю помощь партнёров необходимо монетизировать и прописать в софинансировании.

Партнёрами проекта могут быть:

- сообщества и НКО;
- коммерческий сектор, корпорации;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- физические лица;
- учебные заведения;
- различные учреждения (например, учреждения культуры);
- СМИ.

Реализация проекта. После подачи заявки отслеживать результаты необходимо самостоятельно. Обычно их размещают на сайте, указанном в положении грантового конкурса. Если заявка на грант одобрена, нужно заключить договор о предоставлении гранта. Все вопросы можно задать куратору проекта.

Расходы должны осуществляться в соответствии с бюджетом проекта, а мероприятия – согласно календарному плану проекта.

Нужно обратить внимание на ряд моментов:

- выполнение всех работ необходимо подтверждать договорами;
- акты выполненных работ должны быть с печатями и подписями;
- кассовые чеки необходимо подтверждать товарными и, по возможности, договорами;
- нужно фотографировать и/или снимать на видео с обязательной фиксацией даты все этапы работ, распаковку и товар в упаковке и без; это будет необходимо для подтверждения и отчёта по гранту;
- нужно размещать логотипы грантодателя везде, где необходимо, согласно договору;
- для выездных мероприятий составляются маршрутные листы;
- все расходы по командировкам также необходимо подтверждать документально.

Отчётность по гранту – один из самых важных этапов грантовой деятельности. Существует 2 вида отчётов:

- аналитический (где указываются все итоги проекта);
- финансовый (где получатель гранта отчитывается за потраченные деньги).

Оба отчёта подтверждаются документами (фотографии, видео, скриншоты, количество размещённых материалов в СМИ, чеки, договоры, акты и т. д.).

В заключение хочется дать несколько простых советов:

1. При получении финансовой поддержки в виде гранта всегда нужно начинать с имеющихся ресурсов. Это и будет отправной точкой реализации проекта, на который была получена субсидия.
2. Очень важно во время реализации проекта следовать всем указаниям грантодателя и координировать весь процесс работы с куратором, который представляет организацию-грантодателя и будет закреплён за вашим проектом.
3. Начинать грантовую деятельность нужно с небольших проектов, строить планы с учётом существующих возможностей. Если организации окажут финансовую поддержку один или два раза, на последующий проект получить деньги будет легче.

Проконсультироваться по вопросам подготовки и подачи грантовой заявки можно в отделе развития библиотеке и связей с общественностью Дворца книги.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ГРАНТОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ⁷

Заявка на конкурс

Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту: поддержка проектов в области культуры и искусства.

1.1. Тематика грантового направления, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту: развитие современных форм продвижения культуры и искусства

2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант: Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений

3. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта): Проект «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» предполагает создание и популяризацию в молодёжной аудитории книги-квеста литературно-краеведческой направленности. Издание позволит представить литературное наследие региона в нестандартных, актуальных, развлекательных форматах, понятных и востребованных у молодёжной аудитории. Проект разработан Карамзинским фондом поддержки культурно-исторического наследия, миссией которого является возрождения интереса к великому историческому прошлому региона и России, сохранение и популяризация культурного наследия Н. М. Карамзина и выдающихся земляков. Подготовка и реализация проекта включает в себя несколько этапов:

1. Разработка и создание печатного квестбука, а также его электронной версии.
2. Проведение пиар-компаний квестбука в целевых аудиториях.
3. Распространение квестбука в публичных и школьных библиотеках Ульяновской области.
4. Организация серии нестандартных экскурсий по материалам квестбука.
5. Предоставление открытого свободного доступа в сети Internet к материалам квестбука, связанным с бренд-персонами Симбирско-Ульяновского края: Н. М. Карамзиным, С. Т. Аксаковым, И. А. Гончаровым.
6. Разработка виртуальной игры-викторины по материалам квестбука Реализация проекта планируется в 2020 году.

4. География проекта: Ульяновская область и г. Ульяновск.

5. Дата начала реализации проекта: 01.03.2020.

6. Дата окончания реализации проекта: 31.12.2020.

7. Обоснование социальной значимости проекта:

⁷ В качестве примера использована документация по проекту Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений», поддержанному Фондом президентских грантов.

- незнание молодёжью литературной истории и литературного наследия родного края;
- отсутствие актуальных досуговых предложений для молодёжи на материале регионального литературного наследия;
- отсутствие регулярного межведомственного взаимодействия между учреждениями культуры и образования в рамках популяризации литературного краеведения (в том числе в виду малого учебного времени, отведённого под изучение литературного наследия края в средних образовательных учреждениях, гимназиях);
- непопулярность существующих краеведческих ресурсов в молодёжной среде ввиду усложнённого представления информации, отсутствия развлекательного компонента и соотнесения реалий прошлого с современностью;
- отсутствие региональных сувенирных изданий для молодёжи в актуальном формате (творческих дневников, интерактивных ежедневников, подарочных открыток и т. д.).

8. Целевые группы проекта:

- школьники;
- рабочая молодёжь;
- студенты;
- творческая интеллигенция;
- представители креативных индустрий;
- НКО г. Ульяновска и Ульяновской области.

9. Цели проекта: Популяризация литературного наследия Ульяновской области в нестандартных, актуальных, развлекательных форматах, понятных и востребованных у молодёжной аудитории

10. Задачи проекта:

1. Разработать, создать печатный квестбук.
2. Создать электронную версию квестбука.
3. Провести пиар-кампанию квестбука в целевых аудиториях (школьники, студенты, рабочая молодёжь, творческая интеллигенция, представители креативных индустрий, НКО).
4. Распространить квестбук в публичных и школьных библиотеках Ульяновской области (центральные библиотеки, библиотеки школ г. Ульяновска, имеющие социально-гуманитарные и филологические профильные классы, библиотеки СУЗов, ВУЗов, именные библиотеки, носящие имена писателей, упоминающихся в квестбуке).
5. Организовать серию нестандартных экскурсий по материалам квестбука, в том числе для социально незащищённых слоев населения.

6. Предоставить открытый свободный доступ в сети Интернет к материалам квестбука, связанным с бренд-персонами Симбирско-Ульяновского края: Н. М. Карамзиным, С. Т. Аксаковым, И. А. Гончаровым.
7. Разработка виртуальной игры-викторины по материалам квестбука и размещение её на сайтах «Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия» и ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина»
8. Предоставление отчётности по итогам реализации проекта.

11. Партнёры проекта:

- ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В.И. Ленина» – организационная форма поддержки;
- информационный портал «Ульяновская правда» – информационная форма поддержки;
- ФГБОУ ВО «Ульяновский педагогический университет имени И. Н. Ульянова» – организационная форма поддержки;
- ФГБОУ ВО «Ульяновский педагогический университет имени И. Н. Ульянова»; ОГБУК «Ульяновская областная специальная библиотека для слепых» – консультационная форма поддержки

12. Как будет организовано информационное сопровождение проекта:

1. Средства массовой информации (1 видеоролик, 1 видеорепортаж, 10 статей в региональных СМИ).
2. Разработка и распространение листовок и флаеров с QR-кодами, создание тематического календаря 2021 года и партии читательских билетов в стиле квестбука.
3. Изготовление и размещение на площадках партнёров 6 баннеров с QR-кодами, обеспечивающих доступ к материалам о бренд-персонах Ульяновской области.
4. Проведение пресс-конференции и пресс-тура по материалам квестбука. Презентация квестбука в целевых аудиториях.
5. Распространение квестбука в особых книжных читательских сетях, посты в группах с аналогичной тематикой в ВКонтакте, Facebook. Twitter – проект по материалам квестбука. Инста – кампания , представляющая этапы создания и разработки квестбука.
6. Информация о квестбуке на сайтах партнёров информационных порталов.

13. Количественные результаты:

- количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта – 645;
- количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения – 515;

- количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства – 625;
- количество изданий, тираж – 200;
- количество обязательных изданий /ед. – 17;
- количество распространённых изданий, ед. – 183;
- количество мероприятий в рамках проекта (всего) – 44;
- количество мероприятий организационного этапа (фокус-группы по 5–7 человек), ед. – 2;
- количество мероприятий в рамках PR-кампании, ед.: 21
- количество мероприятий в рамках проекта, ед. – 14;
- количество адаптированных экскурсий для лиц с ограниченными возможностями здоровья – 1;
- календарь на 2021 год по материалам квестбука – 50;
- партия читательских билетов в стиле квестбука – 100;
- количество обращений к информационным ресурсам библиотеки, ед. – 300;
- количество публикаций в СМИ, ед. – 10;
- количество видеорепортажей и видеороликов, ед. – 2;
- количество рекламных печатных флаеров и листовок, ед. – 100;
- количество баннеров, ед. – 6.

14. Качественные результаты:

- рост интереса к литературному наследию Ульяновской области в молодёжной среде;
- рост межведомственного взаимодействия в популяризации литературного наследия в Ульяновской области в молодёжной среде;
- создание нового типа регионального интерактивного издания для молодёжи;
- распространение новых форм работы публичных библиотек с молодёжными аудиториями;
- формирование позитивного имиджа библиотек и просветительская работа библиотек в молодёжной среде.

15. Дальнейшее развитие проекта: После окончания действия проекта мы планируем развивать проект в следующих направлениях:

- предоставление открытого доступа к материалам квестбука в Симбирской электронной библиотеке;
- дополнение онлайн-версии квестбука страницами о писателях, поэтах, журналистах, мастерах слова, событиях региональной литературной истории и современности, не вошедших в действующее издание;
- разработка на материале квестбука адаптированных для новых целевых аудиторий досуговых программ (детская аудитория, молодые семьи, ак-

тивные пенсионеры и т. д.): квесты, трамвайные литературные маршруты, пешеходные и велоэкскурсии, настольные игры и пр.;

- создание серий квестбуков по материалам истории Симбирско-Ульяновского края, истории музеев и библиотек Симбирской губернии-Ульяновской области, застройки г. Ульяновска и т. д.;
- виртуальные прогулки по литературным маршрутам Ульяновской области;
- проведение экскурсий по запросу для разных групп населения;
- печать и реализация квестбука как подарочной туристической продукции за счёт спонсорских средств.

План подготовки и реализации проекта

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	1. Разработать, создать печатный квестбук	Отбор персон и тем путём проведения опросов в аккаунтах библиотеки и Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия	01.03.2020	08.03.2020	Отбор 22 тем на основе голосования в аккаунтах библиотеки и Карамзинского фонда
2		Разработка заданий для квестбука	16.03.2020	17.05.2020	Подбор информации для наполнения квестбука. Компоновка страниц. Разработка 18 заданий для квестбука на каждой странице
3		Разработка дополнительных материалов квестбука	01.04.2020	17.05.2020	1 комплект открыток для квестбука
4		Разработка экскурсий по материалам квестбука	01.04.2020	31.05.2020	5 тематических экскурсий по материалам квестбука по г. Ульяновску (в том числе 1 адаптированная для лиц с ограниченными возможностями здоровья)
5		Консультация с партнёрами проекта (Союз краеведов Ульяновской области, литературные музеи, библиотеки Ульяновской области, разработчики сувенирной продукции)	11.05.2020	31.05.2020	10 консультаций с партнёрами проекта. Корректурa
6		Разработка макета издания	11.05.2020	31.07.2020	Разработка дизайна общего оформления, макет обложки. Редактура и корректурa текстового содержания, вёрстка макета и страниц издания, подготовка издатель-

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
					ского пакета
7		Привлечение фокус-группы для тестирования квестбука (прохождение маршрутов по материалам издания)	25.05.2020	14.06.2020	Проведение 2 экскурсий по материалам квестбука для фокус-группы. Коррекция маршрутов согласно отзывам и замечаниям участников фокус-группы
8	7. Разработка виртуальной игры-викторины по материалам квестбука и размещение её на сайтах «Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия» и ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина»	Разработка виртуальной игры-викторины по материалам квестбука	01.06.2020	31.07.2020	Виртуальная игра-викторина по материалам квестбука
9	3. Провести пиар-кампанию квестбука в целевых аудиториях (школьники, студенты, рабочая молодёжь, творческая интеллигенция, представители креативных индустрий, НКО)	Разработка презентационных материалов, баннеров и сувенирной продукции в стиле квестбука	15.06.2020	09.08.2020	Макеты листовок и флаеров с информацией о появлении нового издания и QR-кодом для скачивания презентационных страниц квестбука. Баннеры с QR-кодами, обеспечивающими доступ к материалам квестбука о бренд-персонах Ульяновской области. Настольный календарь на 2021 год (формата 21x15), а также партия читательских билетов и почтовых открыток в стиле квестбука
10	1. Разработать, создать печатный квестбук	Подготовка к печати. Печать тиража	13.07.2020	16.08.2020	Обработка и ретушь иллюстраций под печать, корректура макета согласно тех-

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
					ническим требованиям печати. Печать – 200 экз.
11	2. Создать электронную версию квестбука	Редактирование и адаптация под электронную версию некоторых страниц квестбука	13.07.2020	31.07.2020	Электронная версия 5 страниц, связанных с именами литературных символов региона, таких, как Н. М. Карамзин, С. Т. Аксаков, И. А. Гончаров и сказочный персонаж Колобок, а также буква «Ё»
12	3. Провести пиар-кампанию квестбука в целевых аудиториях (школьники, студенты, рабочая молодёжь, творческая интеллигенция, представители креативных индустрий, НКО)	Анонс квестбука в СМИ	03.08.2020	16.08.2020	Размещение информации о выходе печатного и электронного вариантов квестбука в 20 региональных и 5 федеральных СМИ, а также газетах ВУЗов г. Ульяновска (всего 10 публикаций)
13		Представление квестбука в социальных сетях	03.08.2020	16.08.2020	Серия постов о квестбуке в социальных сетях
14		Распространение информационных материалов: листовок, флаеров, афиш. Размещение баннеров	03.08.2020	16.08.2020	Распространение материалов (флаеры/листочки – 100 шт.) с информацией о появлении нового издания и QR-кодом для скачивания презентационных страниц квестбука. Изготовление 6 баннеров с QR-кодами, обеспечивающими доступ к материалам о бренд-персонах Ульяновской области. Размещение 6 баннеров на рекламных площадях Дворца книги – Ульяновской областной научной библиотеки имени В. И. Ленина, Ульянов-

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
					ского педагогического университета имени И. Н. Ульянова, МБОУ «Гимназия № 1 имени В. И. Ленина», МАОУ «Лингвистическая гимназия», ОГБПОУ «Ульяновский колледж культуры и искусства», в сети магазинов АО «Гулливвер»
15		Пресс-конференция	17.08.2020	31.08.2020	Проведение для широкой общественности пресс-конференции по квестбуку
16		Пресс-тур по материалам квестбука	17.08.2020	31.08.2020	Проведение пресс-тура по материалам квестбука для представителей СМИ г. Ульяновска и Ульяновской области
17	4. Распространить квестбук в публичных и школьных библиотеках Ульяновской области (центральные библиотеки, библиотеки школ г. Ульяновска, имеющие социально-гуманитарные и филологические профильные классы, библиотеки СУЗов, ВУЗов, именные библиотеки, носящие имена писателей, упоминающихся в квестбуке)	Акция дарения квестбука в публичных и школьных библиотеках Ульяновской области	17.08.2020	31.10.2020	Распространение квестбука в публичных и школьных библиотеках Ульяновской области (24 центральные библиотеки, выезды в детские библиотеки)
18		Акции дарения квестбука в школьных библиотеках среднеобразовательных учебных заведений г. Ульяновска, имеющих социально-гуманитарные и филологические профильные классы	17.08.2020	31.10.2020	Распространение квестбука в 28 школьных библиотеках среднеобразовательных учебных заведений г. Ульяновска, имеющих социально-гуманитарные и филологические профильные классы
19		Акция дарения квестбука в библиотеках ВУЗов г. Ульяновска	17.08.2020	31.10.2020	Распространение квестбука в 8 библиотеках ВУЗов и СУЗов г. Ульяновска
20		Акция дарения квестбука	17.08.2020	31.10.2020	Распространение квестбука в 4 именные

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
		в именных библиотеках, носящих имена писателей, упоминаемых в квестбуке			библиотеки, носящие имя писателя, упоминаемого в квестбуке
21	6. Предоставить открытый свободный доступ в сети Internet к материалам квестбука, связанным с бренд-персонами Симбирско-Ульяновского края: Н. М. Карамзиным, С. Т. Аксаковым, И. А. Гончаровым	Предоставление открытого доступа в сети Интернет к материалам квестбука	17.08.2020	31.08.2020	Размещение электронной версии, доступной для скачивания, с материалами квестбука, связанными с бренд-персонами Симбирско-Ульяновского края: Н. М. Карамзиным, И. А. Гончаровым, С. Т. Аксаковым, а также литературными символами сказочным персонажем Колобком и буквой «Ё» на сайтах Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия, ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина», а также на страницах социальных сетей ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина»
22	7. Разработка виртуальной игры-викторины по материалам квестбука и размещение её на сайтах Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия и ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская об-	Размещение виртуальной игры-викторины по материалам квестбука	17.08.2020	31.08.2020	Размещение на сайтах Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия и ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» виртуальной игры-викторины по материалам квестбука

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
	ластная научная библиотека имени В. И. Ленина»				
23	3. Провести пиар-кампанию квестбука в целевых аудиториях (школьники, студенты, рабочая молодёжь, творческая интеллигенция, представители креативных индустрий, НКО)	Распространение сувенирной продукции в стиле квестбука	24.08.2020	31.10.2020	Издание и распространение календаря 2021 года по материалам квестбука (50 экз.), а также печать партии читательских билетов в стиле квестбука (100 экз.), партии открыток (1000 экз.)
24		Презентация квестбука в целевых аудиториях	24.08.2020	30.09.2020	19 выходов с презентацией квестбука в именные библиотеки, школы г. Ульяновска, ВУЗы, СУЗы, НКО
25		Съёмка видеорепортажей, представляющих содержание квестбука	01.09.2020	31.10.2020	2 видеорепортажа, где будут задействованы участники экскурсий по материалам квестбука
26	5. Организовать серию нестандартных экскурсий по материалам квестбука, в том числе для социально незащищённых слоёв населения	Проведение тематических экскурсий по материалам квестбука	01.09.2020	31.10.2020	10 экскурсий для учащихся ВУЗов, школ г. Ульяновска
27		Организация экскурсии по материалам квестбука для социально-незащищённых слоёв населения	01.09.2020	31.10.2020	5 экскурсий по материалам квестбука для социально-незащищённых слоёв населения, в том числе 1 адаптированная экскурсия для лиц с ограниченными возможностями здоровья
28	8. Предоставление отчётности по итогам реализации проекта	Предоставление отчётности по итогам реализации проекта	02.11.2020	31.12.2020	Отчёт согласно требованиям Фонда Президентских грантов

Бюджет проекта

Расходы на оплату труда

Должность	Зарботная плата в мес., включая НДФЛ, руб.	Количество месяцев (не более срока реализации проекта)	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
Главный бухгалтер	9 195	10	91 950	84 950	7 000	Ведение финансовой документации и отчётности проекта, осуществление переводов и платежей согласно статье расходов сметы
Итого				84 950	7 000	

Расходы на выплаты физическим лицам

Должность	Зарботная плата в мес., включая НДФЛ, руб.	Количество месяцев (не более срока реализации проекта)	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
Руководитель проекта	11 494	10	114 940	89 940	25 000	Координирование и организация рабочих процессов, утверждение макетов квестбука и печатной продукции, общее руководство, ответственный за текстовое наполнение квестбука, координирование работы дизайнера, издательства
Event-менеджер	10 344	10	103 440	83 440	20 000	Подготовка и написание экскурсий, организация и проведение мероприятий в рамках реализации проекта (консультационные встречи, работа с целевыми аудиториями, организация акций дарения), подготовка отчётной информации по проведенным мероприятиям
Дизайнер	32 500	4	130 000	0	130 000	Разработка макета издания (дизайн общего оформле-

Должность	Заработная плата в мес., включая НДФЛ, руб.	Количество месяцев (не более срока реализации проекта)	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
			000			ния и макет обложки. 19 разворотов), вёрстка макета и страниц издания. Редактирование и адаптация под электронную версию 5 страниц квестбука. Разработка макета листовок и флаеров. Разработка баннеров с QR-кодами, Разработка календаря. Разработка читательских билетов.
Pr-менеджер	9 195	4	36 780	29 780	7 000	Организация пресс-конференции и пресс-тура. Представление квестбука в социальных сетях, СМИ, составление аудита проведенной пиар-кампании
Специалист по связям с общественностью	9 195	6	55 170	46 170	9 000	Работа с фокус-группами, работа с целевой аудиторией
Юрист	9 195	8	73 560	66 560	7 000	Сопровождение всех правовых вопросов проекта. Заключение договоров
Экскурсовод	1 724	20	34 480	24 480	10 000	Проведение экскурсий по материалам квестбука
Редактор	2 298	1	2 298	2 298	0	Корректурa и редактурa текстового содержания
Итого				342 668	208 000	

Расходы на страховые взносы

Должность	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
Страховые взносы с выплат штатным сотрудникам	24 918	23 021	1 897	
Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам	149 231	92 863	56 368	
Итого		115 884	58 265	

Офисные расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
Аренда нежилого помещения (помещение для команды проекта)	6 210	10	62 100	62 100	0	Помещение для работы проектной команды (4 человека/10 месяцев) находится в здании ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» по адресу: г. Ульяновск, пер. Карамзина 3/2. Помещение площадью 25 кв. м, оборудованное компьютерной техникой (стационарные компьютеры – 4 шт. с установленным ПО) и мебелью (4 стола и 4 стула). Помещение предоставлено на безвозмездной основе. Согласно прейскуранту стоимость 1 месяца аренды (в том числе коммунальные расходы, почтовые расходы и услуги связи)
Услуги банков	100	300	30 000	0	30 000	
Обслуживание расчётного счета	1 100	10	11 000	0	11 000	
Канцтовары и расходные материалы	500	10	5 000	2 500	2 500	Канцелярские товары необходимы для обеспечения делопроизводства, оформления документации и работы над квестбуком
Итого				64 600	43 500	

Расходы на приобретение, аренду специального оборудования

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
Ноутбук	19 000	1	19 000	0	19 000	Команде проекта необходим ноутбук для работы

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
						над проектом (написание и правка наполнения квестбука, составление проектной документации и отчётности, работа с электронной почтой, составление презентаций). Возможность презентаций и форматирования наполнения вне офиса (консультация с партнерами, редактором, дизайнером, типографией). Использование ноутбука для презентаций издания в целевых аудиториях. На ноутбуке установлены все необходимое для рабочих задач программное обеспечение
Лазерное многофункциональное устройство МФУ лазерное HP LaserJet 135a	10 799	1	10 799	0	10 799	Многофункциональное устройство необходимо для работы над проектом (сканирование и ксерокопия документов и изданий для подготовки наполнения квестбука). Печать информации, проектной документации проекта
Фотоаппарат	11 000	1	11 000	0	11 000	Фотоаппарат необходим для составления отчётности проекта
Итого				0	40 799	

Расходы на оплату услуг (юридических, информационных и т. д.)

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
Методическая консультация	200	10	2 000	2 000	0	Методическая консультация профильных учреждений культуры и организаций, располагающих достоверной информацией о подлинности исторических и

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
						краеведческих фактов, отражённых в квестбуке
Информационное освещение проекта	18 000	1	18 000	18 000	0	Информационное освещение проекта (съёмка, монтаж, текст (расшифровка беседы), видео до 2,5 минут, размещение готового к публикации материала в изданиях и на портале)
Итого				20 000	0	

Расходы на проведение мероприятий

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
Аренда помещений для пресс-конференции	2 500	1	2 500	5 000	0	Аренда конференц-зала ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» для проведения пресс-конференции
Аренда помещений для Торжественной акции дарения	4 500	1	4 500	4 500	0	Аренда Торжественного зала ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» для проведения торжественной акции вручения квестбука школьным библиотекам и библиотекам ВУЗов и СУЗов
Аренда помещений для презентации квестбука	2 200	2	4 400	4 400	0	Аренда Голубого зала ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» для проведения презентаций квестбука
Аренда оборудования	800	3	2 400	2 400	0	Аренда звукового оборудования ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» для проведения мероприятий

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
						в рамках реализации проекта
Оказание транспортных услуг (перевозка)	1000	10	10 000	0	10 000	Обеспечение перевозки социально-незащищённых участников экскурсии (5 экскурсий) – микроавтобус Форд транзит на 18 мест
Оказание транспортных услуг (перевозка)	500	30	15 000	0	15 000	Выезды в рамках акции вручения квестбука в публичные и школьные библиотеки ульяновской области, в учебные заведения г. Ульяновска
Изготовление раздаточных материалов	40	30	1 200	0	1 200	Изготовление раздаточных материалов с информацией о квестбуке в рамках презентаций издания в целевых аудиториях
Итого				16 300	26 200	

Издательские и полиграфические расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
Печать издания (квестбук)	355	200	71 000	0	71 000	Подготовка макета к печати, вёрстка, присвоение ISBN, подготовка издательского пакета, печать издания тиражом 200 экз.
Печать флаеров	20	100	2 000	0	2 000	Печать флаеров с информацией о квестбуке с QR-кодом для скачивания электронной версии квестбука. Распространение на презентациях в целевых аудиториях
Печать сувенирной продукции (календарь настольный пе-	205	50	10 250	0	10 250	Печать календаря на 2021 год в стиле квестбука

Наименование расходов	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.	Софинансирование за весь период, руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий
рекидной)						
Печать сувенирной продукции (партия читательских билетов)	10	100	1000	0	1000	Печать ограниченной партии читательских билетов в стиле квестбука
Печать сувенирной продукции (комплект подарочных открыток)	12	1000	1	0	12 000	Печать комплекта открыток для квестбука (1 набор – 5 шт.)
Баннеры (с конструкцией «паук»)	3 500	6	21 000	0	21 000	Изготовление баннеров с QR-кодом для скачивания квестбука для размещения на территории партнёров проекта
Афиши	40	30	1 200	0	1 200	Печать афиш о появлении нового издания и QR-кодом для скачивания электронной версии квестбука. Размещение в учреждениях культуры, образования и офисах некоммерческих организаций, которые работают с целевыми аудиториями
Итого				0	118 450	

Итого: сумма софинансирования – 644 402 руб., запрашиваемая сумма – 502 214 руб., размер гранта – 499 744 руб.

Одобрённый размер гранта получился несколько меньше за счёт экономии на обслуживании банковских операций, так как для этого грантодатель использует специальное мобильное приложение.

Аналитический отчёт

по итогам реализации последнего отчётного периода с 01.08.2020 по 31.12.2020⁸ проекта, с которым грантополучатель включён в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

Полное наименование организации (в соответствии с Единым государственным реестром юридических лиц)	Карамзинский фонд поддержки культурно-исторического наследия
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1117300000102
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений
Номер договора о предоставлении гранта	20-1-035389

Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчётный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объёме либо нет)	Причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1	Размещена электронная версия 5 адаптированных страниц квестбука и виртуальная игра-викторина по материалам квестбука на сайтах ОГБУК «Дворец книги» и Карамзинского фонда. Передана партия читательских билетов (100 шт.) в стиле квестбука в ОГБУК «Дворец книги» для дальнейшего распространения среди читателей	31.08.2020	18.08.2020	Исполнена	
2	Проведены пресс-конференция и пресс-тур, которые посетили не менее 10 представителей региональных СМИ. Вышло не менее 10 публикаций и 2 видеоре-	31.10.2020	31.10.2020	Исполнена	

⁸ По итогам реализации данного грантового проекта предполагается 2 отчёта – за 2 периода. Здесь приводится отчёт за второй, завершающий, отчётный период, как наиболее значимый и окончательный.

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объёме либо нет)	Причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
	портажей с информацией о квестбуке, распространено 10 флаеров с информацией о квестбуке; размещены 6 баннеров на площадках партнёров проекта				
3	Проведено 14 экскурсий для населения по материалам квестбука, 5 экскурсий с предоставлением трансфера для социально-незащищённых слоёв населения и 1 адаптированная экскурсия для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Общее количество участников составило не менее 175 человек	31.10.2020	29.10.2020	Исполнена	Запрошено и согласовано продление сроков выполнения контрольной точки с куратором Фонда Президентских грантов в связи с введением в Ульяновской области по распоряжению Губернатора ограничений на проведение культурно-массовых мероприятий (в связи с распространением коронавирусной инфекции)
4	Совершено 20 выездов в учреждения г. Ульяновска и Ульяновской области: библиотеки, школы и ВУЗЫ с презентацией квестбука; участниками мероприятий стали не менее 450 человек. В рамках выездов распространено 183 экз. квестбука с комплектами тематических открыток (183 комплекта),	31.10.2020	29.10.2020	Исполнена	

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объёме либо нет)	Причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
	50 экз. тематических календарей на 2021 год, 90 флаеров с информацией о квестбуке				
5	Количество обращений к информационным ресурсам библиотеки после размещения игры-викторины по материалам квестбука и 5 адаптированных под электронный формат страниц квестбука составило не менее 300	31.12.2020	09.12.2020	Исполнена	
Дополнительно комментарий					

Описание содержания деятельности по проекту за отчётный период⁹

Во втором периоде реализации грантового проекта «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» информация о вышедшем издании активно была анонсирована в федеральных, региональных СМИ, а также в таких социальных сетях как ВКонтакте, Твиттер, Инстаграм. Для более широкого охвата аудитории и представления квестбука жителям Ульяновской области были организованы пресс-конференция, а также пресс-тур, в рамках которого была проведена экскурсия «Мистический Ульяновск». По итогам на региональных порталах вышли сюжеты и статьи о совершенно новом для региона типе издания. На сайтах ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» и Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия была размещена, разработанная на первом этапе виртуальная игра-викторина по материалам квестбука. Также был предоставлен открытый доступ в сети Internet к материалам квестбука, связанным с бренд-персонами Симбирско-Ульяновского края: Н. М. Карамзиным, С. Т. Аксаковым, И. А. Гончаровым, Колобком и буквой «Ё».

⁹ Информация из этого раздела будет доступна для посетителей сайта оценка.гранты.рф (в том числе для представителей СМИ).

Основными мероприятиями в рамках пиар-кампании в данный период стали презентации в целевых аудиториях. Были совершены выезды в районные, именные, центральные библиотеки Ульяновской области, а также социально-ориентированные НКО. Для дополнительного знакомства с содержанием квестбука на презентациях были представлены баннеры с QR-кодами, которые переводят на интернет-страницу, где можно не только узнать информацию о новом издании, но и где доступны для скачивания 5 адаптированных страниц квестбука, а также есть возможность пройти онлайн-викторину по материалам издания. Проводя презентации, члены проектной команды рассказывали о появлении идеи квестбука, этапах реализации проекта, о необычных фактах, отражённых в издании, но не известных широкой общественности, и, конечно, рассказывали о страницах изданиях и о том, как его можно использовать в своей работе и для досуга. Полученная обратная связь, вопросы, поступавшие от интернет-пользователей и участников презентаций, дали понимание, что издание не просто актуально, оно очень востребованно и интересно не только как энциклопедическое издание, но и как издание развлекательного формата и даже как сувенирный туристический продукт. В рамках презентаций экземпляры книг и сувенирной продукции (календари на 2021 год, почтовые открытки, а также партия читательских билетов стиле квестбука) были переданы в библиотеки, НКО г. Ульяновска и Ульяновской области.

Это издание появилось не только во всех учреждениях библиотечной сети г. Ульяновска, библиотеках школ г. Ульяновска, имеющих профильное гуманитарное направление, библиотеках ВУЗов и СУЗов региона, но и во всех центральных районных библиотеках Ульяновской области. Часть экземпляров была передана в НКО сферы культуры и музей г. Ульяновска, связанный с одним из персонажей квестбука – писателем И. А. Гончаровым.

Кроме этого, была организована и проведена серия нестандартных экскурсий по материалам квестбука для жителей г. Ульяновска и Ульяновской области, а также учащихся ВУЗов и СУЗов по 5 различным направлениям: «Книжный дозор», «Мистическая экскурсия», «Экскурсия литературная», Экскурсия «Н. М. Карамзин, Н. М. Языков и И. А. Гончаров», «Неизвестная литература Ульяновской области». Особой популярностью среди жителей г. Ульяновска и Ульяновской области пользовалась экскурсия «Книжный дозор», которая позволяла заглянуть в закрытый для посетителей в обычное время отдел хранения основного фонда партнёра проекта ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина».

Кроме этого, было проведено 5 экскурсий для представителей социально-незащищённых слоёв населения, 2 из которых – адаптированные для лиц с ОВЗ по зрению.

Обзор (описание) проведённых за отчётный период мероприятий

(запланированные сроки (по приведённому в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

План-график проведения мероприятий

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Распространение информационных материалов: листовок, флаеров, афиш. Размещение баннеров	03.08.2020– 16.08.2020	06.08.2020– 16.08.2020	Размещены информационные материалы (флаеры, афиши, баннеры) о выходе нового типа регионального издания «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» в библиотеках г. Ульяновска, а также на площадках партнёров проекта. 5 баннеров были размещены на площадках партнёров проекта (среди них 1 баннер-пресс-волл, который использовался на пресс-конференции). 1 баннер был передвижным и использовался в рамках презентаций в целевых аудиториях. Баннеры-тантамарески не имели информационного характера, а являлись интерактивными атрибутами презентаций. Ввиду этого на них не было размещено каких-либо логотипов и иных информационных материалов, кроме QR-кода, переводящего на страницу с информацией о проекте в целом (где указано, что проект реализуется при поддержке Фонда Президентских грантов). Данный вопрос был урегулирован и согласован с куратором Фонда
Наименование качественного показателя				Значение
Афиши				30
Флаеры				100
Баннеры				6
2	Пресс-тур	17.08.2020–	06.08.2020–	Съёмка пресс-тура была проведена ранее намеченного срока, что бы-

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
		31.08.2020	06.08.2020	ло согласовано с куратором фонда. Проведён пресс-тур, по которому снят видеорепортаж, размещённый на одном из главных региональных интернет-порталов – «УлПравдаТВ», количество просмотров данного ролика составило более 700. Мероприятие позволило представить большой аудитории не только само издание «Квестбук по Ульяновской области», но и познакомить её с маршрутом одной из тематических литературных экскурсий, проводимых в рамках проекта. После выхода репортажа представителям проектной команды поступили запросы от молодёжных объединений г. Ульяновска с возможностью проведения презентации издания для их участников
Наименование качественного показателя				Значение
Количество вышедших видеорепортажей, вышедших по итогу пресс-тура				1
Участники				4
Представители СМИ				2
3	Пресс-конференция	17.08.2020– 31.08.2020	17.08.2020– 17.08.2020	Проведена пресс-конференция с участием представителей региональных СМИ (телеканалы, газеты, интернет-порталы, представители пресс-служб организаций культуры Ульяновской области), по итогам которой вышли видеорепортажи, а также статьи, знакомящие жителей региона с выходом нового издания и проекта «Квестбук по Ульяновской области» в целом. Кроме этого в рамках пресс-конференции состоялась передача изданий, сувенирной продукции (календарь на 2021 год) и партии читательских билетов в стиле квестбука в фонд ОГБУК «Дворец Книги»
Наименование качественного показателя				Значение
Количество вышедших видеорепортажей, вышедших по итогу пресс-конференции				3

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
Участники				10
Представители СМИ				8
4	Предоставить свободный доступ в сети Интернет к материалам квестбука, связанным с брендами персонами Симбирско-Ульяновского края: Н. М. Карамзины, С. Т. Аксаковым, И. А. Гончаровым	17.08.2020– 31.08.2020	17.08.2020– 17.08.2020	На сайте партнёра ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» были размещены адаптированные страницы квестбука для свободного скачивания. Такими страницами стали страницы с Н. М. Карамзиным, С. Т. Аксаковым, И. А. Гончаровым, Колобком и буквой «Ё». Количество скачиваний этих страниц показало актуальность и востребованность не только самого издания, но и информации в подобном формате. Ссылка на скачивание страниц: https://uonb.ru/component/content/article/167-questnews/8080-questbook
Наименование качественного показателя				Значение
Количество обращений к странице с адаптированными страницами квестбука				1428
Количество адаптированных страниц квестбука				5
5	Размещение виртуальной игры-викторины по материалам квестбука на сайтах Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия и ОГБУК «Дворец книги –	17.08.2020– 31.08.2020	18.08.2020– 18.08.2020	Игра-викторина, содержащая 16 вопросов по материалам квестбука, была размещена на сайте ОГБУК «Дворец Книги» и сайте Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия. Викторина пользовалась большим спросом среди населения, что подтверждается количеством обращений. Ссылка на прохождение виртуальной игры-викторины: https://uonb.ru/component/content/article/167-questnews/8079-questbook

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
	Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина»			
Наименование качественного показателя				Значение
Обращений всего				1871
Игра-викторина				1
6	Презентации издания «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» в целевых аудиториях	24.08.2020–30.09.2020	16.08.2020–30.09.2020	Так как запланированная дата начала проведения презентаций в целевых аудиториях была обозначена позже, чем те в которые молодёжные организации просили провести презентации для них, представителями проектной команды был согласовано изменение графика с куратором Фонда. Проведённые презентации квестбука показали, что существует большой интерес к данному изданию, причём не только среди молодёжи, но и представителей более старшего поколения. После знакомства с книгой гости презентаций поделились тем, что им интересна данная подача информации. Признали её не только актуальной, но и действительно интересной и необычной. Выразили желание планировать по книге свои экскурсионные маршруты, пройти по литературным местам с семьёй и друзьями. Интерес и положительные отклики также вызывали и почтовые открытки в стиле квестбука. Пользовались популярностью и баннеры-тантамарески, гости презентаций делали с ними памятным фотографии
Наименование качественного показателя				Значение
Мероприятий				42
Человек				576
7	Распространить квестбук в публич-	17.08.2020–31.10.2020	17.08.2020–29.10.2020	Издание было распространено в различные учреждения и организации г. Ульяновска и Ульяновской области. Квестбук попал во все

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
	ных и школьных библиотеках Ульяновской области (центральные библиотеки, библиотеки школ г. Ульяновска, имеющие социально-гуманитарные и филологические профильные классы, библиотеки СУЗов, ВУЗов, именные библиотеки, носящие имена писателей, упоминающихся в квестбук)			библиотеки библиотечной сети г. Ульяновска, а также во все районные центральные библиотеки Ульяновской области, в том числе и в те библиотеки, которые носят имена писателей, упомянутых в издании. Также квестбук попал в библиотеки всех основных высших учебных заведений г. Ульяновска, библиотеки профильных средне-специальных учебных заведений, а также в библиотеки школ г. Ульяновска, в которых преобладает гуманитарное направление. Несколько изданий было передано в пользование НКО г. Ульяновска, которые ориентированы на поддержку национальной культуры – татарская, чувашская, мордовская автономии, страница с литературными деятелями которых также имеется в издании. Ещё 5 экз. издания попало в «Клуб активных родителей», для которых эта книга стала большим подарком, так как они активно взаимодействуют с семьями и продвигают Ульяновскую область как объект туризма. Также издание было передано и в областной краеведческий музей имени И. А. Гончарова, филиалом которого является историко-мемориальный центр-музей имени И. А. Гончарова, являющийся домом где родился сам писатель. Таким образом, издание «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» было передано в: 9 библиотек ВУЗОВ и СУЗов г. Ульяновска, 7 детских библиотек, в том числе одну областную, 2 областных библиотеки, 4 НКО сферы культуры, 1 музей имени И. А. Гончарова, 27 центральных районных библиотеки, 16 именных библиотек, 25 библиотек г. Ульяновска, 55 библиотек школ г. Ульяновска, имеющих профильное гуманитарное направление
Наименование качественного показателя				Значение
Всего изданий распространено				183

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
Именные библиотеки				16
Библиотеки учебных заведений г. Ульяновска				64
8	Распространение сувенирной продукции в стиле квестбука	24.08.2020– 31.10.2020	17.08.2020– 29.10.2020	В рамках реализации проекта была распространена и сувенирная продукция в стиле квестбука. Так, календари на 2021 год в стиле квестбука попали в именные библиотеки, а также некоторые библиотеки г. Ульяновска, в которых проходили презентации издания. Кроме этого, календарь получили областные библиотеки и часть школьных библиотек. Партия читательских билетов в стиле квестбука была передана партнёру проекта – ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина». Кроме этого, в каждое издание был вклеен комплект подарочных открыток из 5 штук в стиле квестбука. Также всем, кто успешно прошёл все задания виртуальной игры-викторины, была подарена почтовая открытка в стиле квестбука «Паспорт литературного путешественника» (82 шт.)
Наименование качественного показателя				Значение
Календарь на 2021 год в стиле квестбука				50
Почтовые открытки в стиле квестбука				1082
Читательские билеты в стиле квестбука				100
9	Проведение тематических экскурсий по материалам квестбука	01.09.2020– 31.10.2020	17.09.2020– 28.10.2020	Были проведены тематические экскурсии по материалам квестбука. Участники экскурсий познакомились не только с изданием «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений», но и более подробно узнали о литературном наследии Ульяновской области. Темы экскурсий были настолько разнообразны по содержанию, что некоторые участники были на нескольких из них. Кроме этого, темами экскурсий были не только известные писатели, но и малоизвестные факты о литературной жизни региона, а темой одной из экскурсий стала фольклористика. Экскурсия «Книжный дозор» позволила

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
				участникам не только побывать в закрытом отделе партнёра проекта – ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная библиотека имени В. И. Ленина», но и представила вниманию участников экскурсии редкие и дореволюционные издания, которые нечасто можно увидеть на книжно-иллюстративных выставках
Наименование качественного показателя				Значение
Всего человек				158
Всего экскурсий				14
10	Организация экскурсии по материалам квестбука для социально-незащищённых слоёв населения	01.09.2020– 31.10.2020	01.10.2020– 15.11.2020	Запрошено и согласовано продление сроков выполнения контрольной точки с куратором Фонда в связи с введением в Ульяновской области по распоряжению Губернатора ограничений на проведение культурно-массовых мероприятий (в связи с распространением коронавирусной инфекции). В рамках проекта были проведены 5 для социально-незащищённых слоёв населения, в том числе 2 адаптированные для людей с ОВЗ по зрению. Проведение эти экскурсий позволило вовлечь в образовательный культурно-досуговый процесс лиц, не имеющих возможности попасть на экскурсии, которые обычно проводятся платно либо не адаптированы под потребности для лиц с ОВЗ
Наименование качественного показателя				Значение
Всего человек				33
Всего экскурсий				5
Экскурсий для лиц с ОВЗ по зрению				2

Электронные ссылки¹⁰

Выход нового издания «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений»:

1. Ульяновские библиотекари создали уникальный литературный квестбук // УлПравдаТВ. – 13.08.2020 (временной промежуток 00.06–02.22). – URL: https://ulpravda.ru/tv/novost_dnia/ulianovskie-bibliotekari-sozdali-unikalnyi-literaturnyi-kvestbuk.
2. Квестбук: краеведение в 21 веке // Телеканал «Репортёр 73» Ульяновск. – 18.08.2020 (временной промежуток 00.00–01.19). – URL: <https://reporter73.tv/2020/08/18/%d0%ba%d0%b2%d0%b5%d1%81%d1%82%d0%b1%d1%83%d0%ba-%d0%ba%d1%80%d0%b0%d0%b5%d0%b2%d0%b5%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5-%d0%b2-21-%d0%b2%d0%b5%d0%ba%d0%b5/>
3. Квестбук по Ульяновской области // ГТРК «Волга». – 19.08.2020 (временной промежуток 00.00–01.10). – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qXr1hmV9pDI>.
4. Создали литературный «Квестбук по Ульяновской области» с онлайн-викториной // Новости Ульяновск в формате 3x3. – 05.08.2020 (временной промежуток 02.26–03.09). – URL: https://vk.com/search?c%5Bq%5D=%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B1%D1%83%D0%BA&c%5Bsection%5D=auto&w=wall-42813041_2309806
5. В Ульяновске выпустили литературный квестбук // Радио РоссииFM. Рубрика «Разное время. Радиоканал». Прямой эфир. – 06.08.2020 (временной промежуток 00.15–10.50). – URL: <https://www.radiorus.ru/brand/60510/episode/2428682>.
6. #БизнесЛанч о литературном квестбуке // Радио 2x2. Прямой эфир – 10.08.2020 (временной промежуток 01.52–02.15). – URL: https://vk.com/radio2x2?w=wall-8129451_12212.
7. В Ульяновске выпустили литературный квестбук // Портал «Год литературы». – 04.08.2020. – URL: <https://godliteratury.ru/articles/2020/08/04/v-ulyanovske-vypustili-literaturnyy>.
8. В Ульяновске выпустили литературный квестбук // Портал «Bookmix». – 05.08.2020. – URL: <https://bookmix.ru/news/index.phtml?id=15830>.

¹⁰ Ссылки на сайты в сети Интернет, созданные или доработанные с использованием средств гранта в отчётном периоде; на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчётный период, в средствах массовой информации и сети Интернет (включая социальные сети). Информация из этого раздела будет доступна для посетителей сайта оценка.гранты.рф (в том числе для представителей СМИ).

9. Создан литературный квестбук по Ульяновской области // Портал «Хочу читать». – 06.08.2020. – URL: <https://want2read.ru/bibliokarta/sozdan-literaturniy-kvestbuk-po-ulyanovskoy-oblasti/>.
10. Ульяновские библиотекари создали уникальный литературный квестбук // Портал «Спутник. Новости». – 13.08.2020. – URL: https://news.sputnik.ru/kultura/9e7743261a1f0843a7a9627cdd275329667cf289?utm_source=rss&utm_medium=rss.
11. Ульяновские библиотекари создали уникальный литературный квестбук // Портал «Краткие новости». – 13.08.2020. – URL: <https://getshortnews.ru/ulyanovskaya-oblast/2020/08/13/ulyanovskie-bibliotekari-sozdali-unikalnyj-literaturnyj-kvestbuk.html>.
12. Ульяновске выпустили литературный квестбук // Портал «Книжная индустрия». – 19.08.2020. – URL: <https://www.bookind.ru/events/10067/>.
13. В Ульяновске выпустили книгу, которую каждый может читать, как захочет // Портал «1.ul.ru». – 04.08.2020. – URL: https://1ul.ru/city_online/obshchestvo/news/v_ulyanovske_vypustili_knigu_kotoruyu_kazhdyu_mozhet_chitat_kak_zahochet/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews.
14. Для ульяновцев выпустили литературный квестбук // Портал «Misanec.ru». – 04.08.2020. – URL: <https://misanec.ru/2020/08/04/%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%86%D0%B5%D0%B2-%D0%B2%D1%8B%D0%BF%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B%D0%B8-%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD/>.
15. В регионе вышел литературный квестбук по Ульяновской области с онлайн-викториной // Портал «Улпресса». – 05.08.2020. – URL: <https://ulpressa.ru/2020/08/05/%d0%b2-%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b5-%d0%b2%d1%8b%d1%88%d0%b5%d0%bb-%d0%bb%d0%b8%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b0%d1%82%d1%83%d1%80%d0%bd%d1%8b%d0%b9-%d0%ba%d0%b2%d0%b5%d1%81%d1%82%d0%b1%d1%83/>.
16. В Ульяновске вышел литературный квестбук // Портал «Ульяновск – литературный город ЮНЕСКО». – 05.08.2020 – URL: <http://ulyanovskcreativitycity.ru/news/v-ulyanovske-vyshel-literaturnyy-kvestbuk//>.

17. В Ульяновской области готовится к презентации уникальное краеведческое издание «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» // Сайт Управления культуры и организации досуга населения администрации города Ульяновска. – 04.08.2020. – URL: <http://xn--80aeahgfncall5a5a1anc5m.xn--p1ai/calendar/2020/08/04>.
18. Для жителей Ульяновской области выпустили литературный квестбук // Портал «73 регион». – 04.08.2020. – URL: <http://xn--73-ilchq4agm.xn--80asehdb/events/item/5000-04081700.html%20-%2004>.
19. В Ульяновске появился литературный квестбук // Портал «Медиа 73». – 05.08.2020. – URL: <https://media73.ru/2020/v-ulyanovske-royavilsya-literaturnyykvestbuk>.
20. В Ульяновске вышел литературный квестбук // Сайт МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Ульяновска. – 06.08.2020. – URL: <http://www.mukcbs.org/node/15997>.
21. Во второй половине августа на полках ульяновских библиотек появится «Квестбук по Ульяновской области» // Портал «Мозаика.ру». – 06.08.2020. – URL: <https://mosaica.ru/ru/ul/news/2020/08/05/vo-vtoroi-polovine-avgusta-na-polках-ulyanovskikh-bibliotek-royavitsya-kvestbuk-po-ulyanovskoi-oblasti>.
22. Создан литературный квестбук по Ульяновской области // Портал «Деловое обозрение». – 06.08.2020. – URL: <https://uldelo.ru/news/2020/08/05/b-sozdan-literaturnyi-kvestbuk-b-br-po-ulyanovskoi-oblasti>.
23. Настоящий «Квестбук по Ульяновску и области» // Сайт типографии «Мастер-студия». – 07.08.2020. – URL: https://masterstudio.ru/blog_01.
24. В Ульяновске вышел литературный квестбук // Портал «Ульяновск – культурная столица». – 10.08.2020. – URL: <http://ulkul.ru/news/culture/v-ulyanovske-vyshel-literaturnyykvestbuk.html>.
25. Для жителей Ульяновской области выпустили литературный квестбук // Сайт «Губернаторская школа искусств для одарённых детей». – 12.08.2020. – URL: <https://ulodshi.uln.muzkult.ru/news/57829487>.
26. История Симбирского Ульяновского края теперь доступна в современном формате // Портал «Медиа 73». – 18.08.2020. – URL: <https://media73.ru/2020/istoriya-simbirskogo-ulyanovskogo-kрая-teper-dostupna-v-sovremennom-formate>.
27. В Ульяновске выпустили литературный квестбук // Портал «Ульяновск сегодня». – 19.08.2020. – URL: <http://ultoday73.ru/v-ulyanovske-vypustili-literaturnyj-kvestbuk/>.

28. Для жителей Ульяновской области выпустили литературный квестбук // Сайт ОГБУК «Дворец Книги». – 04.08.2020. – URL: <https://uonb.ru/component/content/article/167-questnews/8059-news>.
29. Для жителей Ульяновской области выпустили литературный квестбук // Сайт Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия. – 04.08.2020. – URL: <http://karamzinfond.uonb.ru/?p=1070>
30. culturavdvizhenii73 // 04.08.2020. – URL: <https://www.instagram.com/p/CDdoi54KtJI/>.
31. ul_library // 04.08.2020. – URL: https://www.instagram.com/p/CDdKDDHAB_j.
32. Молодой паблик // 04.08.2020. – URL: https://vk.com/ulmolod?w=wall-191050605_1348
33. Управление культуры города Ульяновска // 04.08.2020. – URL: https://vk.com/club90441727?w=wall-90441727_1338.
34. dimanets // 05.08.2020. – URL: <https://twitter.com/dimanets/status/1290995570828554240>.
35. creepysweater // 05.08.2020. – URL: <https://www.instagram.com/p/CDgWVKTrc44/>.
36. Ульяновск – Новости // 06.08.2020. – URL: https://vk.com/new_ulyanovsk?w=wall-34568519_2664073.
37. Журнал «Современная библиотека» // 10.08.2020. – URL: https://vk.com/sbiblioteka?w=wall-33164554_21804%2Fall.
38. Ульяновск – культурная столица // 10.08.2020. – URL: https://vk.com/ulkult?w=wall-30211705_19858.
39. ul_art_school // 12.08.2020. – URL: <https://www.instagram.com/p/CDx-1CzqSuk/>
40. volkova_radio // 11.08.2020. – URL: <https://www.instagram.com/p/CDv4ugWKSbd/>.
41. Ульяновская область Daily // 14.08.2020 – URL: https://vk.com/ul_daily?w=wall-168345222_36525.
42. PRO Ульяновск // 19.08.2020. – URL: https://vk.com/pro.ulyanovsk?w=wall-2072701_27125.
43. Читайте с Донской Публичкой! // 05.10.2020. – URL: https://vk.com/metodros?w=wall-86029938_14101

Онлайн-викторина по материалам издания «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений»:

1. Пройди викторину и получи паспорт литературного путешественника в стиле Квестбука // Сайт ОГБУК «Дворец Книги». – 18.08.2020. – URL: <https://uonb.ru/component/content/article/167-questnews/8079-questbook>.

2. Пройди викторину и получи паспорт литературного путешественника в стиле Квестбука! // Сайт Карамзинского фонда поддержки культурно-исторического наследия. – 18.08.2020. – URL: <http://karamzinfond.uonb.ru/?p=1141>.
3. Дворец книги // 18.08.2020. – URL: https://vk.com/ul_uonb?w=wall-43117574_5659
4. ul_library // 18.08.2020. – URL: <https://www.instagram.com/p/CEBfcnpA4a1/>
Презентация издания «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» 14 сентября 2020 года:
 1. Презентация квестбука по Ульяновской области // Портал «Агентство социальной информации» – 04.08.2020. – URL: <https://www.asi.org.ru/event/2020/08/04/ulnoyavsk-kvestbuk-literatura-istoriya-kraevedenie/>
 2. Презентация квестбука // Портал «Город зовёт». – 12.09.2020. – URL: <https://gorodzovet.ru/ulyanovsk/prezentatsiia-kvestbuka-event8206947>.
 3. Презентация квестбука // Сайт Министерства культуры Российской Федерации. – 13.09.2020. – URL: https://culture.gov.ru/press/culture_life/prezentatsiya_kvestbuka_20200909200504_5f590b408f090/.
 4. Презентация квестбука // Портал «Афиша 7». – 13.09.2020. – URL: <https://afisha7.ru/ulyanovsk/vstrechi/725671mk>.
 5. Презентация квестбука // Портал «Культура.РФ». – 13.09.2020. – URL: <https://www.culture.ru/events/763508/prezentaciya-kvestbuka>.

Ссылки на публикации в СМИ про презентации издания «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» в целевых аудиториях и работе с изданием «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» прикреплены в дополнительном документе.

Фотографии с мероприятий¹¹: В этом разделе отчёта размещаются фотографии с мероприятий, проведённых в отчётном периоде, а также видео и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем) выступлений (докладов) участников, оплата выступления и (или) проезд, проживание, питание которых осуществлялись за счёт средств гранта – порядка 150 штук.

Количество публикаций за весь срок осуществления проекта – 70.

Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта финансировании (за весь срок осуществления проекта): В рамках финансирования партнёр проекта ОГБУК «Дворец

¹¹ Информация из этого раздела будет доступна для посетителей сайта оценка.гранты.рф (в том числе для представителей СМИ).

книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» предоставил помещения для работы проектной команды над грантовым проектом, а также частично обеспечил техникой часть проектной команды. Была оказана информационная поддержка грантового проекта – информация о проекте и ходе его реализации была размещена на сайте и в официальных аккаунтах ОГБУК «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина». Также были предоставлены залы Дворянского собрания для проведения презентаций и пресс-конференции. Был открыт доступ в закрытый отдел библиотеки – отдел хранения основного фонда для проведения одной из тематических экскурсий «Книжный дозор» по материалам квестбука. Кроме этого, партнёром были напечатаны 82 открытки «Паспорт литературного путешественника» по материалам квестбука, которые были подарены тем, кто успешно справился с вопросами виртуальной игры-викторины, размещённой в сети Интернет. За счёт софинансирования была покрыта часть оплаты труда наёмным работникам проектной команды.

Другим партнёром проекта ИД «Ульяновская правда» был снят видеорепортаж, рассказывающий о выходе нового издания и проекте «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений».

Совместно с партнёрами проекта ФГБОУ ВО «Ульяновский педагогический университет имени И. Н. Ульянова», ОГБПОУ «Ульяновский колледж культуры и искусства», МАОУ г. Ульяновска «Лингвистическая гимназия» были организованы презентации издания для школьников и студентов, о чём были размещены информационные заметки на официальных сайтах или в социальных сетях учреждений.

Совместно с партнёром проекта ОГБУК «Ульяновская областная специальная библиотека для слепых» были организованы 2 экскурсии для людей с ОВЗ по зрению.

Объём средств, дополнительно привлечённых на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб. – 8 540.

Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления проекта¹²

а) количественные результаты:

Наименование	Показатель
Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	793

¹² Информация из этого раздела будет доступна для посетителей сайта оценка.гранты.рф (в том числе для представителей СМИ).

Наименование	Показатель
Количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	599
Количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства	777
Количество изданий, тираж	200
Количество обязательных изданий, ед.	17
Количество распространённых изданий, ед.	183
Количество мероприятий в рамках проекта (всего)	63
Количество мероприятий организационного этапа (фокус-группы по 5–7 человек), ед.	2
Количество мероприятий в рамках PR-кампании, ед.	42
Количество мероприятий в рамках проекта, ед.	19
Количество адаптированных экскурсий для лиц с ограниченными возможностями здоровья	3
Календарь на 2021 год по материалам квестбука	50
Партия читательских билетов в стиле квестбука	100
Количество обращений к информационным ресурсам библиотеки, ед.	3 299
Количество публикаций в СМИ, ед.	70
Количество видеорепортажей и видеороликов, ед.	4
Количество рекламных печатных флаеров и листовок, ед.	100
Количество баннеров, ед.	6
Количество почтовых открыток	1 082

а) качественные результаты: В рамках проектах было создано краеведческое издание нового формата, не имеющего аналогов в Ульяновской области. Кроме того, книга содержит задания как интеллектуальные, так и индивидуального характера, выполнение которых является трендом в социальных сетях. Такой нестандартный формат книги позволил привлечь молодёжную аудиторию и повысил её интерес к региональному литературному наследию. Интерес молодёжи к региональной литературе также подтверждает то, что: а) преимущественно участниками тематических экскурсий стали студенты и лица в возрасте до 35 лет; б) поступление запросов о проведении презентаций от молодёжных аудиторий. Также рост интереса целевой аудитории к литературной истории края можно оценить, опираясь на показатели скачиваний страниц изданий с сайта одного из партнёров проекта и обращений к виртуальной игре-викторине. Сотрудничество с различными ведомствами началось с момента подготовки издания, так как проектная команда

обращалась к ним за консультациями. В рамках проекта Карамзинский фонд впервые начал совместную работу с библиотеками Ульяновской области, а также библиотеками ВУЗов и СУЗов, библиотеками школ г. Ульяновска, а также студентами колледжей и университетов. Впервые фонд начал работать и с организациями, которые специализируются на работе с людьми с ограниченными возможностями. В рамках презентаций для сотрудников библиотек г. Ульяновска и Ульяновской области была дана консультация по его использованию непосредственно в работе. Рассказывалось о том, как и какие экскурсионные маршруты можно составить, какие страницы квест-бука можно использовать для интерактивной работы (раскраски, чек-листы, QR-коды, задания, геотеги) Такой подход к работе с интерактивным изданием позволяет сформировать позитивный имидж библиотеки и вести просветительскую работу не только посредством чтения книги, но и переноса части заданий и интерактивных фрагментов изданий в виртуальное пространство (социальные сети), активно используемое молодёжью.

Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта: Основная цель проекта – популяризация литературного наследия Ульяновской области в нестандартных, актуальных, развлекательных форматах, понятных и востребованных у молодёжной аудитории – достигнута. Издание получило положительную оценку от жителей г. Ульяновска и Ульяновской области, сотрудников библиотечной сети региона. Сотрудниками библиотек было отмечено, что информация, поданная в таком виде, гораздо интереснее и инициирует самостоятельное изучение той или иной литературной краеведческой темы. Экскурсии, проведённые в рамках проекта, позволили организовать культурно-просветительский досуг не только учащимся, но и некоторым жителям Ульяновской области, входящим в группу социально-незащищённых граждан. Так, 2 проведённые экскурсии (адаптированные для людей с ОВЗ по зрению) позволили этой группе населения побывать на культурном мероприятии и расширить свои знания в этой сфере. Часть участников проекта смогла побывать на экскурсии «Книжный дозор», которая проводилась на территории партнёра проекта «ОГБУК Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина» и позволила побывать в закрытом для посетителей отделе библиотеки, узнать, как хранятся книги в самом большом книгохранилище региона, а также увидеть уникальные и дореволюционные издания. В рамках проекта школьники и студенты гуманитарных направлений, принявшие участие в презентациях и экскурсиях проекта, получили дополнительную информацию по литературному краеведению родного края. Кроме этого данное издание было высоко оценено молодёжью, работниками библиотек, во время презентаций было задано немало во-

просов о том, как работать с данным изданием, была интересна история его создания. Кроме этого, стоит отметить, что сотрудниками районных библиотек была выдвинута инициатива создания подобного издания, которое бы стало мини-путеводителем по району или населённому пункту, привлекая к созданию местных школьников, студентов и волонтеров. Отдельной оценкой устойчивости результатов проекта может служить то, что издание было передано в учреждения библиотечной сети Ульяновской области, а значит, работа с ним будет вестись постоянно в рамках популяризации литературных персоналий и символов региона, а также на внеклассных занятиях со школьниками и студентами. В дальнейшем издание возможно использовать как сувенирный туристический продукт. Так как есть интерес к данному формату, то есть и возможность дальнейшего развития проекта – выпуск квестбуков по Ульяновской области других краеведческих направлений – географического, исторического, промышленного, музыкального и т. д. В рамках реализации проекта проектной команде поступило большое количество вопросов от жителей Ульяновской области, где можно познакомиться или купить данное издание. Во время презентаций квестбука участникам была рассказана история создания издания, выбор тематики страниц, подготовка заданий, источники информации. Кроме этого, немало положительных откликов было дано участниками экскурсий. Методом оценки полученного социального эффекта являлись также устные отзывы участников экскурсий и презентаций. Также оценкой социального эффекта проекта выступает перевыполнение части количественных показателей (количество участников проекта, количество проведённых мероприятий в рамках проекта, выпуск телесюжетов, количество публикаций в сети Интернет, количество обращений к материалам о проекте, размещённым на сайте партнёра ОГБУК «Дворец книги»).

Наличие и характер незапланированных результатов реализации проекта: Одним из незапланированных результатов реализации проекта стал запрос от главного методического центра библиотек Ульяновской области о проведении тематического вебинара, на котором члены проектной команды поделились бы своим опытом по созданию издания, подготовке грантовой заявки, организации мероприятий в рамках проекта. Кроме этого, во время реализации проекта в Карамзинский фонд поддержки культурно-исторического наследия поступали запросы от организаций, осуществляющих межрегиональное сотрудничество в различных отраслях, о возможности закупки данного издания в качестве сувенирной продукции для партнёров.

Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта:

1. Неверный расчёт денежных средств, заложенных на банковские услуги (проектной командой были заложены деньги на оплату комиссии для

проведения транзакций, которые не понадобились из-за наличия специального грантового счёта).

2. Реализация денежных средств по статье «Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы»: в смете было заложено МФУ конкретной марки и модели, стоимость которого изменилась в большую сторону. Ввиду этого пришлось делать запрос в фонд о перераспределении денежных средств внутри статьи.
3. Не были запланированы возможные риски в рамках реализации проекта: не была предусмотрена возможность введения карантина, как глобального (из-за коронавирусной инфекции), так и местного (для школьников и студентов в связи с сезонными простудными заболеваниями). В связи с этим возникла необходимость увеличения сроков на проведение экскурсий, что было согласовано с куратором Фонда.
4. Недостаточное изучение федеральных законов, касающихся заключения договора с организацией, оказывающей транспортные услуги, а также вопросов относительно количества договоров с членами проектной команды. Эти вопросы были урегулированы с куратором Фонда и серьёзных последствий для хода реализации проекта не имели.

Общие выводы по результатам реализации проекта: Факторы успешной реализации проекта:

1. Актуальность данного издания и спрос в указанных в проекте целевых аудиториях.
2. Чётко поставленные цель и задачи проекта.
3. Компетентные члены проектной команды.
4. Наличие чёткого и последовательного календарного плана.
5. Обратная связь с участниками фокус-групп, экскурсий и презентаций.
6. Система контроля за сроками исполнения работ.
7. Взаимодействие с куратором Фонда по всем возникающим проблемным вопросам

Реализация проекта «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» при поддержке Фонда Президентских грантов позволила повысить статус и конкурентоспособность организации среди других социально-ориентированных НКО в сфере культуры региона. Появились новые партнёры организации. Проект также позволил организации впервые за всю деятельность освоить новое направление работы – книгоиздание. Высокий спрос и заинтересованность аудитории в издании данного формата показывает его актуальность и возможность продолжения подобной деятельности по другим тематическим направлениям (географическое, историческое, промышленное и т. д.). Проект был отмечен в выступлении Губернатора Ульяновской области

С. И. Морозова в рамках празднования Общероссийского дня библиотек в Ульяновской области. Также издание было презентовано в рамках Всероссийской выставки-ярмарки «Симбирская книга–2019». От организаторов выставки поступило предложение выставить издание на конкурс полиграфической продукции в Ульяновской области в следующем году.

Дополнительные документы: маршрутные листы выездов в рамках реализации проекта; паспорта проведённых мероприятий; акты приёма-передачи издания «Квестбук по Ульяновской области: Книга литературных явлений» в организации культуры Ульяновской области; показатели сайта на 9 декабря 2020 года, подтверждающие количество обращений к виртуальной игре-викторине по материалам квестбука, а также адаптированным страницам квестбука; отчёт по СМИ за второй период реализации грантового проекта (в данном документе представлены ссылки на размещённые в социальных сетях посты о выходе нового издания).

Рекомендации по развитию грантового конкурса: отсутствуют.

Дополнительная информация

Благополучатели проекта:

Целевая группа	Тип благополучателя	Количество
Социально-незащищённые слои населения, в том числе с ОВЗ различного типа, принявшие участие в мероприятиях проекта	Пассивные получатели блага (зрители, посетители выставок, слушатели лекции и др.)	28
Учащиеся среднеобразовательных, среднеспециальных и высших учебных заведений г. Ульяновска и Ульяновской области, принявшие участие в мероприятиях проекта	Пассивные получатели блага (зрители, посетители выставок, слушатели лекции и др.)	342
Представители сферы культуры Ульяновской области (в т. ч. работники учреждений культуры, творческая интеллигенция, культурно-ориентированных НКО, представители креативных индустрий), принявшие участие в мероприятиях проекта	Пассивные получатели блага (зрители, посетители выставок, слушатели лекции и др.)	309
Жители г. Ульяновска и Ульяновской области, в том числе рабочая молодёжь, принявшие участие в мероприятиях проекта	Пассивные получатели блага (зрители, посетители выставок, слушатели лекции и др.)	114
Посетители сайта ОГБУК «Дворец Книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина». Ориентируясь на показатели посещаемости страниц проекта	Неопределённый круг лиц (аудитория телеканала, сайта, жители города и др.)	3 000

Целевая группа	Тип благополучателя	Количество
за 2 этап реализации, в 1 полугодии 2021 года прогнозируется рост числа обращений к материалам «Квестбука по Ульяновской области» после его размещения в сети Интернет в полном формате		

Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта – 0.

Наличие и характер уникальных результатов проекта: Было издано уникальное издание для населения Ульяновской области, которое помогает в новом формате изучать литературную историю региона.

Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях, чел. – 1397.

Ссылка: https://vk.com/ul_uonb. Так как основной официальный аккаунт организации в Твиттер был заблокирован администрацией (на данный момент ведутся работы по его разблокировке), информация о проекте публиковалась в официальной группе в ВКонтakte нашего основного партнёра проекта ОГБУК «Дворец книги».

Сведения об устойчивости (продолжении) осуществлявшейся по проекту деятельности после окончания гранта: Предоставление открытого доступа к материалам квестбука в Симбирской электронной библиотеке; проведение экскурсий по запросу для разных групп населения.

Дополнительные документы: Письмо от партнёра проекта ОГБУК «Дворец книги», подтверждающее сведения об устойчивости деятельности после окончания грантового проекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Вяткина, Н. И.** Грантовая деятельность публичных библиотек. Опыт поиска внебюджетных средств / Н. И. Вяткина // Библиотечное дело. – 2012. – № 15.– С. 23– 24. – Доступно также: URL: <http://nlr.ru/prof/publ/bibliograf/2012/bd15.pdf>.
2. **Гаврилова, Ю. Н.** Опыт участия библиотечного научно-информационного центра СГИК в грантовых конкурсах / Ю. Н. Гаврилова // Потенциал библиотеки в современном мире: трансформации, перспективы : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Самара : Самарский государственный институт культуры, 2021. – С. 249–256. – [Полный текст публикации также доступен зарегистрированным пользователям портала Elibrary: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48069724>].
3. **Грантовая деятельность учреждений культуры: пошаговая технология (по материалам публикаций в профессиональных изданиях) :** методические рекомендации / Национальная библиотека Чувашской Республики ; составитель Т. Ф. Селиванова. – Чебоксары, 2014. – 24 с. – Доступно также: URL: <http://www.nbchr.ru/PDF/vmk/grant.pdf>.
4. **Гранты и конкурсы для библиотек в 2022 году.** – URL: <https://lala.lanbook.com/granty-i-konkursy-dlya-bibliotek-v-2022-godu>.
5. **Гранты НКО: виды грантов и как получить грант** // 1С-Рарус. Центр отраслевой разработки : сайт. – URL: <https://otr-soft.ru/nko/granty-nko/>.
6. **Гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов** // Министерство культуры Российской Федерации : сайт. – URL: https://culture.gov.ru/about/departments/departament_turizma_i_regionalnoy_politiki/contest/896111/.
7. **Губернский конкурс молодёжных проектов Ульяновской области** // Министерство молодёжного развития Ульяновской области : сайт. – URL: <https://molpol.ulgov.ru/deyatelnost/gubernskij-konkurs-molodezhnykh-proektov-ulyanovskoj-oblasti>.
8. **Конкурсы и гранты** // Российский фонд культуры : сайт. – URL: <https://rcfoundation.ru/grant.html>.
9. **Михальчук, Н. Е.** Проектная деятельность библиотек Белгородской области: грантовая поддержка Фонда культурных инициатив / Н. Е. Михальчук // Денисьевские чтения : избранные материалы Шестнадцатых и Семнадцатых Денисьевских чтений: международной научно-практической конференции по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности. – Орел : Орловский государственный институт культуры,

2021. – С. 92–95. – [Полный текст публикации также доступен зарегистрированным пользователям портала Elibrary: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44778903>].
10. **От идеи до воплощения : практические рекомендации по написанию проекта и программы** / МБУ «Централизованная библиотечная система Омского муниципального района Омской области». – Омск, 2015. – 25 с. – Доступно также: URL: https://cbs.omsk.muzkult.ru/media/-2018/08/20/1230503962/Ot_idei_do_voploshheniya.pdf.
 11. **Пишем Грант для НКО** : блог. – URL: <https://vk.com/pishemgrant>.
 12. **Президентский фонд культурных инициатив** : сайт. – URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф>.
 13. **Проектная деятельность в библиотечном формате. Как правильно писать заявки на гранты** / Новосибирская государственная областная научная библиотека ; составитель И. М. Хвостенко. – Новосибирск : НГОНБ, 2014. – 62 с. – Доступно также: URL: <https://ngonb.ru/docs/Методисты/Публикации/proektnaya%202014.pdf>.
 14. **Проекты. Гранты. Грантодающие фонды и организации** : материалы к семинарским занятиям / ГБУК Оренбургская областная универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Оренбург, 2016. – 76 с. – Доступно также: URL: https://portal.orenlib.ru/up/article/file/grant_nasa_professia.pdf.
 15. **Ринчинова, Ю. С.** Библиотека – территория проектного творчества / Ю. С. Ринчинова // Учёные записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2018. – № 2 (16). – С. 152–155. – [Полный текст публикации также доступен зарегистрированным пользователям портала Elibrary: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36367295>].
 16. **Росмолодёжь. Гранты** // Федеральное агентство по делам молодёжи : сайт. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/grant>.
 17. **Русский мир : гранты** // Информационный портал фонда «Русский мир». – URL: <https://ruskiymir.ru/grants/>.
 18. **Фонд Президентских грантов** : сайт. – URL: <https://президентскиегранты.рф>.

Производственно-практическое издание

Грантовая деятельность в библиотеке

Методические рекомендации
для работников библиотек

Составители: Алёна Валерьевна Шатунова,
Анна Сергеевна Максимова

Областное государственное бюджетное учреждение культуры
«Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека
имени В. И. Ленина»
432700 г. Ульяновск, пер. Карамзина, 3/2
Телефон/факс (8422) 44-30-45, e-mail: lib@uonb.ru

Отпечатано в отделе автоматизации библиотечных процессов
ОГБУК «Дворец книги»