

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

III Всероссийский форум о соцсетях,
проектах и маркетинге в библиотеках

Библио[не]формат

2024

«Библио[не]формат»

III Всероссийский онлайн-форум о соцсетях,
проектах и маркетинге в библиотеках:
«На стыке направлений»

Составитель А.К. Климентова

Редакторы: Ю.В. Смольникова, Р.И. Ксенофонтова

Якутск
2024

Б59

Библио[не]формат : III Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеках (1-2 августа, Якутск) : сборник докладов / составитель А.К. Климентова ; редакторы: Ю.В. Смольникова, Р.И. Ксенофонтова. - Якутск, 2024. - 64 с. : ил., портр.

Агентство СІР НБР Саха

Сборник докладов участников III Всероссийского онлайн-форума о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеках «Библио[не]формат».

Организатор форума – SMART-библиотека им. Н.Д. Неустроева города Якутска.

Форум прошел 1 – 2 августа 2024 года в городе Якутске.

Тема форума: «На стыке направлений».

В сборник включены доклады спикеров четырех треков: «Проекты», «Коллаборация», «Бренд Библиотеки», «Соцсети», а также ссылки на их презентации.

Здесь же вы найдете ссылки на выступления хэдлайнеров форума и отзывы слушателей.

УДК 021.4(571.56-21)(082)
ББК 78.374(2Рос. Яку-2)я43Б59

От организаторов



Роза: Я очень радуюсь тому, что Форум проходит уже в третий раз и у нас есть постоянные докладчики, которые ежегодно решают быть с нами и делиться опытом на нашей площадке, слушатели, которые ждут эти два дня.

В этом году все стало намного серьезнее, и мы будто бросили вызов себе. Определяя тему форума, мы старались тщательно проанализировать

сегодняшние реалии, вызовы времени, какие вопросы и проблемы перед нами стоят. И было очень ценно читать в комментариях, что зрители готовы к двухдневному обучению — значит мы правильно все сделали.

Еще раз благодарю всех тех, кто был с нами эти два дня

Юля: Спасибо всем, кто с нами эти три года! Вы делаете репосты, рекомендуете форум друзьям и коллегам, пишете комментарии, поддерживаете каждого спикера — это очень ценно! Вместе мы сможем не только обменяться опытом, но и понять, куда двигаться дальше, как развиваться и где получать вдохновение. Нужно не бояться перемен, а быть открытым для них. Доказательство этому — наши спикеры, которые мотивируют не останавливаться на достигнутом! Вы классные!

Аня: Хочу выразить искреннюю благодарность каждому из вас за активное участие и поддержку нашего проекта на протяжении этих трех лет! Ваши идеи, предложения и увлеченность стали основой для создания уникальной площадки, где мы можем обмениваться опытом, обсуждать актуальные вопросы и находить новые решения для библиотечного дела! Я горжусь, что «Библио[не]формат» стал местом встречи для профессионалов и любителей книг, где каждый голос имеет значение и каждое мнение важно!

Наш Форум прошел при поддержке



проект от росмолодёжо

Содержание

От организаторов.....	4
Отзывы о «Библио[не]формате».....	6
Хэдлайнер трека «Коллаборация» АЛЕНА МИНОЧКИНА.....	8
Хэдлайнер трека «Соцсети» АЛИНА ЖУКОВА.....	9
Хэдлайнер трека «Бренд библиотеки» АНАСТАСИЯ РУСИНА.....	10
Хэдлайнер трека «Проекты» АЛЕСЯ АТРОЩЕНКО.....	11
Н.С. АЛЕКСЕЕВ. Проект ART-Тусовка как одна из креативных молодежных практик в библиотечной сфере.....	12
А.Н. БОЯРКИНА. Читающие хвостики: когда животные становятся брендами.....	14
О.П. ГОРБАТ. Проектная деятельность – инструмент диверсификации управления современной библиотекой.....	20
И.Н. ЕФИМОВА. Идеальный социальный треугольник – это квадрат!.....	23
Д.В. ЗОТОВ. «Мы делаем право доступным!»: из опыта работы центра правовой информации Нижегородской Ленинки.....	25
О.С. ИЗИМАРИЕВА, Р.Х. ПЛЕШКОВА. Создание креативного контента о книгах и библиотечной культуре.....	28
Е.А. КОСТЕНКО. Возможности библиотечного краеведения в цифровом пространстве.....	30
Н.Е. КУПРИНА. От идеи до продвижения Блог библиотекаря.....	35
В.А. ЛЕВИН. Нескучное краеведение: Самарская губерния в графическом романе – проект Самарской областной библиотеки для молодежи.....	37
Н.И. ПОЛШКОВА. Быть в тренде: спецпроекты Белгородской государственной универсальной научной библиотеки по созданию популярных клипов ВКонтакте.....	40
Ф.В. ПОНОМАРЕВ. Иностранная культура: у доски, на сцене и в Интернете.....	42
Н.М. СВЕРГУНОВА. Библиотека: от логотипа к брендбуку и фирменному стилю.....	45
А.С. СМIRНОВА. Библиотечный адвент-календарь в VK: как провести и получить 4 тысячи комментариев.....	48
Н.В. СТАВЦЕВА. Международный день дарения книг: как сделать акцию интересной читателям, библиотекарям и медийным персонам.....	52
Е.В. СТЕПАНИЩЕВА. ВизуалСтудия в библиотеке.....	54
О.В. ТАРАЧЕВА. Библиотечные коллаборации. Эффективное сотрудничество.....	56
А.В. УЛЬЯНОВ. Проект #HERZEN_PARTY. Рок в библиотеке. Книги и музыка.....	59
Ю.В. ШВЕЦОВА. Творческо-краеведческий проект «Город в Библиофокусе».....	61
Спецгость Форума ИРИНА АЛЕКСЕЕВА.....	63
Спецгость Форума АСЯ ЕФИМОВА.....	64

ОТЗЫВЫ СЛУШАТЕЛЕЙ о Библио[не]формате

Огромное спасибо организаторам и спикерам за проведение и подготовку форума. Вы смогли зазечь в нас, библиотекарях из регионов, огонёк. Замотивировали на перемены. Спасибо большое за информацию, которую Вы преподнесли в лёгком и доступном формате!

Мария Власова, МБУК Белокалитвинского района «МЦРБ» Городская библиотека им. А.Снитко



«Библио[не]формат» - это удивительный проект!

Первый раз приняла участие - слушатель. В восторге от массы интересной, полезной и доступной информации.

Мне нравится, что проект создает пространство для обсуждения и обмена опытом.

Пожелание: было бы здорово расширить темы для обсуждений или добавить разделы, посвященные современным литературным жанрам и авторам, чтобы привлечь больше молодежной аудитории. Также интересен опыт взаимодействия с авторами - возможно, провести виртуальные встречи или вебинары с ними.

Вы крутые специалисты!

Спасибо за вашу работу над таким классным проектом.

Елена Калугина, библиотекарь МБУК «Централизованная библиотечная система Гагинского муниципального округа» Гагинская модельная библиотека

Спасибо за прекрасную возможность познакомиться с опытом библиотек нашей прекрасной страны. Сколько же у нас талантливых библиотекарей.

Всем удачи в своей работе!

Марина Семенова, заведующий сектором библиографии Центральной Библиотеки им. В.Г. Короленко

Хочу поблагодарить и организаторов, и спикеров за два дня насыщенной, но плодотворной работы. Полезный опыт. Спасибо!!!

Виктория Докутович, библиотекарь МКУ «Западнодвинская ЦБС»
Бенецкая сельская библиотека

Как представитель старшего поколения библиотекарей, рада появлению молодых, ломающих стереотипы, людей в нашей профессии. Удачи и успехов вам во всех начинаниях. Спасибо за интересные встречи с коллегами.

Лариса Маслакова, главный библиотекарь МБУК «ЦБС» г. Батайск,
Библиотека №5 им. М. Ю. Лермонтова



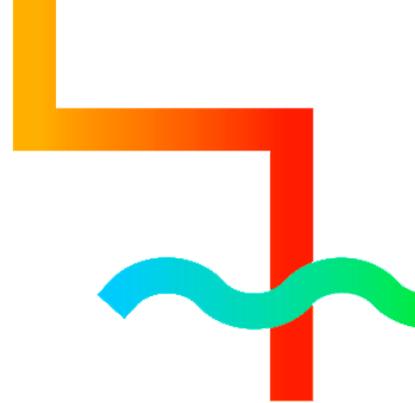
Третий год участвуем на ваших форумах. Приятно перенимать опыт библиотек, которые помогают нам двигаться дальше. Спасибо вам, вы делаете очень нужную всем работу. Было интересно, креативно и все организовано качественно и доступно! Вы молодцы!

Наталья Ракова, заведующий отделом обслуживания центральной библиотеки МБУК
«Централизованная библиотечная система» Батыревского МО Чувашской Республики

Как и всегда на подобных форматах какие-то выступления заходят и попадают в самое сердечко, а какие-то мимо, это чаще из-за специфики библиотеки и местности, где она находится.

Такой форум - прекрасная возможность воспользоваться опытом коллег, расширить горизонты, вдохновиться. Благодарю!

Мария Самойлова, библиотекарь МБУК МР «МЦБ» Веселовская библиотека



**Хэдлайнер трека «Коллаборация»
Алёна Миночкина,
руководитель направления по работе
с государственным сектором
Международной школы
программирования «Алгоритмика»**

Тема выступления: «Непрерывная система развития навыков цифровой экономики на примере регионального проекта «Алгоритмика», трендов развития библиотек и музеев города Москвы».

[Презентация](#)

[Выступление](#)



**Хэдлинер трека «Соцсети»
Алина Жукова,
СЕО Консалтингового агентства «Жук-
Консалт», PR-директор федеральных и
международных проектов, маркетолог,
блогер, амбассадор проекта «ТопБЛОГ»,
эксперт по продвижению в социальных
сетях, наставник проектов
«Росмолодежь», «Сколково».**

Тема выступления: «Тренды социальных сетей: что и на
каких площадках транслировать
в современных реалиях?».

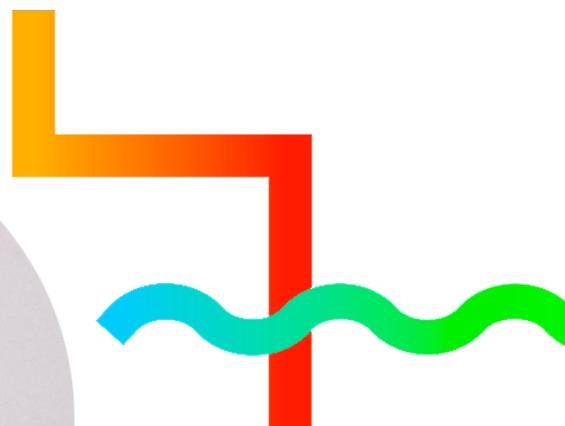
[Выступление](#)



**Хэдлинер трека «Бренд библиотеки»
Анастасия Русина,
ведущий библиотекарь отдела развития
МАУК города Тюмени «Централизованная
городская библиотечная система»,
директор мастерской коммуникации
«Метафора», внештатный корреспондент
бортового журнала «Ямальский
меридиан» авиакомпании «Ямал».**

Тема выступления: «Всё не то, чем кажется: о чём мы говорим, когда говорим о бренде».

[Выступление](#)



**Хэдлинер трека «Проекты»
Алеся Атрощенко,
кандидат филологических наук,
соосновательница Школы литературных
практик, директор Библиотеки Шанинки
ОАНОВО «Московская высшая школа
социальных и экономических наук».**

Тема выступления: «Эффективное управление проектами в библиотеке».

[Презентация](#)

[Выступление](#)

«ПРОЕКТ ART-ТУСОВКА КАК ОДНА ИЗ КРЕАТИВНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРАКТИК В БИБЛИОТЕЧНОЙ СФЕРЕ»



***Алексеев Н.С.,
заведующий сектором
организационно-массовой работы***

***Центральная городская
библиотека имени С.А. Есенина
города Липецка
(Липецкая область)***

В 2024 году исполнилось два года со дня рождения интересного для молодежи проекта «ART-Тусовка».

Идея зарождения такого творческого импульса появилась в феврале 2022 года, когда пространство «Есенинки» – Центральной городской библиотеки имени С.А. Есенина в Липецке – трансформировалось в модельную библиотеку.

Для реализации проекта выбрали субботний день. Это было не случайно, ведь именно суббота является промежуточным звеном между вечером пятницы и завершающим неделю последним для большинства молодежи выходным днем. Время выбрали вечернее и не ошиблись.

Суть реализации проекта ART-Тусовка состоит в самовыражении творческого потенциала современной молодежи, поиска новых форм работы с самой, на мой взгляд, сложной и в то же время интересной, креативной аудиторией.

На сегодняшний день проведено более шестидесяти мероприятий проекта, вовлечено более 3000 посетителей, из

них более 100 человек стали участниками различных мероприятий Централизованной библиотечной системы Липецка, а также городских событий: фестиваль «Король и Шут», Межрегиональный фестиваль «Высоцкий: твой, мой, наш» и др.

Свободное пространство позволило участникам проекта самовыразиться, найти единомышленников, самим создавать коллаборации и реализовывать творческие инициативы.

Творческий клуб «Сова», проект «Народная лаборатория», творческое объединение «Чайка», новообразованный книжный клуб для молодежи «Читать модно» – это несколько уже самостоятельных клубов по интересам для молодежи, созданных после вовлечения их в творческий процесс с помощью ART-Тусовки.

На базе проекта успешно реализовывалась рубрика «Фактознайка», где рассказывалось об интересных фактах из жизни классиков, постоянной стала активность: «Ефимизм и искусство» – творчество российского рисовальщика Ефима Казака, где мы показываем его рисунки, а зрители предлагают свои ассоциации к работам художника. Первые пришедшие в голову мысли наталкивают Ефима на новые образы. Очень радует молодежь проведение тематических ART-Тусовок: «Блинная перезагрузка», «Ночь молодежного чтения», «ЗаЧЕТная ART-Тусовка», «Патриотическая ART-Тусовка», «Пленительная красота Индии»...

Каковы результаты?

По итогам 2022 года проект вошел в сборник лучших практик, разработанный Российской библиотечной ассоциацией.

В 2023 году Росмолодежь запустила конкурс на лучшие молодежные локации. Благодаря большому количеству голосов, наша «Точка притяжения» вошла в топ-600 пространств, что показало большую востребованность локации.

Наша библиотека имеет свой верифицированный аккаунт на Всероссийской платформе волонтерства и добровольчества ДОБРО.РФ. На сегодняшний день, благодаря данной возможности, к участию в мероприятиях библиотеки вовлечено 110 волонтеров, многие из которых часто помогают



организаторам проекта ART-Тусовка.

В 2023 году руководитель проекта Никита Алексеев получил премию общественного признания главы администрации Липецкой области в номинации «Наставники изменений». И действительно, многие ребята, которые уже вышли на другие площадки, благодарят Никиту и считают его своим наставником: автор-исполнитель Екатерина Калинцева, музыканты Глеб Осипов, Алена Кондратова, поэты Ксения Вороткова, Екатерина Шуленина и др. В этом же году проект стал победителем Межвузовского конкурса проектов «Я – ПЕДАГОГ» Орловского института культуры в номинации «Лучший волонтерский проект».

Прежде всего, одним из главных и приоритетных направлений является книга. Несмотря на то, что в субботу книги не выдаются, так как Есенинка открывается в формате культурного пространства, уже в воскресный день прямо с утра приходит много молодых людей, забронировавших ту или иную книгу. Этот показатель выводит библиотеку на качественный уровень и ломает стереотип, что в библиотеке перестали обращать внимание на книги. В рамках ART-Тусовки проведено множество знакомств с авторами, поэтами, прозаиками и конечно же презентации книг: «Красная книга» ЭТО «Знакъ», серия книг писательницы Марии Новей, презентация книги [Олеси Ласкателевой](#) – Ли Су Вонг, сборник «Игра в лаконичность» Андрея Шляппера, книга Анны Лев «Любовь – это всё». Часть из них уже передана в ДНР и ЛНР.

Одной из знаковых изюминок проекта стала «Ночь музеев» в Есенинке, в ходе которой объединили сразу несколько активностей: пригласили известного скрипача Артема Реутова, провели для молодежи интерактивный квест «Предметы крестьянского быта», презентовали проект студентки ЛКИС Елизаветы Ишутиной «Русские народные образы в творчестве С.А. Есенина». Уникальными стали и открытия выставок молодого художника Егора Фильчакова, фотовыставки «Пленительная красота Индии» поэта и прозаика Анны Харлановой, фотографа Михаила Литвиненко.

В ходе реализации проекта его организаторы постоянно стараются внедрять что-то новое

и интересное, находить иные подходы к организации события: проведение квизов, интерактивных квестов, интеллектуальных игр, флешмобов, презентаций книг, внедрение постоянных рубрик: творческий диалог «Моя любимая книга», кофе-брейк, открытый микрофон.

На этом мы не останавливаемся и сейчас в планах проекта расширить возможности вовлечения участников в социокультурные события посредством привлечения внебюджетных средств с помощью подачи заявок в различные фонды и организации: Росмолодежь, Фонд культурных инициатив и другие сообщества грантодателей.

[Презентация](#)



«ЧИТАЮЩИЕ ХВОСТИКИ: КОГДА ЖИВОТНЫЕ СТАНОВЯТСЯ БРЕНДАМИ»



**Бояркина А.Н.,
главный библиотекарь**

МБУ «Централизованная библиотечная система» ГО «город Якутск»

Я больше десяти лет работаю в библиотеке «Книга-03». Почему 03, потому что одним из приоритетных направлений нашей работы является процесс социокультурной реабилитации, позволяющий людям с инвалидностью социализироваться в обществе через участие в культурно-досуговых и информационных мероприятиях. Я сама очень люблю животных и у меня есть друг и коллега Маса, ему уже 14 лет. Он много раз приходил со мной в библиотеку, и наши маленькие читатели всегда были в восторге, каждый раз спрашивали, когда он еще придет. Таким образом родился наш библиотерапевтический проект на основе канистерапии «В гостях у Масы». И он оказался успешным методом привлечения внимания читателей к чтению и библиотеке. Само понятие «терапия с участием животных» (или пет-терапии) было впервые сформулировано специалистом в области детской психиатрии Борисом Левинсоном в 1960 году. Во время домашних приемов он заметил, что присутствующая на сеансах собственная собака вызывает у пациентов-детей положительные реакции. С тех пор метод лечения, включающий в себя общение с животными, в частности с собаками, получил широкое распространение. В настоящее

время канистерапия может использоваться при лечении и таких серьезных заболеваний, как детский церебральный паралич, аутизм, гиперактивность, сердечно-сосудистые заболевания, а также при различных психосоматических нарушениях. Это направление стало широко развиваться и распространяться.

Впервые собаки, специально обученные внимательно слушать громкое чтение, появились в библиотеке Солт-Лейк-Сити, и с тех пор эта методика стала популярной по всему миру.

Такая собака должна быть неагрессивной, спокойно переносить любое воздействие, доверять проводнику и быть с ним в контакте, проявлять абсолютное послушание в любой ситуации, и при этом быть достаточно инициативной.

Про опыт библиотеки «Книга-03»:

В 2017 году мы начали работу по библиотерапевтическому проекту «В гостях у Масы». Это маленькая собака, помесь мопса с тойтерьером в рабочей униформе – майке «Я люблю читать».

Встречи проходили в каникулярное время весной, летом, осенью и зимой в уютном книжном уголке. Рядом располагали выставку с книжками о животных, например: «Усатый, полосатый» Самуила Маршака, «Мама для мамонтенка», «Рассказы для детей» Михаила Зощенко, «Наши питомцы», «101 далматинец» и так далее.

Мы начинали с маленьких групп по 2-4 ребенка. Затем были большие группы. Мы немного беспокоились, как Маса будет реагировать, ведь читателей было намного больше, чем в предыдущие встречи. Но маленький друг радовался общению с каждым ребенком. Занятия проходили по такой схеме: сначала шло знакомство собачки с детьми и рассказ о нем: сколько лет, какой породы, что любит кушать, привычки, некоторые смешные случаи и даже его геройские поступки. Затем приступали к чтению и тут Маса удивлял всех тем, что на вопрос какую книгу будем читать, он сам выбирал ее на книжной выставке (для удобства выставку располагали на самых нижних полках), либо библиотекарь говорил определенную книгу и он правильно выбирал именно её. Так мы можем в нужный момент заинтересовать ребенка и дать ему



ощущение, что собаке это интересно (секрет – шоколад).

С большим воодушевлением дети читают по очереди, уютно усадив на колени Масю. Если читатель не решается потрогать собаку с первого раза, то со второго или третьего раза это свершается. Мася может расслабить всех ребят, даже самых стрессонеустойчивых. Например, пришел мальчик, изначально не настроенный читать, но, не устояв перед обаянием Маси, усадил его на колени и без остановки читал ему очень долго, нам еле удалось его остановить. Среди читателей был мальчик с заболеванием аутизм. Увидев собачку, он проявил интерес, тянулся к Масе и гладил, брал книжку и тихо, но уверенно читал для него. Присутствие дружелюбного ласкового пса заметно улучшило его поведение, ведь такие дети практически не идут на контакт ни с кем. Даже те детишки, которые только-только начинают читать, очень старались, поэтому у них получалось медленно, по буквам, но правильно. Мася терпеливо ждет каждого и очень внимательно слушает. Те ребяташки, кто не умел читать, вспоминали выученные стихи в садике и рассказывали их собачке.

В перерывах между чтениями Мася показывает свои маленькие способности: исполняет различные команды и трюки, демонстрирует умение танцевать и даже ловить ртом еду. Никого не оставляет равнодушным его богатый гардероб. Во время встреч мы занимаемся и прогулкой. Дети с увлечением помогают одевать четвероного друга: осенью дождевик с резиновыми сапожками, зимой пуховик с теплыми шапками, шарфиком и обувью, весной – легкие курточки. Взяв поводок в руки, они с радостью и восторгом выгуливают собачку. И даже в эти небольшие перерывы дети требуют от Маси выбора новых книг, и мы продолжаем чтение, иногда даже устраивали маленькие фотосессии с Масей.

Примечательно, что одно из занятий проходило 16 августа – в день рождения Маси. Посмотрев ветеринарный паспорт, где указана эта дата, дети поздравили его и хором спели «Happy birthday», а в конце мероприятия нарисовали поздравительные открытки для него.

Мы заметили, после проведения таких занятий, мотивация к чтению у ребят

повысилась и это подтверждает их регулярное посещение библиотеки после школы и в выходные дни. Хвостатый друг создает атмосферу дружелюбия и расслабленности – все-таки это не урок в школе и не чтение на большую аудиторию. Занятия превращаются в игру и приятную встречу, полезную для детской психики. В восторге остаются все: Мася – от людского внимания, юные читатели – от общения и свободного «бесконтрольного» чтения с собачкой, родители – за приобщение детей к художественной книге. Надеемся, что наш библиотерапевтический проект библиотеки «Книга-03» на основе пет-терапии и лично Мася повысил у ребят интерес к чтению книг и любовь к животным.

Мы получаем большое количество отзывов и судя по ним и нашим ощущениям, наш проект успешно осуществляется. Практический опыт показал, что чтение с собачкой благотворно влияет на детскую необщительность, замкнутость, и отлично мотивирует интерес к чтению тех, кому это по психологическим причинам дается нелегко.

Отзывы:

«Интересно было и детям, и взрослым. Наши ребята в восторге от игры с собакой, с удовольствием общались, читали, смеялись, даже Андриан (ребенок с аутизмом). Узнали, что собаки чистят зубы, стригут когти, т.е. соблюдают правила гигиены. И самое ценное сегодня – приобщение к чтению».

Ф. Г. Ефимова, воспитатель.

«Познакомилась с Масей. Мне понравилось, когда рассказывали, что он спас человека, что он ест шоколад и умеет сам выбирать сказки. Мася умеет слушать».

Соколова С., ученица 5 класса.

«Мне понравилось, что Мася выполняет команды и то, что он умный и послушный. Хочу, чтобы он не ел много шоколада».

Стручков А., ученик 3 класса.

Из отзывов читателей: «Я пойду и попробую почитать книгу своей собачке-овчарке», «Сегодня исполнилась мечта Томочки погладить собачку. Так близко видеть Масю очень было интересно и забавно, а чтение книг всегда приносит удовольствие и новые



знания».

Помимо Маси в Централизованной библиотечной системе города Якутска есть и другие животные, к примеру – библиотечные хомячки.

Идея завести хомячков в библиотеке «Мир приключений» пришла сотруднице Евгении Припузовой. У нее на попечении были хомяки и декоративные крысы. За ними интересно наблюдать, их можно взять на руки, а в быту они неприхотливые и живут на ограниченной территории. Идею Евгении поддержал весь коллектив, ведь это поможет продвигать книжный фонд о животных, а также станет фишкой библиотеки.

В 2018 году в библиотеке впервые появился постоянный обитатель из семейства грызунов. Способ выбрать имя хомячку предложили ребята: написали на листочках различные женские имена и Элеонора сама выбрала себе имя. Хомяка очень полюбили, приносили ему вкусности. Эля помогала выбирать книги ребятам, рекламировала новые книжки. Знакомилась со всеми новыми юными читателями библиотеки. А потом наступила пандемия.

Элеонору стали задействовать в трендах ныне запрещённых соцсетей с тематической рубрикой с хэштегом «Элеонора рекомендует». Охваты выросли. К сожалению, в возрасте 3,5 лет, что по хомячьим меркам является долгожительством, Элеонора скончалась. Долгое время не решались заводить новых питомцев, но потом взяли двух хомячков – Лёлика и Болика, о них сразу было рассказано в соцсетях библиотеки. Однажды Болик решил сбежать, с тех пор больше никто никогда его не видел. А в библиотеке остался один Лёлик, который живёт и здоровствует, ради которого приходят как самые маленькие посетители библиотеки, так и их родители. Все справляются о его здоровье, когда приходят классы детей, у Лёлика настоящий аншлаг. Был даже случай, когда девочке так понравился наш питомец, что они с бабушкой в тот же день купили хомячка и тоже назвали его Лёлик.

На странице в ВК есть посты с его участием, он также рекомендует книги о своих сородичах. Благодаря ему дети берут книги по уходу за грызунами и о других питомцах.

Сотрудники библиотеки отвечают на вопросы о хомячке, рекомендуют книги по содержанию и рекомендованному рациону (чем угостить хомяка в следующий свой визит?) – так что с уверенностью можно сказать, что питомец в библиотеке помогает продвижению книжного фонда, обостряет интерес к сопутствующим вопросам (например, какой у хомяков след лап, чтобы его нарисовать), а также вносит разнообразие в досуг детей – одно удовольствие смотреть родителям на то, как их дети живо сооружают лабиринт хомяку вместо непрерывного сидения в телефоне. Словом, наличие хомяка открывает множество контактов библиотекаря к ребенку – это ещё одно посредническое звено, где читатель находит свою нишу и зачастую узнаёт, что о данной теме вообще есть книги. При помощи библиотечного питомца библиотекарь для ребёнка сразу переходит в ранг из незнакомца – в консультанта, контактное лицо, которому можно доверять и открыться, поделиться какими-нибудь переживаниями или воспоминаниями, задать сопутствующие вопросы и получить на них научные исчерпывающие ответы.

Еще одни животные, которые продвигают чтение в нашей ЦБС – это библиотечные черепашки. В 2013 году Людмила Валерьевна Жукова, бывший заведующий библиотекой, вместе с семьёй привезла маленьких водных черепашек из Анапы. Для них были созданы все необходимые условия – аквариум, камни и украшения.

В 2016 году из-за переезда семьи Жуковых черепах Орфея и Кассиопею передали в библиотеку «Созвездие», где они стали неотъемлемой частью библиотечной жизни. Эти черепахи стали настоящими любимцами как сотрудников, так и посетителей библиотеки. Кассиопея, с её своенравным характером, и Орфей, более спокойный и любящий поест, быстро завоевали внимание и любовь детей, которые специально приходят в библиотеку, чтобы на них посмотреть.

Особенно примечательно, что черепахи имеют свои предпочтения в еде: они любят красную рыбу и красное мясо, но отказываются от курицы, овощей и готового корма для черепах. Это делает уход за ними одновременно увлекательным и сложным.



Черепашки также опровергают стереотип о медлительности, предпочитая бегать и прятаться в тёмных местах, когда их выпускают погулять.

В библиотеке проводится благотворительная акция «Мудрые черепахи», которая позволяет посетителям поддерживать черепах, принося для них корм или оказывая финансовую помощь. Благодаря этой акции и вниманию к черепахам, Орфей и Кассиопея уже 8 лет радуют детей и взрослых, став настоящими символами и живым украшением библиотеки «Созвездие».

В библиотеке «Теплый дом» улитка Ульяна появилась в 2019 году. Инициатором завести живой уголок стала заведующий филиалом Лариса Юрьевна. Она же принесла из дома одну из своих домашних улиток – ахатин. Ульяна рекламирует книги, знакомится с новыми юными читателями библиотеки, является темой для бесед о живой природе и любимицей всех ребят. На традиционных экскурсиях по библиотеке сотрудники всегда знакомят учащихся с библиотечным питомцем.

В SMART-библиотеке летом прошлого года появился необычный стажер. Это цвергшнауцер по кличке Шелли. Несмотря на забавную внешность, цвергшнауцер – это очень серьёзная собака, бесстрашная, легко дрессируемая и преданная хозяину. Такая порода является самой маленькой служебной собакой в мире. Она стала символом библиотеки благодаря умению обращаться с книгами. Шелли часто появляется в социальных сетях и рекламных материалах библиотеки, привлекая внимание читателей. Недавно ее повысили в должности, теперь она младший SMART-библиотекарь, главный специалист по животным и книгам про них. Она будет делиться книжными подборками о животных для самых маленьких читателей! Шелли повзрослела и в настоящее время учится общаться с читателями, активно социализируется и, возможно, уже совсем скоро сможет посещать массовые мероприятия в библиотеке.

Таким образом, эти животные стали невероятно важными брендами наших библиотек, делая их более

привлекательными и уютными для посетителей.

В других библиотеках нашей страны также можно встретить пушистых помощников библиотекарей.

В Городненской сельской библиотеке официально работает новый сотрудник Степан. Ничего необычного, если бы Степан не был котом. Степан проявил большой интерес к книгам, наладил хороший контакт с трудовым коллективом, научился работать в команде. Постепенно он стал звездой группы библиотеки во ВКонтакте. Кот стал героем множества снимков для анонсов выставок, проходящих в библиотеке. Посетители тоже полюбили Степана и были рады его обществу. Его образ стал хорошо привлекать читателей, поэтому администрация библиотеки посчитала, что кот успешно выдержал «испытательный срок» и заслужил право быть официально трудоустроенным – ему оформили трудовую книжку. Степана приняли на должность SMM-мяунджера (у людей есть должность SMM-менеджера). В человеческом мире это специалист по продвижению в социальных сетях. А SMM-мяунджер – это точно такой же специалист, только кот. В обязанности Степана входит участие в проводимых библиотекой мероприятиях и продвижение библиотеки в соцсетях.

Одна из собак-терапевтов – Эста – живёт в Зеленограде. Она дворняжка, которую когда-то нашли зимой привязанной к дереву, спасли и забрали, она прошла отбор в фонд «PET – не просто собаки». Собаку проверяли на выдержку, контактность, дружелюбие, отсутствие агрессии. Эсту дёргали за хвост и уши, навязчиво гладили, бросали перед ней разные предметы, открывали зонтики, бегали под носом, забирали еду из миски, издавали громкие звуки. Она успешно справилась со всеми испытаниями, и теперь два раза в месяц она посещает библиотеку на сеансы чтения для детей. Дети очень стараются – они выбирают интересные, добрые книжки, часто про животных, обязательно показывают собаке картинки. Эста – чудесный слушатель. Она спокойно лежит, внимательно улавливает звуки своими большими ушами, нюхает книжку, трогает носом руку ребёнка и даже иногда лижет



её в благодарность. После таких сеансов ребёнок, получивший положительные эмоции от общения с собакой, начинает любить книги и сам процесс чтения. Популярность библиотеки после этого возрастает – дети с удовольствием ходят туда выбирать книги для чтения. Одна девочка, которая заикалась при чтении в школе и дома, читая Эсте, переставала это делать, словно забывала о своей проблеме! Этот проект очень важен и для собак, и для людей. Идея заключается в том, чтобы показать обществу: беспородные, бывшие бездомные собаки – это самые замечательные звери на свете, их можно и нужно забирать из приютов, а кроме того, – очень просто помогать другим людям, тем, кто слабее и нуждается в защите. P.S. Сейчас на воспитании у Эсты находится щенок – малыш Харли. Он тоже может стать собакой-терапевтом.

Оказывается, есть в мире такие места, где до сих пор книги недоступны! На помощь приходят мобильные библиотеки и их главные сотрудники – животные. Например, в Колумбии существует Библиобурро – библиотека на осликах. Ответственных сотрудников зовут Альфа и Бета. Программа была запущена Луисом Сорьяно. Сам Сорьяно с детских лет зачитывался книгами, впоследствии он получил ученую степень по испанской литературе. Работая преподавателем в начальной сельской школе, он проникся идеей нести людям добро, научить их преодолевать жизненные невзгоды.

С конца 1990-х годов Сорьяно путешествовал по карибскому побережью Колумбии с небольшой книжной коллекцией, насчитывающей 70 книг. Однажды услышав по радио новеллу колумбийского журналиста и писателя Хуана Госсайна «Баллада Марии Абдала», попросил прислать ему эту книгу для распространения через Библиобурро. В ответ в 2008 году Сорьяно получил огромный дар от радиослушателей: более 4800 разных книг. Проект Сорьяно получает финансовую помощь от книжного магазина в Санта-Марте. Самыми популярными считаются приключенческие книги, энциклопедии, романы, медицинские книги.

Местные жители северо-востока Кении

никогда в жизни не увидели бы книг, если бы не уникальный проект – верблюжья библиотека, созданная Национальной библиотечной службой Кении в 1996 году. Передвижная верблюжья библиотека обеспечивает доступ к книгам ученикам и взрослым в отдалённых и труднопроходимых местах. С понедельника по четверг библиотекари отправляются дарить образование людям вместе с тремя верблюдами. Первый верблюд перевозит две коробки, полные книг, 200 штук в каждой. Второй везёт палатку, а третий несёт всё то, что может понадобиться библиотекарю. Библиотека посещает 12 поселений (которые всегда разные, так как их жители ведут кочевой образ жизни), где они находят детей, с нетерпением ожидающих новые книги. Библиотекари раскладывают книги на циновках, и разрешают детям взять по две книги на человека. Затем они сворачивают библиотеку и отправляются к следующему поселению, обещая вернуться через две недели. Несмотря на то, что библиотека очень популярна – 3500 зарегистрированных читателей – у неё всё ещё очень много проблем. К счастью, после выхода информации о верблюжьей библиотеке, множество людей со всего мира жертвуют свои книги, таким образом, фонд библиотеки постепенно пополняется.

Одна уникальная программа, которая покорила сердца многих посетителей библиотеки, – это выращивание цыплят. Публичная библиотека Джефферсона в штате Джорджия, США, представила программу под названием «Неделя цыплят», в рамках которой посетители могли наблюдать за вылуплением и ростом цыплят. Вначале они установили инкубаторий и организовали выставку детской научно-популярной литературы о курах вокруг него, чтобы дети могли глубже изучить эту тему. Этот практический опыт не только предоставил образовательную возможность для детей (они узнали о жизненном цикле кур), но и помог воспитать чувство ответственности и сочувствия. Было обнаружено, что такие программы увеличивают количество посещений библиотеки, особенно среди семей с маленькими детьми, которые хотят своими глазами увидеть чудо жизни. Помимо цыплят и кошек, библиотеки также



включили в свои пространства других животных. Аквариумы, например, стали популярным дополнением во многих библиотеках. В городском филиале библиотеки округа Кент в Мичигане (США) есть 385-галлонный аквариум с соленой водой. Аквариум был создан на пожертвование Клода Робинсона в память о его жене Мэрион, которая любила детей и посвятила им свою жизнь как педагог, директор и друг. Друзья библиотеки щедро поддерживали проект и покрывают расходы на обслуживание аквариума. Завораживающая красота рыб и нежный журчащий звук аквариума создают успокаивающую атмосферу, которая может помочь уменьшить стресс и способствовать расслаблению. Аквариумы в библиотеках также могут служить образовательным инструментом, предоставляя посетителям возможность узнать о морской жизни и экосистемах.

В мире библиотек произошло удивительное событие – животные стали брендами этих учреждений. Эти пушистые и пернатые создания привлекают внимание посетителей и делают библиотеку более дружелюбной и уютной. Включение животных в библиотеки оказалось успешной стратегией для создания более привлекательной и гостеприимной среды для посетителей. Поскольку библиотеки продолжают развиваться и адаптироваться к меняющимся потребностям своих сообществ, включение животных, вероятно, останется популярной тенденцией. Кроме того, метод пет-терапии в библиотеках создает возможность повысить доступность для всех членов общества. Люди с ограниченными возможностями, пожилые и дети могут чувствовать себя более комфортно в такой атмосфере.

Возможно, именно такие необычные истории о животных-брендах библиотек помогают людям вспомнить и полюбить эти учреждения снова. Животные становятся посредниками между посетителями и книгами, помогая им проникнуться атмосферой чтения и обучения. Таким образом, животные не только придают библиотеке новый облик, они также способствуют её развитию и укреплению позиций в обществе.

[Презентация](#)



«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ИНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКОЙ»



**Горбат О.П.,
заместитель директора по
основной деятельности**

ГКУК «Челябинская областная библиотека для молодежи»

С чего все началось? А началось все с идеи! Мы – Челябинская областная библиотека для молодежи, наша целевая аудитория – молодежь. И как говорит Ирина Борисовна Михнова «Молодежь удивить чем-либо сегодня очень сложно, но все-таки возможно!» и мы стараемся идти в ногу со временем, выяснять интересующие темы для молодежи и удовлетворять их запросы.

В название своего доклада я использовала слово «ДИВЕРСИФИКАЦИЯ». Что же это такое?

Диверсификация – стратегия, при которой ресурсы вкладывают в разные активы. А молодежь – это наше будущее, завтра им стоять у руля нашей прекрасной страны, и мы, работники культуры, должны сегодня делать все, чтобы наша молодежь развивалась, получала дополнительные знания и имела возможность реализовывать свой творческий потенциал.

Идей у нас, как у творческих людей, много, а вот средств для их реализации не всегда достаточно, поэтому было принято решение зарегистрировать Автономную некоммерческую организацию Центр культурных инициатив «БИБЛИО-МИР.

МОЛОДЕЖЬ.ИНТЕЛЕКТ.РАЗВИТИЕ». Наша библиотека – казенное учреждение культуры и подавать проекты в различные фонды от имени библиотеки мы, к сожалению, не имеем право.

В Уставе АНО мы прописали направления, которые пересекаются с Уставной деятельностью библиотеки.

Один из проектов, который получил финансовую поддержку сразу трех фондов – это проект «Театральный интенсив «Читки на русском». Он рассчитан на подростков и, прежде всего, призван повысить интерес молодежи к книгам и чтению.

На сегодняшний день по двум грантам данный проект реализован в Челябинской областной библиотеке для молодежи совместно с АНО «Центр культурных инициатив «БИБЛИО-МИР (Молодежь. Интеллект. Развитие)». Первый проект был реализован при поддержке Президентского фонда культурных инициатив с января по май 2024 года. Второй – при финансовой поддержке Администрации города Челябинска с марта по июнь 2024 года, а третий будет реализован с сентября по ноябрь 2024 года при финансовой поддержке фонда Губернаторского гранта Челябинска. Библиотека для молодежи стала площадкой для реализации данного проекта.

В чем смысл проекта?

Современные подростки, легко общающиеся в виртуальном мире, испытывают сложности в правильности построения предложений, выражении своих мыслей, вербальных коммуникациях с «живыми» людьми, часто имеют нарушение дикции. В речи подростков наблюдается употребление нецензурной лексики, слов-паразитов и неоправданных заимствований из других языков, ограниченность словарного запаса.

Участники читки: молодежь в возрасте от 15 до 18 лет.

Молодежные театральные читки – это одна из форм обучающего процесса с целью популяризации отечественной литературы, способствующая раскрытию творческого потенциала молодых людей и формирующая установку на успех. Участие в постановке молодежных театральных читок способствует отработке навыка



правильной речи, навыка публичных выступлений, ну и, конечно, способствует профориентации. Примечательно то, что в постановке участвует большое количество ребят, для которых русский язык не является родным. На начало проекта они говорят очень плохо, после месячного интенсива с преподавателями виден результат.

Под руководством профессиональных режиссеров, преподавателя по культуре речи готовятся к постановке и показу читки. Тем самым происходит объединение единомышленников вокруг творческого проекта, обмен творческим, профессиональным опытом от профессиональных актеров к подросткам, интересующихся театром.

Театральная деятельность является одним из результативных средств сближения взрослого и подростка и способствует действенному эффективному эмоциональному развитию детей.

Особенностью проекта является сама форма интенсива. Это серия коротких насыщенных встреч, мастер-классов, направленных на быстрое овладение основными навыками публичных выступлений. Один такой цикл обучающих интенсивов укладывается менее, чем в месяц, а для современного ритма жизни это очень важно – быстро приобрести необходимые навыки без значительных временных затрат.

Проведена серия мастер-классов по постановке одной театральной читки выбранного участниками и педагогами литературного произведения на русском языке.

В рамках подготовки показа читки проводятся серия мастер-классов:

Один мастер-класс с литературоведом по выбору произведения для читки.

Два мастер-класса по культуре речи.

Пять постановочных встреч, включающих прогоны и репетиции.

А в заключение интенсива происходит публичная читка пьесы для зрителей из числа сверстников.

Для постановки читки мы предлагаем произведения только отечественных писателей. Подростки сами выбирают

литературное произведение для постановки. В читках используется музыка только российских композиторов. Таким образом, проект приобретает не только социальное значение как связь поколений вокруг творческой деятельности, но и образовательное – популяризацию русского языка и творчества российских творцов: писателей, композиторов, художников.

Показы сопровождаются онлайн-выставками о жизни и творчестве автора выбранного произведения, обсуждениями прочитанных отечественных литературных произведений, викторинами и играми, подготовленными сотрудниками библиотеки, которые нацелены выявить глубину знаний подростков, участников интенсива, об авторе произведения, его творчестве и самого выбранного для читки произведения.

В завершении всего цикла интенсивов проходит конкурс «Лучшая читка – лучшая команда».

Победителя конкурса «Лучшая читка – лучшая команда» определяет не только компетентное жюри, но и зрители, которые присутствуют на показах.

Еще одной особенностью нашего проекта стал факт, изначально не преследовавшийся нами, и полученный в ходе реализации проекта совершенно неожиданно. Это вхождение в проект детей-инофонов, тех ребят, для кого русский язык не является родным. Для таких ребят научиться читать правильно и выразительно на русском языке оказалось особенно важным, они искренне с большой самоотдачей включались в проект и показали на выходе неплохие результаты, хотя работать нашим педагогам было с ними в разы труднее. Изначально задуманный нами культурный проект неожиданно превратился в социальный, способствующий решению конкретных проблем в обществе. А ребята приходили на занятия с большим желанием, все подростки независимо от их национальной принадлежности работали вместе сплоченной командой, они начинали активно взаимодействовать уже на этапе кастинга и еще больше сближались на последующих занятиях, помогая друг другу и поддерживая товарищей.

Итак, главной целью нашего проекта была



популяризация литературы и русского языка, вовлечение молодежи в чтение через объединение театра, чтения и игровых форм взаимодействия. И эта цель была достигнута. Как я уже отмечала, многие ребята вернулись для участия в Читках повторно. А школы-партнеры, поддержавшие наш проект, на основе полученных результатов от участия их учеников разработали школьные методические материалы.

Полученные результаты:

Ребята, участвующие в проекте, записываются в библиотеку, читают, приходят на библиотечные мероприятия, получают положительные эмоции, приобретают новых друзей и расширяют круг общения.

Мы считаем, что для раскрытия характера героя, участнику-подростку достаточно использовать только правильную речь, а также немного грима и бутафории. В качестве сценического костюма для наших участников используется уникальный мерч проекта: белые футболка и бейсболка с фирменными лейблами, отражающими название проекта, а также минимум аквагрима. Обычно театральные читки проводятся в библиотеках профессиональными театрами и актерами, в нашем же проекте актерами выступают только подростки, подготовленные наставниками.

В презентации вы можете увидеть скриншоты с информацией СМИ о нашем проекте. Мы гордимся тем, что многие СМИ сами узнавали о проекте и давали о нем положительный отзыв. Был у нас партнер, который приходил на каждую постановку по собственной инициативе, он был очень заинтересован проектом, информационно сопровождал его на всем протяжении, искренне восхищался нашими педагогами-мастерами и подходил к ним со словами восхищения и благодарности.

Подробную информацию о реализации проекта можно найти на сайте Челябинской областной библиотеки для молодёжи, на сайте АНО Центр культурных инициатив «БИБЛИО-МИР (Молодежь. Интеллект. Развитие)».

А я хочу закончить свой доклад словами Томаза Гачечеладзе, которые он произнес

на финальной постановке очередной читки по повести Бориса Васильева «Завтра была война»: «Когда актёр выходит на сцену, он забирает у зрителя единственный невосполнимый ресурс – время. И наша главная задача – чтобы это время было потеряно не бездарно. Ребята всего за четыре занятия повысили своё мастерство, по-настоящему полюбили театральное искусство, отлично вжились в свои роли, и их творческая самоотдача передалась залу. И что не менее важно, встреча стала прекрасным поводом для кого-то перечитать, а для кого-то впервые открыть произведения замечательного писателя Бориса Васильева».

[Презентация](#)



«ИДЕАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК – ЭТО КВАДРАТ!»



**Ефимова И.Н.,
заведующий**

Центральная городская библиотека им. М.К. Анисимковой, г. Нижневартовск, ХМАО-Югра

В муниципальной библиотечно-информационной системе Нижневартовска 15 библиотек, я представляю главную библиотеку.

Сразу хочется отметить, что огромный накопленный библиотеками России и других стран мира опыт показывает: в целом все мы движемся и развиваемся в одних направлениях. Поэтому постараюсь привести самые интересные примеры сотрудничества (или по-модному коллаборации) из нашей практики, которые доказывают, что идеальный социальный треугольник «власть-бизнес-общество» – это все-таки квадрат. И именно библиотека – важный элемент, который, с одной стороны, равен трем остальным, а с другой, является объединяющим началом.

Центральная городская библиотека Нижневартовска носит имя известной сибирской писательницы Маргариты Кузьминичны Анисимковой. Это самая большая библиотека города. Кроме традиционных библиотечных отделов, у нас есть большой и малый конференц-залы, Центр общественного доступа с компьютерной техникой, зимний сад, антикафе «Книга и кофе», арт-пространство

«Цоколь». Эти помещения можно арендовать для встреч и мероприятий, что делают партнеры библиотеки.

В конференц-зале проходят встречи представителей власти разных уровней с жителями. Это встречи с губернатором округа, главой города, председателями окружной и городской Думы и депутатами, уполномоченным по правам человека в Югре. Это заседания Общественной палаты, общественные слушания, церемонии награждения и многое другое.

Может показаться, что подобные мероприятия не имеют отношения к библиотеке. Но это не так. Именно на таких мероприятиях представители власти видят нашу работу изнутри, общаются с сотрудниками и читателями, узнают о достижениях и проблемах не из отчетов, а по факту. Библиотекари в свою очередь занимаются нетворкингом (еще одно модное слово), то есть заводят полезные знакомства, которые идут на пользу уже библиотечной деятельности. Например, представители власти стали наставниками профориентационного проекта «Марафон будущего: карьерный навигатор». Еще один успешный пример коллаборации с органами власти – письма поддержки различным библиотечным проектам. Не секрет, что библиотеки стали участниками грантовых конкурсов. В копилке нашей системы более десяти проектов-победителей конкурсов Фонда президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив, грантов губернатора округа, главы города, конкурса «Формула хороших дел» от группы компаний «СИБУР», других конкурсов. И письма поддержки – это необходимый элемент успешной проектной заявки. Ведь в нем прописывается конкретная помощь в реализации проекта. Например, освещение в городских СМИ, организация целевой аудитории, участие в качестве спикера или эксперта в мероприятиях проекта. Так, через письмо поддержки участниками проекта «Уроки Нюрнберга: ни давности, ни забвения» стали представители городской прокуратуры. Они не только дали правовую оценку событиям Великой Отечественной войны, но и смогли заинтересовать молодежь дальнейшим изучением этой сложной, но ставшей такой актуальной в наши дни темы.



Разговор о проектной деятельности логично приводит нас к следующему углу социального квадрата – обществу и его сотрудничеству с библиотекой. В первую очередь это некоммерческие общественные организации. Коллаборации с сектором НКО – это поле широких возможностей для библиотеки. Например, наши идеи уже на протяжении 20 лет поддерживает Нижневарттовская территориальная профсоюзная организация работников культуры «Просвет». Наши совместные проекты неоднократно становились победителями грантовых конкурсов. Ну а направления собственно библиотечно-информационной деятельности становятся залогом сотрудничества и дружбы с некоммерческими общественными организациями, оказывающими помощь людям с ограниченными возможностями здоровья, поддерживающими качество жизни пожилых людей, с садово-огородными товариществами и товариществами собственников жилья, политическими партиями, национальными общественными организациями и организациями, которые занимаются популяризацией спорта и здорового образа жизни.

Итогом коллаборации с благотворительными и волонтерскими организациями стало проведение в стенах библиотеки благотворительных концертов, а собранные средства мы передаем на нужды специальной военной операции. Члены Гуманитарного корпуса учат всех желающих делать сухие души, а мы пишем письма и рисуем рисунки.

Но, конечно же, больше всего душу библиотекарей греет сотрудничество с литературными организациями. Так, партнером проекта «Вдохновленные Югрой: литературный медиакалендарь» стала Ханты-Мансийская окружная организация Союза писателей России. А на прошлой неделе мы встречали участников Межрегиональной мастерской для писателей Урала, организованной Ассоциацией союзов писателей и издателей России. В этом проекте партнерами уже выступали мы.

Но если связь писателя и библиотеки очевидна, то, когда будущий предприниматель пытается начать бизнес, скорее всего, мысль о посещении библиотеки вряд ли придет ему

в голову. Однако мы смогли доказать, что именно библиотека предлагает всё самое необходимое для старта бизнеса: семинары, доступ к электронным ресурсам, комфортные рабочие места, а также обратную связь и консультации хорошо информированного библиотекаря. Поэтому именно библиотека может стать тем самым местом, куда лучше пойти, если вы планируете создавать, развивать и поддерживать своё предприятие. Так, мы стали стартовой площадкой для начинающего модельера Милы Мастер. Именно в библиотечных пространствах состоялись первые фотосессии ее моделей и тематические модные показы «Мода. Полоска. Стиль» и «Принцесса на горошине». Вот уже 6 лет в Центральной городской библиотеке работает «Моя парикмахерская». Воспользоваться её услугами могут все без исключения. Однако для постоянных читателей есть специальные программы, акции и скидки. Например, посетив заседание клуба общения «50+», можно получить в подарок бесплатную стрижку.

Уже традиционным стало проведение в мае Дня российского предпринимательства. В этом году мы открыли горожанам молодого предпринимателя Андрея Стороженко, который в свои 19 лет уже является владельцем школы 3Д-печати, принимает участие в различных окружных и всероссийских конкурсах, выигрывает гранты. Он также получил награду «Гордость Нижневарттовска».

Таким образом, библиотека – это фундамент, который объединяет и придает устойчивость любой социальной фигуре. А коллаборация с библиотекой – залог успеха любого начинания.

[Презентация](#)



**«МЫ ДЕЛАЕМ ПРАВО
ДОСТУПНЫМ!»:
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ЦЕНТРА
ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ЛЕНИНКИ»**



**Зотов Д.В.,
юрисконсульт 1 категории**

**Нижегородская государственная
областная универсальная
научная библиотека
им. В.И. Ленина,
г. Нижний Новгород**

Что означает юриспруденция для рядового гражданина? Что-то непонятное и недоступное... Действительно, процесс решения юридических вопросов – это целый ряд сложных действий – оценка контекста ситуации, изучение законодательства, правильное толкование правовых норм, анализ судебной практики... После этого нужно пройти через жернова юридической бюрократии, четко соблюдая установленные законом процедуры. Обращение к юристу за квалифицированной помощью позволит избежать вышеупомянутых действий, но серьезно ударит по кошельку. В этой связи понятие «доступное право» многими воспринимается как оксюморон.

Доказать обратное стремится работающий на базе нижегородской Ленинки отдел «Публичный центр правовой информации». Помимо привычных для любого библиотечного отдела функций, ПЦПИ активно осуществляет деятельность по ликвидации правовой безграмотности,

повышению уровня правовой культуры, а также развитию гражданского общества и важнейших общественных институтов. В своей деятельности работники отдела руководствуются принципом, согласно которому в любом явлении нужно искать правовые аспекты – будь то выставка, посвященная истории нижегородского Кремля с обзором правовых актов, регулирующих его особый статус, или викторина «Право в фильмах», благодаря которой пользователи могут вспомнить юридическую составляющую в своих любимых фильмах и сериалах.

Отличительной особенностью ПЦПИ НГОУНБ является наличие в штате отдела юрисконсульта, имеющего высшее юридическое образование. В рамках своей деятельности юрисконсульт выполняет широкий спектр задач, среди которых профессиональный поиск норм законодательства для разрешения конкретных правовых вопросов пользователей, предварительная оценка исхода предстоящего или начавшегося юридического спора пользователя на основе действующих норм права и судебной практики, участие в массовых мероприятиях, направленных на повышение уровня правовой культуры населения, а также подготовка материалов, направленных на ликвидацию безграмотности населения в правовой среде. Важно отметить, что юрисконсульт не занимается судебным представительством и не составляет иски и иные заявления в суд, т.к. это противоречило бы уставной деятельности НГОУНБ. Свои услуги юрисконсульт осуществляет на безвозмездной основе для всех категорий граждан, вне зависимости от материального достатка и социального статуса.

Отдел ведет активную работу в социальной сети ВКонтакте. Подписчикам страницы отдела в социальной сети доступен широкий функционал возможностей. Так, например, любой желающий может обратиться со своим вопросом к юристу, чтобы дистанционно получить бесплатную консультацию. Практикующие юристы и студенты юридических факультетов могут подать заявку на бесплатный поиск и подбор судебной практики или юридической литературы по заданной тематике.

Помимо работы с непосредственными



заявками отдел популяризирует право путем активноразмещения различных материалов правовой направленности на своей странице во ВКонтакте. Дистанционная работа в период пандемии коронавирусной инфекции поставила перед сотрудниками библиотек серьезную задачу – поиск новых интересных форматов для работы в социальных сетях. Так появился проект «О праве и не только», включающий в себя целый ряд рубрик, тесно связанных с юриспруденцией.

1. В рамках рубрики «Правовая грамотность» публикуются обзоры актуальных изменений законодательства, обзоры основных прав и гарантий для отдельных категорий граждан (молодые родители, несовершеннолетние граждане, инвалиды, пенсионеры и др.), а также отдельные юридические вопросы – права граждан при осуществлении иммунопрофилактики, вопросы организации работы медицинских вытрезвителей, права и обязанности граждан в области охраны окружающей среды и др.

2. Контент, приуроченный к знаменательным датам, связанным с правом и не только, публикуется в рамках рубрики «День календаря». Здесь, например, можно встретить материалы, посвященные вопросам реализации первых декретов Советской власти, информацию, связанную с принятием Конституции РФ, историю зарождения транспортной милиции и др.

3. Развлекательный и познавательный контент публикуется под рубрикой «Это интересно». Подписчики могут попробовать свои силы в определении основных прав и обязанностей членов семьи, решив соответствующий филворд, любители краеведения и истории не пройдут мимо викторины, посвященной нижегородской геральдике, а также презентации, повествующей об истории нижегородчины через призму юридических документов.

4. О пополнениях книжного фонда отдела подписчики узнают при знакомстве с рубрикой «Новинки ПЦПИ». Нередко подписчики сразу делают заявку о бронировании понравившейся новинки через

личные сообщения.

Основываясь на своем опыте обучения студентов-юристов, юриконсульт отдела Зотов Д.В. предложил продвигать формат доступного права путем решения подписчиками небольших юридических задач. Так появился формат «Юридическая ситуация», в рамках которого подписчики знакомятся с юридическим кейсом – ситуацией, требующей вмешательства юриста – и могут проголосовать за один из предложенных вариантов его решения. Предложенные для голосования варианты подбираются максимально правдоподобно в целях создания дополнительного интереса среди аудитории. Ответы даются анонимно, т.к. сотрудники отдела не ставят своей целью выявить пользователя с наибольшим количеством верных ответов. Дотошные пользователи, не нашедшие варианта ответа по своему вкусу, могут предложить собственное решение ситуации в комментариях. По истечении трех дней после размещения ситуации и опроса на странице публикуется правильный ответ со ссылками на законодательство и пояснениями юриста. Темы ситуаций связаны с наиболее насущными юридическими вопросами – защита прав потребителей, оказание жилищно-коммунальных услуг, возмещение причиненного ущерба и др. Примечательно, что большинство освещенных вопросов в рамках данной рубрики основано на опыте работы отдела ПЦПИ. Описанный формат привлекает внимание со стороны аудитории, о чем говорят высокие (для правовой тематики) просмотры материалов и большое количество голосующих. По состоянию на конец июля 2024 года в рамках рубрики «Юрист разъясняет» вышло 143 ситуации.

Широкий интерес к описанному выше формату побудил сотрудников ПЦПИ перенести его в офлайн-пространство. Для граждан пожилого возраста, которые не следят за деятельностью библиотеки в социальных сетях, раз в месяц проводится офлайн-мероприятие, на котором рассматривается сразу несколько юридических ситуаций, объединенных общей темой – наследование, осуществление родительских прав, жилищно-коммунальное хозяйство, кредитование и др. Пришедшие на мероприятие пользователи



получают информативные раздаточные материалы по рассматриваемой теме. Всего состоялось 11 подобных встреч.

Особое внимание отдел ПЦПИ уделяет работе с подростками и молодежью в виртуальном пространстве. По просьбе молодежи из нижегородского комикс-клуба «Горький комикс» был подготовлен цикл материалов, посвященный юридическим вопросам создания авторских произведений и трудоустройства творческой молодежи. Всего в рамках цикла было подготовлено пять обширных материалов – «Деятельность художника-комиксиста в правовом поле», «Право интеллектуальной собственности», «Защита прав художника-комиксиста», «Свободное использование произведений», «Комиксисты интересуются...» (ответы на часто задаваемые вопросы). Примечательно, что материалы изложены в простой и удобной для ознакомления форме – например, материалы «Деятельность художника-комиксиста в правовом поле» и «Защита прав художника-комиксиста» выполнены в формате видеокомикса.

Также на странице отдела во ВКонтакте можно встретить интересные материалы от партнеров Нижегородской Ленинки, циклы-серии, посвященные социально значимым вопросам – антинаркотический месячник, декада пожилого человека, декада инвалидов. Помимо этого, на своей странице отдел приглашает всех желающих на свои мероприятия и публикует краткие пост-релизы о проделанной работе.

И вот уже давным-давно позади пандемия и самоизоляция, но отдел «Публичный центр правовой информации» не сбавляет темпов и старается радовать своих подписчиков актуальными и интересными материалами несколько раз в неделю.

Ждем всех желающих на нашей странице!

[Презентация](#)



«СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОГО КОНТЕНТА О КНИГАХ И БИБЛИОТЕЧНОЙ КУЛЬТУРЕ»



**Изимариева О.С.,
заведующий отделом
автоматизации информационных
и библиотечных процессов,**

**Плешкова Р.Х.,
менеджер по социальным сетям**

**Берёзовское муниципальное
бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная
система»**

Сегодня выход библиотеки в медиaprостранство – это скорее уже необходимость. В структуре элементов медиaprостранства важную роль играют социальные медиа.

Для библиотек социальные медиа – это рекламная платформа. Она помогает изучить целевую аудиторию, спрос на библиотечные услуги, получить обратную связь, повысить посещаемость мероприятий, увеличить переходы на официальный сайт.

Именно там, в среде соцмедиа, находятся настоящие и будущие читатели библиотеки, привлечь внимание которых возможно с помощью креативного контента.

Ниже мы рассмотрим основные аспекты создания такого контента, материалов на примере страницы в социальной сети «ВКонтакте» модельной Центральной городской библиотеки города Березовского Свердловской области.

Стратегия ведения социальных сетей Центральной городской библиотеки включает следующие моменты:

- Исследование: определяем, какая аудитория у библиотеки, и адаптируем

стратегию под нее.

- Оформление группы: создаем привлекательную обложку. В этом нам помогает брендбук нашей организации, который появился в 2021 году (рис.1).

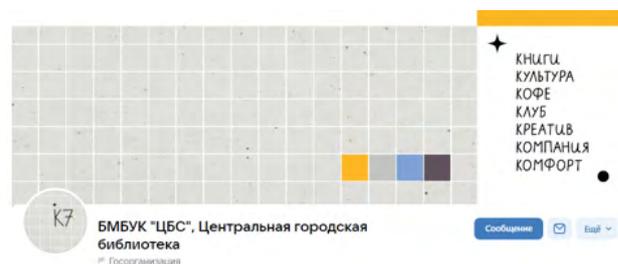


Рисунок 1 – оформление группы во ВКонтакте.

- Разработка контента: используем разнообразные типы контента, адаптированные для социальных сетей (интервью, опросы, уникальные афиши).

- Соблюдение правил оформления постов: пишем привлекающие заголовки для главной идеи текста, используем эмодзи и хэштеги.

- Связывание инфоповодов с литературой: находим интересные способы связать праздники с литературными произведениями или авторами.

- Создание контент-плана: гармонизируем контент, соблюдаем интервал между публикациями, планируем отложенные посты.

- Публикация контента: публикуем 3-5 постов в обычные дни и 5-7 в дни крупных мероприятий, используем чат группы для рассылки информации и учитываем оптимальное время для публикаций.

- Привлечение читателей: приглашаем читателей в группу после проведения онлайн-мероприятий, используем QR-коды для привлечения внимания.

Чтобы сделать контент гармоничным, стараемся выполнять план публикаций на неделю: 30% развлекательный контент, 30% продающий, 20% полезно-информационный и 20% репутационный.

1. Развлекательный контент: это различные опросы, конкурсы, викторины.

2. Продающий контент: видеоролики, пост-релизы и анонсы мероприятий, чтобы привлечь внимание к событиям в библиотеке и её услугам.



3. Полезно-информационный: краеведческие заметки, факты о писателях и книгах.

4. Репутационный контент: отзывы читателей, упоминания сообщества на своих страницах, достижения сотрудников, участие в масштабных профессиональных мероприятиях.

В качестве нового источника визуального контента мы используем маскота (рис 2).

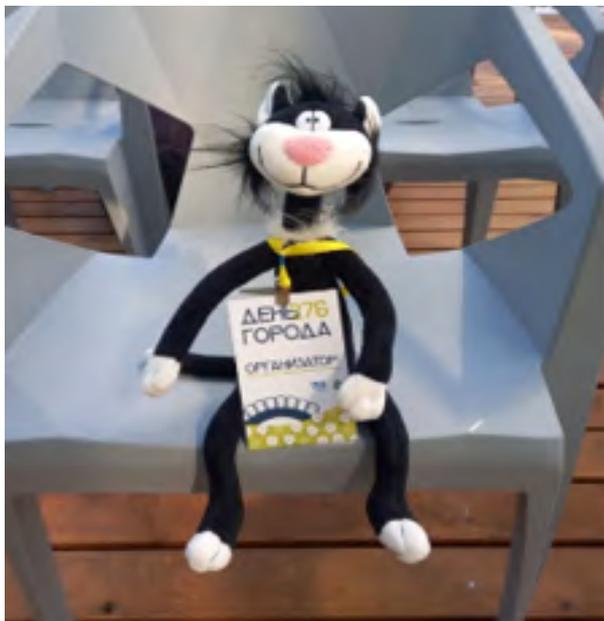


Рисунок 2 – фото маскота

Посты, в которых участвует маскот, набирают больше просмотров и реакций участников группы, так как контент становится более привлекательным и интересным. И если у нас все начиналось с маленького игрушечного кота, то сейчас это уже полноразмерный ростовой костюм, который используется на крупных мероприятиях. Таким образом, маскот стал узнаваемой частью бренда библиотеки и вносит разнообразие в создаваемый контент.

При создании коротких видеороликов мы делаем акцент на юмор, лаконичность и не перегружаем информацией. Темы роликов самые разные: это могут быть будни библиотекаря, санитарные дни, книжные подборки, но все это снимается либо в стиле последних трендов, либо как расслабляющие, эстетичные ролики.

Стараемся участвовать в конкурсах по медиаконтенту и уже побеждали в таких конкурсах как:

- V Всероссийский конкурс творческих

работ «Во Все Книжные» в номинации «Реклама библиотеки для сотрудников библиотек», организатором которого выступила МЦБС им. М.Ю. Лермонтова и Факультет социальных технологий Северо-Западного института управления – филиал РАНХиГС, 2023 год – 1 место.

- Межрегиональный конкурс видеовизиток библиотек: «Смотри библиотеку», 2024 год – 2 место (1 место в номинации «Приз зрительских симпатий»).

Для продвижения библиотеки в социальной сети проводим конкурсы. Так, к 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина запустили конкурс, в котором посетители библиотеки искали изображения поэта в интерьере библиотеки, фотографировали их, и затем публиковали фотографии в своих аккаунтах, отмечая группу библиотеки. Месторасположение изображений менялось каждый день и посетителям было интересно следить за тем, где именно были спрятаны картинки. По итогам конкурса увеличилось посещение группы, появились новые пользователи из тех читателей, которые до этого не были подписаны, и в целом повысился интерес к жизни библиотеки.

Центральная городская библиотека старается сделать контент яркими и запоминающимся, быстро реагировать на современные тренды ведения социальных сетей и запросы целевой аудитории. За последний год количество подписчиков увеличилось на 23% (рис.3) мы продолжаем искать новые форматы, чтобы интересно рассказать о профессии библиотекаря, показать, что книги – это не скучно.



[Презентация](#)



«ВОЗМОЖНОСТИ БИБЛИОТЕЧНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ»



**Костенко Е.А.,
заведующий сектором
библиографии**

**Центральная городская
библиотека им. О. П. Кузнецова
МБУ «Южно-Сахалинская ЦБС»
(г. Южно-Сахалинск)**

В наше время жизнь всё больше «утекает» в сеть, в интернет-пространство. Особенно показательными в этом плане стали «ковидные» годы. Конечно, библиотеки не могут игнорировать существующую действительность. Поэтому и свои информационные продукты должны выпускать с учётом требований современности.

Центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова города Южно-Сахалинска имеет большой опыт в создании краеведческих продуктов, доступных пользователям через сайт.

Более 10 лет назад в «Кузнецовке» было создано собственное книжное издательство «Островная библиотека». Совсем небольшое и тем уникальнее его работа. Есть возможность выпускать небольшим тиражом книги, в которых ощущается особая потребность и дефицит – краеведческие, экологические, исторические и другие, а также литературно-познавательный журнал «Слово», где публикуются статьи, так или иначе связанные с островным краем. Издания

«Островной библиотеки» необычные, их оригинальность и качество не раз были отмечены на различных книгоиздательских площадках высокого уровня.

Путь издательства начался со школьной серии «Островная библиотека», которая является отличным пособием по литературному краеведению и, собственно, и дала название издательству. Затем были другие интересные проекты.

Идея рассказать о живых достопримечательностях сахалинской природы, соединив точную краткость фактов и поэтический язык фольклора воплотилась в двух книгах: «Растения Сахалинской области в легендах и мифах» и «Животные Сахалинской области в легендах и мифах». Сахалинская область – единственная в России административно-территориальная единица, расположенная на островах. Особым географическим положением объясняется неповторимое своеобразие природы Сахалина и Курил, многие виды растений и животных обитают только здесь, о них рождаются легенды и мифы. В интересно иллюстрированных изданиях можно узнать, где обитает тот или иной сахалинский эндемик, когда цветёт или выводит потомство, и вместе с фактами прочитать красивую легенду, в которой отразилось почитание этого природного объекта древними этносами – нивхами, айнами, эвенками, японцами и другими. Книги изданы на двух языках – русском и английском.

Заслуживает внимания большой издательский проект «Каторжный Сахалин», запущенный в 2019 году к 150-летию сахалинской каторги (1869-1906). В настоящее время серия насчитывает более 20 изданий. Это и современные исторические исследования, и воспоминания бывших каторжан, материалы учёных, писателей, врачей, путешественников и чиновников о Сахалине – многие сочинения не переиздавались с дореволюционных времён.

Интересен комплект «Волшебная песня мамы» – «поющая» книжка для детей с самого рождения. Лучшие женские голоса Сахалина исполняют а капелла известные колыбельные. Можно слушать песенки, читать красивую книжку и смотреть убаюкивающие видеоролики-мультфильмы, созданные библиотекарями.



Благодаря «Островной библиотеке» стали известны имена курильской писательницы Оксаны Ризнич и её роман-фэнтези «О чем шелестит бамбук» и холмчанки Любви Безбах со сборником рассказов «Шёпот ночного дождя». Произведения очень разные, но объединяет их тема айнов, легенды и быт этого удивительного и таинственного народа, жившего некогда в Сахалино-Курильских краях, на Японских островах, Камчатке и в Приамурье, а ныне оставшегося в мизерном количестве в основном в Японии.

В 2021 году в издательстве «Островная библиотека» вышел литературный сборник «Сказочными тропами айнов» – мифы и легенды, которые когда-то записали Бронислав Пилсудский и японский исследователь Гизо Осами, и новые сказки, навеянные тайнами айнов современным сахалинским авторам. С помощью этой книги можно одновременно знакомиться с айнским фольклором и совершенствовать лингвистические навыки: она издана на трёх языках – русском, английском и японском. Сказки из этого сборника озвучены в библиотечной студии «Андеграунд», как и многие другие краеведческие издания, и входят в золотую аудиокolleкцию «Сахалинского литературного театра у микрофона», где бережно сохранены традиции некогда очень популярного радиотеатра.

Что касается айнов, то «Кузнецовка» уже около трёх лет ведёт работу по аккумулярованию разрозненных и разбросанных во всемирной паутине сведений об этом этносе, формируя и постоянно пополняя информационный портал «Айн-онлайн». Скрупулёзно собираются полнотекстовые документы и ссылки на просветительские статьи и научные публикации исторического, этнографического и других направлений, аудио-, фото-, видеоресурсы, сказки и легенды, книги, музейные коллекции и многое-многое другое. На главной странице ресурса даны общие краткие сведения об этом загадочном народе, обозначены вопросы, которые раскрывает портал, и перечислены виды и типы собранных источников. Весь контент разбит на три тематических раздела — История, Уклад жизни, Культура. Разделы

кликабельны, каждый из них открывается в своём окне. Ещё ниже располагается галерея фотографий. Оформление сайта выдержано в цветовой гамме и стилистике айнов, чтобы посетители настраивались на их волну, пребывали в ауре айнских тайн.

На сегодняшний день на портале собрано 1135 источников – уникальное собрание самых различных материалов об айнах. Аналогов portalу пока нет.

«Кузнецовка» является флагманом в сборе и трансляции накопленной информации на айнскую тематику, считая, что нужно изучать историю этого почти исчезнувшего этноса, рассказывать о нём и его уникальности.

Упоминаний айнского фольклора, суеверий, бытовых обычаев и праздников, а также топонимов айнского происхождения немало в веб-библиографической энциклопедии «Вокруг медведя», созданной в 2022 году к 140-летию островной столицы и 30-летию создания герба города.

Медведь присутствует на гербах многих Дальневосточных городов, а на гербе Южно-Сахалинска их сразу два. Медведь в России – больше, чем просто зверь. А что мы о нём знаем? Откуда взялось русское слово «медведь»? Как получилось, что именно этот зверь стал в своё время символом Московии? Почему медведь косолапит? Как он умудряется спать по полгода без движения и пищи, теряя только жир, без атрофии и другого ущерба для мышечной ткани? Как эти животные попали на Курильские острова – пространство, изолированное от остальной суши? Что предпринять, если встретил в лесу косолапого? Как охотиться на медведя и что делать с добычей? У каких народов существует культ Хозяина тайги?

Так и родилась веб-энциклопедия «Вокруг медведя» – в природе, фольклоре, книгах, игрушках, геральдике, медицине и даже в кулинарии.

«Околomedвежья» топонимика – отдельная интересная и очень запутанная история. Вообще, топонимов, образованных от видовых названий животных, и, в частности, медведя, не так уж много. Но когда такие географические названия Российского Дальнего Востока собраны вместе, создаётся впечатление, что это – сплошь медвежий край: есть несколько рек Медвежья, островов



и вулканов Медвежий, а также Медвежий Ключ, Медвежий Лог, хребет Медвежий, урочище Медвежье, село Медвежий Кут и т.д. Бывает так, что в звучании слова нет ничего похожего на «медведь». Но на деле оказывается, что на Дальневосточной земле много «скрытых» топонимов, родившихся от названия животного. Только на других языках. В Якутии есть село Эселях. В Амурской области – село Абайкан и река Буган. Хребет Камуй и мыс Исопараури на острове Итуруп. В 2023 году опубликовано уже второе, переработанное и дополненное издание.

Темы, отражённые в энциклопедии, легли в основу многочисленных библиотечных мероприятий для читателей разных возрастов. Геральдика стала «точкой входа» для целого тематического краеведческого цикла: Герб – Медведь – Экология – Топонимика – Этнография – История – Литература. Наша библиотека обратилась к остальным муниципальным библиотекам области с предложением создать аналогичные издания о символах со всех гербов городов и районов области и сделать сводный краеведческий информационный ресурс. Сейчас этот вопрос в стадии обсуждения.

Изображения на гербах – своеобразные «мостики» к эндемикам, этносам, топонимам, легендам и мифам. Геральдика вполне может стать ключом к развитию краеведческого интереса к конкретным историческим личностям края. Также, например, как и отражённые в топонимике имена известных людей – пролив Лаперуза, залив Шельтинга, Берингово море, мыс Дежнёва, остров Врангеля, город Невельск... В данный момент ведётся работа над электронным ресурсом о мореплавателях, открывавших Дальневосточные рубежи России.

Надо сказать, что веб-издания, веб-библиографические информационные продукты – одно из ключевых направлений работы Южно-Сахалинской центральной городской библиотеки им. О.П. Кузнецова. За последние несколько лет их создано больше десятка – от небольших тематических изданий до полноценных энциклопедий и справочников разной тематики для разных возрастов.

Первой «пробой пера» стал «Навигатор абитуриента», двухтомник, который ЦГБ

выпускала три года подряд (в 2020-2022 гг.), ежегодно актуализируя данные. В 2023 году библиотекой принято решение об остановке работы в связи с большим объёмом данных, подлежащих проверке. Тем не менее, издание до сих пор не теряет популярности и помогает выпускникам предметно сориентироваться в море профессий и учебных заведений Дальнего Востока.

Далее началась работа над электронным собранием интернет-ресурсов, так или иначе связанных со столицей островного края: путеводителем «Нескучный Южно-Сахалинск». Им сегодня пользуются не только библиотекари в краеведческой работе, взрослые посетители сайта и школьники, но и работники туристической индустрии, черпая там дополнительные материалы для своих экскурсий и путешествий. Недавно вышло 2-е издание, переработанное и дополненное новыми сведениями

Кроме электронных копий книг и веб-географии, на сайте Южно-Сахалинской центральной городской библиотеки им. О.П. Кузнецова широко представлены буктрейлеры, видеоистории о городе, библиотекарях, библиотечных событиях, веб-викторины и другие интерактивы – например, к Новому году большой популярностью пользовался адвент-календарь от «Кузнецовки».

С 2022 года еженедельно выходит аудиоподкаст «Книжный Южный» – о книгах, событиях и людях. Осенью 2023 подкаст вошёл в топ-5 лучших библиотечных подкастов России. Сахалинские библиотекари не просто слушают сами и рекомендуют читателям каждый новый выпуск, но и используют их как аудиообзоры к тематическим выставкам и на мероприятиях. Всё вышеперечисленное можно бесплатно почитать, посмотреть и послушать на нашем сайте в разделах «Электронная библиотека», «Медиа» и «Web-издания».

Для продвижения в соцсетях подкаста и портала об айнах были задействованы нейросети – созданы 8 рекламных роликов. «Нейросеть» признана словом 2023 года по версии портала «Грамота.ру», и это действительно так. Потенциал искусственного интеллекта (ИИ) и других современных технологий в библиотеке огромен.



С помощью ИИ можно генерировать праздничные открытки, создавать обложки книг и афиши, иллюстрации и книжных героев, писать аннотации, релизы, сценарные планы и т.д.

В одном из выпусков «Книжного Южного» про детективы был озвучен небольшой рассказ, созданный нейросетью по промту (текстовому запросу) ведущих подкаста. Это, конечно, не шедевр, но весьма забавно.

Широко используется библиотекарями Южно-Сахалинска возможность совместить цифру с реальностью с помощью QR-кодов. Для выхода на сайт к конкретному изданию QR-коды размещаются в окнах библиотек, печатаются на футболках сотрудников для уличных акций и других мероприятий, на баннерах. В некоторых печатных изданиях «Островной библиотеки» создаётся дополненная реальность – при наведении смартфона на QR-код начинает звучать музыка, демонстрироваться мультфильм или открывается нужный сайт.

Нельзя не сказать про виртуальный музей сахалинского писателя Олега П. Кузнецова, чьё имя носит центральная библиотека. На сайте ему отведена отдельная страничка – сканы документов писателя, рукописей, архивные фотографии и черновики. Благодаря музею любой пользователь может, не выходя из дома узнать, кто такой Олег Кузнецов, что он писал, чем интересен, почему библиотеке присвоено его имя.

Сегодня уже аксиома, что цифровое пространство и его возможности – действенная форма сбережения историко-культурного и, конечно, краеведческого, наследия. Сетевые технологии и ИИ весьма успешно помогают аккумулировать знания и транслировать их пользователям, повышая уровень качества оказываемых услуг и эффективность работы библиотек. Опыт Центральной городской библиотеки им. О. П. Кузнецова МБУ «Южно-Сахалинская ЦБС» это подтверждает.

[Презентация](#)

Слово : литературно-познавательный журнал / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова. — Южно-Сахалинск, 2012 – . — URL : <https://ys-citylibrary.ru/главная/ресурсы/электронная-библиотека-мбу/литературно-познавательный-журнал-с/> (дата обращения: 04.04.2024).

Островная библиотека : школьная серия / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова. — Южно-Сахалинск, 2015 – 2019. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/издательство-островная-библиотека/иоб-издания/издания-детям/> (дата обращения: 04.04.2024).

Оба издания в 2021 году получили диплом в номинации «Лучший просветительский проект» ежегодной Дальневосточной выставке-ярмарке «Печатный двор» во Владивостоке.

Растения Сахалинской области в легендах и мифах : [сборник] / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; [составитель М. М. Ким ; редактор О. В. Никитенко ; идея О. А. Бородиной]. — Южно-Сахалинск, 2021. — 57, [3] с. — URL : https://elb.ys-citylibrary.ru/userfiles/mag/byklets/plant_probe/index.html (дата обращения: 04.04.2024).

Животные Сахалинской области в легендах и мифах : [сборник] / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; [составитель М. М. Ким ; редактор О. В. Никитенко ; идея О. А. Бородиной]. — Южно-Сахалинск, 2021. — 127 с. — URL : https://elb.ys-citylibrary.ru/userfiles/mag/byklets/animal_probe/index.html (дата обращения: 04.04.2024).

Каторжный Сахалин : серия / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/главная/ресурсы/электронная-библиотека-мбу/краеведение/каторжный-сахалин/> (дата обращения: 04.04.2024).

В 2019 году получил премию губернатора Сахалинской области.

Комплект стал «Лучшим электронным изданием» фестиваля «Книга года: Сибирь – Евразия 2021».

Волшебная песня мамы : [аудио]сборник колыбельных песен / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова; аранжировка Екатерины Завалишиной. — Южно-Сахалинск : Андеграунд, 2020. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/главная/ресурсы/медиа/аудио/волшебная-песня-мамы/> (дата обращения: 04.04.2024).

Волшебная песня мамы : сборник колыбельных песен для дошкольного возраста / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; [автор идеи О. А. Бородина]. — Южно-Сахалинск : Островная библиотека, 2021. — 26 с. — URL : https://elb.ys-citylibrary.ru/userfiles/mag/mom_magic_song/index.html (дата обращения: 04.04.2024).

Волшебная песня мамы : [видео]сборник колыбельных песен для дошкольного возраста / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; [автор идеи О. А. Бородина]. — Южно-Сахалинск, 2021. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/главная/детям/волшебная-песня-мамы/> (дата обращения: 04.04.2024).

Ризнич О. О чём шелестит бамбук : [роман] / Оксана Ризнич. — Южно-Сахалинск, 2019. — 335, [1] с. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/knigovnik/ризнич-о-о-чем->



[шелестит-бамбук/](#) (дата обращения: 04.04.2024).

Безбах Л. Шёпот ночного дождя : рассказы / Любовь Безбах ; иллюстрации В. В. Овченкова. — Южно-Сахалинск, 2020. — 176 с. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/knigovnik/безбах-л-шепот-ночного-дождя/> (дата обращения: 04.04.2024).

Сказочными тропами айнов = Fairy trails of the Ainu people : сборник / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; составители: О. А. Бородина, Ким Ок За ; перевод на английский Н. А. Синицыной, М. В. Осиповой ; перевод на японский Д. Г. Морозова ; художник В. В. Овченков. — Южно-Сахалинск, 2021. — 239, [1] с. : ил. — Текст парал. рус., англ, яп. — URL : https://elb.ys-citylibrary.ru/userfiles/mag/introductory_episodes/ain_trial/index.html (дата обращения: 04.04.2024).

Сахалинский литературный театр у микрофона» : [аудиоколлекция] / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/главная/ресурсы/медиа/аудио/аудиокниги/> (дата обращения: 04.04.2024).

Айн-онлайн : сайт. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/айн-онлайн/> (дата обращения: 04.04.2024).

Вокруг медведя : веблогографическая энциклопедия / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; автор-сост. Е. А. Костенко. — 2-е изд, перераб. и доп. — Южно-Сахалинск : Островная библиотека, 2023. — 160 с. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/knigovnik/костенко-е-вокруг-медведя/> (дата обращения: 04.04.2024).

Навигатор абитуриента – 2022 : справочник для поступающих в высшие учебные заведения Дальнего Востока / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; автор-сост. Е. А. Костенко, техн. ред. М. М. Ким. — Южно-Сахалинск, 2022. — URL : https://elb.ys-citylibrary.ru/userfiles/mag/abityrient/navi_ab_2022/index.html (дата обращения: 04.04.2024) ;

Навигатор абитуриента – 2022 : справочник для поступающих в средние профессиональные учебные заведения Дальнего Востока / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; автор-сост. Е. А. Костенко, техн. ред. М. М. Ким. — Южно-Сахалинск, 2022. — URL : https://elb.ys-citylibrary.ru/userfiles/mag/abityrient/nav_ab_sr_2022/index.html (дата обращения: 04.04.2024).

Уникальность электронных справочников отмечена золотой медалью в номинации «Лучшее электронное издание» на XXII Дальневосточной выставке-ярмарке «Печатный двор» (г. Владивосток).

Нескучный Южно-Сахалинск : путеводитель / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова ; сост. и оформл. Е. Костенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Южно-Сахалинск, 2023. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/knigovnik/костенко-е-нескучный-южно-сахалинск/> (дата обращения: 04.04.2024).

Книжный Южный : аудиоподкаст / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова. — Южно-Сахалинск, 2022 – . — URL : <https://ys-citylibrary.ru/page/podcast/> (дата обращения: 04.04.2024).

Вошёл в топ-5 лучших библиотечных подкастов России.

«Мой Сахалин, как жизнь, неисчерпаем...» :

виртуальный музей сахалинского писателя Олега П. Кузнецова / Южно-Сахалинская центральная городская библиотека им. О. П. Кузнецова. — URL : <https://ys-citylibrary.ru/кузнецов-о-п/> (дата обращения: 04.04.2024).



«ОТ ИДЕИ ДО ПРОДВИЖЕНИЯ | БЛОГ БИБЛИОТЕКАРЯ»



**Куприна Н.Е.,
книжный блогер, главный
библиотекарь**

МАУК «ЦБС г. Ялуторовска»

«Я делаю то, что люблю, а люблю то, что делаю», – именно эта фраза стала для меня значимой в период создания авторского блога.

Начну с того, что мой пример, это небольшой мотивационный посыл для всех библиотекарей, которые находятся в состоянии «делать и не делать свой блог?», «о чем я буду рассказывать» и т.д. Друзья, поверьте, эти и другие вопросы преследовали моё сознание на протяжении трех лет, но обо всем по порядку.

В Центральную городскую библиотеку Ялуторовска я пришла в 2017 году и, ознакомившись с прекрасными возможностями для творчества, пришла мысль рассказывать о библиотеке в социальных сетях (тогда ещё был тренд на короткие смешные (ситуационные) видеоролики (вайны)). Что я и сделала. Начала снимать ситуационные видеоролики, запустила первый авторский «БУК блог». На нем я и остановлюсь чуть подробнее.

Суть моего «БУК блога» была в обзоре книжных новинок, которые я рекомендовала к прочтению. Поставила себе задачу читать по 3-4 книги за месяц для того, чтобы потом

рассказывать о них. Сначала это было легко, потом становилось всё труднее и в итоге я перегорела. В моем блоге было несколько крупных ошибок, которые я со временем разобрала:

- не было темы блога и чёткого понимания для чего он;
- не было целевой аудитории (ЦА);
- однотипность контента;
- ноль стратегии;
- ужасное качество видеосъемки (не протерла камеру, села напротив окна и ещё множество ошибок).

После это незнание вылилось в плачевную статистику – мало просмотров, парочка комментариев и всё.

Поставив на «стоп» свою блогерскую деятельность, я начала анализировать в чем были провалы, как из них выйти в плюс и что для этого необходимо. В конце 2023 года я все же вернулась с новым авторским блогом. До этого были обычные посты о том, какие книги я рекомендую, подкрепленные видеоклипами с книгами. Понимаю, что это было скучно. Где же «изюминка»? Начинаю вносить коррективы и думать над названием.

Так появился книжный блог «Что-то на книжном», который в настоящее время развивается во многих направлениях. А теперь внимание: **Как создать свой блог библиотекаря и не выгореть?**

Очень просто:

1. Найти свою тему, близкую по духу. Если вы любите выращивать цветы, то можно сделать блог с упором на садоводство, книг по данной тематике много, если вы любите и разбираетесь в математике, то почему бы не сделать специальную рубрику. Главное правило – делай то, что нравится, тогда и выгорания не будет.

2. Целевая аудитория также важна. Для кого ваш блог? Кто ваш главный подписчик? Нарисуйте мысленно или пропишите его портрет. Это очень упрощает поиск своих людей. Тогда вам будет понятно для кого вы это всё делаете.



3. Прописать контент-план. Да, он нужен. Информационные, полезные и развлекательные посты также можно внедрять в блог. Так контент выглядит разнообразнее. Применяйте прогревы, за несколько дней до какого-то события можете написать пост как бы намекая о предстоящем интересном поводе, запустите промо-ролик и через несколько дней раскройте секрет. Люди заинтересованы, они готовы узнать, а что же будет дальше.

4. Делайте геотеги, где вы находитесь. Это очень удобно для привлечения новых подписчиков.

5. Не бойтесь пробовать разные интересные образы при создании видеороликов. Ролик будет запоминающимся. Следите за качеством материала. Репутация прежде всего.

6. Ваша «главная» фраза или внешний образ для того, чтобы аудитория вас запомнила. Ищите фишки.

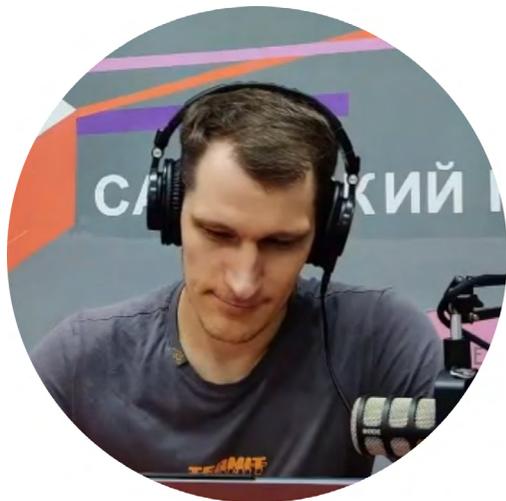
7. общайтесь с аудиторией, выходите в прямые эфиры, не бойтесь быть настоящими, проводите активности (розыгрыши, викторины, предсказания книжные и т.д.).

8. Взаимодействуйте с интересными вам сообществами, выступайте партнёрами на интересных событиях, сделайте свой мерч (ручки, блокноты, шопперы и т.д.).

И главное, будьте открытыми, интересными себе в первую очередь, любите то, что делаете и тогда, я уверена, что всё получится на 100%.

[Презентация](#)

«НЕСКУЧНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ: САМАРСКАЯ ГУБЕРНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ РОМАНЕ – ПРОЕКТ САМАРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»



**Левин В.А.,
редактор 1 категории
отдела маркетинга**

**ГБУК «Самарская областная
библиотека для молодежи»,
г. Самара**

Одним из приоритетных направлений работы библиотек является краеведение, мы знакомим своих читателей с традициями, культурными особенностями и достопримечательностями родного края. Но молодежной аудитории не интересно краеведение, – многие молодые люди находят это направление скучным и читают тематическую литературу либо в случае необходимости, либо не читают вовсе. При этом, краеведческая литература является ценным источником информации о родном крае.

Что же делать, чтобы привлечь молодежь к прочтению краеведческой литературы и изучению родного края? Чтобы как-то исправить ситуацию, ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи» выступила инициатором и организатором проекта «Самарская губерния в графическом романе», главным итогом которого стал графический роман, посвященный Самарской области и приуроченный к ее 170-летию. Чтобы итоговый продукт проекта

был востребован среди молодежи, был выбран формат комикса, поскольку комиксы популярны среди молодежной. Сегодня комикс – не только форма и практика современного чтения, но и актуальное направление современного искусства.

Отмечу, что графический роман издан за счет средств государственной программы Самарской области «Развитие культуры в Самарской области на период до 2024 года». Таким образом мы привлекли внимание молодежи к истории и литературе о Самарском крае. Поддержали творческий потенциал молодежи, популяризовали творческие инициативы и современные субкультуры на территории Самарской области. Самарская областная библиотека для молодежи поддерживает современные формы работы с молодежной аудиторией. Важным аспектом нашей деятельности являются творческие индустрии – сейчас в библиотеке функционируют разные клубные объединения. Поэтому в рамках проекта было организовано взаимодействие с художниками-комиксистами. Также, проект реализовывался при активном содействии и участии библиотек всех муниципальных образований Самарской области и волонтеров культуры.

В рамках подготовительного этапа проекта официальным письмом были привлечены муниципальные библиотеки Самарской области, ими была проведена исследовательская работа – выбирали различные достопримечательности своего округа или района и отправляли организатору проекта. Это позволило сформировать не только базу участников проекта, но и определить достопримечательности Самарского края, которые предполагалось осветить в графическом романе. Библиотеки не ограничивались в выборе и могли прислать информацию о нескольких достопримечательностях. Отсутствие жестких требований позволило включить в список достопримечательностей как достаточно известные объекты области, так и малоизвестные.

Поскольку проект рассчитан в первую очередь на молодежную аудиторию, главной героиней графического романа выступает Самарская губерния, воплощенная в образе



молодой девушки.

В рамках основного этапа создания графического романа, в первую очередь специалистами Самарской областной библиотеки для молодежи – краеведами и историками – была исследована информация муниципальных библиотек Самарской области. Весь материал был внимательно изучен и прочитан, впоследствии были выбраны достопримечательности, которые в итоге были включены в графический роман. Была определена сюжетная линия комикса – Самарская губерния, воплощенная в образе молодой девушки, с помощью специального планшета переносится к достопримечательности и встречается там с героем, рассказывает о ней. Например, в городе Тольятти, в котором расположен автомобильный завод, главная героиня (Самарская губерния) встречается с работницей завода. Поэтому, кроме достопримечательностей, организаторами проекта были определены герои, символизирующие тот или иной город или муниципальный район. После завершения исследовательской работы, куратор проекта сократил краеведческие тексты и превратил научное описание достопримечательностей в интересные, «живые» и познавательные диалоги героев.

Когда работа с текстом была завершена, встретились с художниками-комиксистами творческого объединения «Художественная мастерская», действующей на базе Самарской областной библиотеки для молодежи. На встрече был выбран художник, желающий принять участие в проекте. В дальнейшем куратор проекта постоянно взаимодействовал с художником для создания макета графического романа. Важно было не только «соединить» текст с иллюстрациями, но и определить достоверные изображения исторических персонажей и достопримечательностей.

В качестве примера можно привести областную столицу – город Самара и одну из самых узнаваемых достопримечательностей – ГБУК «Самарский академический театр оперы и балета». Данная достопримечательность была выбрана не случайно, – в здании именно этого театра прозвучала Седьмая Героическая Симфония

Дмитрия Шостаковича. Театр интересен и своим местоположением – он расположен на площади Куйбышева, названной в честь известного политического деятеля Валерьяна Куйбышева. До 1991 года Самара называлась Куйбышев. На страницах графического романа главная героиня встречается Дмитрием Шостаковичем и Валерьяном Куйбышевым. Валерьян Куйбышев рассказывает о том, что раньше на этой площади располагался Кафедральный Собор, который был разобран в первой половине XX века. Самарская губерния продолжает разговор и отвечает на его реплику: «С тех пор на площади расположена одна из главных достопримечательностей Самары – Самарский академический театр оперы и балета». Кроме того, главная героиня отмечает, что памятник Валерьяну Куйбышеву, расположенный перед зданием театра, изначально предполагалось разместить на крыше здания. Продолжает беседу Дмитрий Шостакович, который рассказывает о том, что в годы Великой Отечественной войны город Куйбышев был запасной столицей и свою знаменитую Героическую Симфонию он дописал именно в этом городе. После того, как герои рассказали о достопримечательности и различных интересных фактах, Самарская губерния отправляется в путешествие по другим местам.

Основной этап проекта стал самым главным, т.к. в ходе него была собрана информация о тех достопримечательностях, которые были включены в графический роман, были сделаны иллюстрации, а также осуществлена предпечатная подготовка комикса, включающая в себя редакцию макета, работу с обложкой, присвоение ISBN.

В рамках итогового этапа роман был напечатан в типографии и презентован молодежи Самарской области. Презентация графического романа впервые состоялась на первой Международной специализированной выставке «Самарская книжная ярмарка». Сотрудники Самарской областной библиотеки рассказали об истории и этапах создания графического романа, а также продемонстрировали его всем присутствующим.

Проект «Самарская губерния в графическом романе» способствует



не только просвещению молодежи и знакомству с историей родного края в доступном и интересном формате, но и развитию творческого потенциала молодых людей. Комикс будет интересен жителям Самарской области и гостям губернии, желающим познакомиться с ее достопримечательностями. Проект является социально значимым. При этом, данный проект может быть реализован на территории любого региона и любым культурным учреждением, поскольку в каждом крае есть свои культурные, исторические и природные особенности и достопримечательности.

С какими трудностями и рисками может столкнуться организатор проекта? Первая трудность – большой объем информации. И тут важно не только определиться, какие объекты будут включены в графический роман, но и понять, какие интересные факты о тех или иных достопримечательностях будут приведены в комиксе. Они должны быть максимально интересными или даже необычными. Вторая трудность – достоверность информации. Все написанное в графическом романе должно быть максимально достоверным, поэтому при составлении текста необходимо пользоваться только проверенными источниками информации. Привлекайте профессиональных историков и краеведов. Третья трудность – сократить объемный текст с описанием различных достопримечательностей до формата комикса, который предполагает краткость и легкость формулировок. Четвертая и, пожалуй, заключительная проблема – найти художника, который создаст красочные иллюстрации к роману, поскольку именно иллюстрации превращают простое описание достопримечательностей в комикс.

Стоит отметить, что работа над графическим романом требует определенной подготовки и времени, однако данные факторы не должны препятствовать реализации проекта на ваших территориях, но обязательно стоит их учитывать.

Главный положительный результат проекта – креативный авторский продукт, посвященный достопримечательностям области, направленный на приобщение молодежи к

чтению и развитие у молодого поколения интереса к истории своей малой Родины.

[Презентация](#)



**«БЫТЬ В ТРЕНДЕ:
СПЕЦПРОЕКТЫ БЕЛГОРОДСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ
БИБЛИОТЕКИ ПО СОЗДАНИЮ
ПОПУЛЯРНЫХ КЛИПОВ
В КОНТАКТЕ»**



***Полшкова Н.И.,
главный библиограф
информационно-
библиографического отдела***

***Белгородская государственная
универсальная научная
библиотека, г. Белгород***

Среди всех видеоформатов во ВКонтакте – историй, видео, прямых эфиров и клипов – последние бьют рекорды популярности.

Клипы ВКонтакте являются самым быстрорастущим сервисом, который был запущен в июне 2020 года, а уже в январе 2024 данная платформа перешагнула отметку 2 млрд просмотров в сутки.

В свою очередь Белгородская научная библиотека продолжает тестировать различные новые форматы общения со своим пользователем и на этот раз мы обратили внимание на популярный в социальной сети ВКонтакте формат VK клипов.

Что же это за формат? VK клипы – короткие вертикальные ролики, которые отображаются в ленте пользователей и в приложении «VK Клипы». Основное их содержание – тренды, лайфхаки, процессы создания продукта, челленджи, полезные подборки, новости, жизненные ситуации.

Чем же VK клипы могут быть полезны учреждениям культуры и в частности библиотекам? Главное – они помогают продвигать контент и привлекать новую аудиторию в библиотеку.

Подробнее расскажем об опыте работы нашей библиотеки по созданию клипов во ВКонтакте.

Первый проект называется «Великие женщины великой страны», он приурочен к Году семьи в России. Задача Белгородской научной библиотеки познакомить пользователей социальных сетей с особенностями в российской истории женщинами – самыми известными матерями-героинями и многодетными мамами.

Вышло уже 5 выпусков. Первый выпуск мы посвятили особой награде для женщин-матерей – ордену «Мать-героиня». Далее рассказали о первой обладательнице ордена «Мать-героиня – Анне Савельевне Алексахинной, поговорили о единственной в мире женщине, которая во время войны взяла на воспитание и вырастила 48 детей-сирот – Александре Авраамовне Деревской, отдельный выпуск был посвящен непростой судьбе Епистиньи Федоровны Степановой, солдатской матери, положившей на победный алтарь самое дорогое – жизни сыновей. И вот буквально недавно вышел VK клип о многодетной маме из села Солохи Белгородского района – Маргарите Пасечник. У семьи Пасечник 15 детей, 4 родных и 11 – приемных.

Второй проект научной библиотеки в обозначенном формате – это «Интенсив по искусству». Здесь мы рассказываем о знаменитых художниках, живописцах, графиках, скульпторах, композиторах, стилях и эпохах, делая искусство ближе и понятнее каждому человеку. Все творцы, о которых мы говорим – юбиляры 2024 года.

Открыл этот проект видеорассказ о Василии Максимовиче Максимове – русском художнике-передвижнике XIX века. Далее, в рамках интенсива, были опубликованы клипы о знаменитом советском композиторе-песеннике Борисе Андреевиче Мокроусове; о композиторе, дирижере и педагоге Николае Андреевиче Римском-Корсакове; о художнике-реалисте Григории



Григорьевиче Мясоедове; о живописце, графике, сценографе, теоретике живописи и педагоге Николае Петровиче Крымове; об основоположнике русской классической музыки – Михаиле Ивановиче Глинке и др. Оба проекта мы реализуем совместно с отделом автоматизации библиотечных процессов нашей библиотеки. Сотрудник информационно-библиографического отдела готовит текст и изображения для видеоряда, а технические специалисты осуществляют съемку, монтаж и подбор музыкального сопровождения.

Анализ наших соцсетей показал, что опубликованные клипы вызывают большой интерес у публики. Когда появлялся тот или иной клип, возникало много положительных комментариев, пользователи соцсети ВК подписывались на страницу научной библиотеки, не будучи её читателями.

За 5 месяцев работы с клипами нам удалось повысить статистику в разы, увеличить количество подписчиков. Созданный контент положительно повлиял на динамику непосредственного посещения библиотеки читателями. Были такие случаи, что, увидев наш клип о матери-героине или художнике, читатели приходили в библиотеку, чтобы взять литературу домой для более углубленных знаний о них.

Мы подсчитали, что наши клипы посмотрело 16 тысяч пользователей и эта цифра продолжает расти. Основная аудитория – это женщины старше 40 лет. Нас смотрят не только в России, но и за рубежом. Увидеть все видеоклипы можно [в официальной группе библиотеки во ВКонтакте](#)

Были ли сложности при работе над проектами по созданию VK клипов? Да, были. Самое трудное – это очень ограниченное время длительности ролика, в которое нужно обязательно уложиться. Длительность клипа не может превышать 3 минут. Чем короче ролик, тем больше просмотров. Понятно, что есть VK клипы и по 20 секунд, и по 1 минуте. Да, наверное, это время хорошо подойдет для анонса какого-либо мероприятия или выставки. Но если речь идет об известных людях или значимых событиях, то здесь сложно раскрыть личность человека или обозначенную тему за столь короткое время.

VK клипы с каждым днем набирают все большую популярность, а это значит, дорогие коллеги, что нашему культурному сообществу, в частности библиотекам необходимо учиться снимать короткие вертикальные видео и использовать их для налаживания контакта с целевой аудиторией и продвижения библиотечных ресурсов.

[Презентация](#)



«ИНОСТРАННАЯ КУЛЬТУРА: У ДОСКИ, НА СЦЕНЕ И В ИНТЕРНЕТЕ»



**Пономарёв Ф.В.,
ведущий библиотекарь**

Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека им. В.И. Ленина, г. Нижний Новгород

Богатый фонд литературы на иностранных языках нижегородской Ленинки является привлекательным источником иной культуры для читателей нашей библиотеки. Разнообразие языков и жанров литературы отдела собирает вокруг себя людей, любящих иностранные языки, читающих зарубежные книги и смотрящих зарубежные фильмы на языке оригинала, стремящихся найти единомышленников, с которыми они могли бы разделить свои увлечения.

Как же это происходит? Прежде всего, чтобы собрать аудиторию читателей, готовых раз за разом возвращаться в отдел за новыми книгами и новыми знаниями, сотрудники отдела должны сами не меньше, если не больше, любить иностранные языки и зарубежную литературу. Многие сотрудники отдела литературы на иностранных языках имеют лингвистическое образование и, конечно же, все они владеют как минимум двумя иностранными языками, что позволяет вести активную маркетинговую деятельность по продвижению отдела через популяризацию

иностранных языков и культур.

Этому способствует проведение различных офлайн-мероприятий. Самым популярным форматом встреч у наших читателей [являются языковые клубы на иностранных языках](#). Клубы проводятся на английском, немецком, французском и испанском языках. Уровень владения языком участников может быть любым. Ведущими в основном выступают сотрудники отдела, но находятся и волонтеры, желающие сами попробовать себя в роли ведущего языкового клуба. Темы встреч – самые разные: путешествия, еда, кино, мода, отдых и т.д. Обсуждение на заданную тему сопровождается демонстрацией материалов и заданий, подготовленных ведущим. Встречи языковых клубов не несут в себе цели обучить языку. Они помогают людям практиковать язык, найти людей со схожими интересами, а тем, кто, возможно, только начинает изучать иностранный язык, они придают дополнительную мотивацию для углубленного его изучения, с чем может помочь наш отдел.

Особенно хочется выделить [разговорный клуб на русском языке](#), рассчитанный на наших иностранных читателей. В Нижнем Новгороде находится множество вузов, в которых обучаются иностранные студенты. Для адаптации в новой для них стране они ищут способы познать её язык и культуру, в чём им и помогает наш разговорный клуб на русском, для них иностранном, языке. Зарубежные гости с большим интересом знакомятся с нашим языком и культурой, порой удивляясь их особенностям. [В сообществе нашего отдела в социальной сети ВКонтакте](#) была [видео-рубрика](#), в которой иностранным студентам предлагалось догадаться о значении некоторых русских слов. Например, мы попросили одного из наших читателей подумать, что значит слово «тютелька», и он предположил, что по значению оно должно быть близко к слову «тусить»!

Иностранцы с большим удовольствием принимают участие в наших онлайн-проектах, дают интервью. В таком формате студент из Индии [Дхананджай Сингх](#) рассказал нам о своей жизни в Индии и России, её особенностях и различиях, своей учёбе в университете Лобачевского



и активной волонтерской деятельности, которую он ведёт по всему городу. Хочется также отметить интервью с гостьей из Перу, а теперь – жительницей Нижнего Новгорода, [Эдит Сиприан Ноа](#), которая окончила магистратуру и аспирантуру в университете Лобачевского и в процессе учёбы встретила человека, ставшим её мужем. Теперь Эдит живёт в России, преподаёт испанский язык и в качестве волонтера ведёт испанский разговорный клуб в нашем отделе. В своём интервью она, как и Дхананджай, сравнила свою родную перуанскую культуру с русской и рассказала о своей новой семье. В этом году мы вместе с ней провели [Латиноамериканский кинофестиваль](#), получивший поддержку посла Колумбии в Российской Федерации Эктора Исидро Аренаса Нейра, записавшего [видеообращение](#) к посетителям фестиваля. Мы работаем с преподавателями из местных университетов, желающих выступить в качестве спикеров на массовых мероприятиях библиотеки. Одно из популярных мероприятий – ежегодная Всероссийская акция «Библионочь». В 2022 году в рамках этой акции преподаватель из Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова Эрадж Боев провёл [вечер персидского языка и культуры](#), на котором провёл лекцию по истории российско-иранских культурных связей и мастер-класс по персидскому языку. В конце вечера он подарил нашему отделу книги на персидском языке, которые до сих пор пользуются большой популярностью. В 2023 году спикером на «Библионочи» выступила доцент филологических наук, профессор кафедры зарубежной литературы университета Лобачевского Ольга Наумчик с [лекцией](#) «Концепция мульти-вселенной в литературе фэнтези: от М. Муркока до А. Сапковского». Лекция привлекла большое количество молодёжи из-за тематики, связанной с фэнтези. Кроме преподавателей вузов, мы ведём активную работу с нижегородскими деятелями культуры. На базе отдела существует [литературный клуб](#) поэтов, прозаиков и просто любителей литературы «Пьеро», который ведёт писатель-маринист Алексей Лавров. Участники читают друг другу свои

стихи, поют песни и делятся впечатлениями от различных произведений. Ведущий же зачастую подготавливает собственный информационный блок, посвящённый тем или иным зарубежным литературным деятелям (например, Джону Р. Р. Толкину). Что примечательно, клуб посещают люди самого разного возраста: от школьного до пенсионного. Всех их объединила любовь к литературе и поэзии, к которой наш отдел также может помочь прикоснуться.

Другой деятель искусства, с которым мы имели удовольствие работать, – нижегородский драматург Ярослав Кауров, чьё творчество воспроизвела на сцене Белого зала нашей библиотеки студенческая театральная студия лингвистического университета «ЛГУН». В 2022 году, в рамках историко-литературного фестиваля «ЧитайГорький», прошла [театральная читка пьесы Ярослава Каурова «Долгое счастье старины Хема»](#), посвящённой жизни и образу известного американского писателя. Формат театральной читки довольно уникален для массового зрителя (актёры по ролям читают пьесу, просто сидя перед зрителями, разыгрывая её исключительно при помощи голосового и интонационного отыгрыша), но, тем не менее, такая интерпретация пьесы нижегородского автора имела успех у зрителей. Во время продвижения мероприятия в соцсетях нашим отделом было записано интервью с режиссёром театральной студии, актёром нижегородского театра «Комедия» [Валерием Еруковым](#), в котором он рассказал о работе со студентами и конкретно о работе над пьесой об Эрнесте Хемингуэе. С театральной студией «ЛГУН» наш отдел также работал много раз, приглашая их выступить со спектаклями, и поэтическими вечерами. Особенно хочется выделить [литературный вечер «Тревожной памяти дозор...»](#), посвящённый 80-летию победы в Сталинградской битве, и [поэтическую композицию «Наши любимые стихи»](#), приуроченную ко Всемирному дню поэзии, на которой звучали и стихи Ярослава Каурова.

Как уже было несколько раз упомянуто, мы ведём активную работу в наших социальных сетях. Помимо интервью и анонсов мероприятий, мы также знакомим читателей с пополнением нашего фонда и



ведём несколько рубрик, вроде [опросов в формате квиза](#), чтобы наши читатели могли проверить свои знания иностранных языков и литературы. Большое развитие наши социальные сети получили в период эпидемии COVID-19, когда не было возможности вести иную работу с читателями, кроме удалённой. Например, встречи разговорных клубов были перенесены в [онлайн формат](#). Также именно в период пандемии родилась одна из наших самых интересных рубрик – [аудиовизуальный проект «Listen&Learn» \(«Слушай и учись»\)](#), в котором мы знакомим читателей с самыми интересными произведениями нашего фонда. Проект представляет собой цикл видеороликов, в которых сотрудники представляют зрителям книгу, о которой пойдёт речь, на языке оригинала, читают отрывок из этой книги и приглашают читателей в библиотеку, чтобы лично ознакомиться с этим произведением, когда будет возможность. Чтение отрывка сопровождается демонстрацией зачитываемого текста с выделением и переводом интересных слов и изображением, наглядно демонстрирующим содержание книги. Изображение может быть иллюстрацией из книги или, например, кадром из киноэкранизации, если не нашлось никаких книжных иллюстраций. При этом всегда указывается авторство художника или режиссёра фильма.

Здесь хочется вспомнить о том, что сотрудники отдела должны любить иностранные языки, иностранную культуру и своё дело. Создание такой рубрики стало возможно только благодаря тому, что сотрудники либо уже обладали необходимыми навыками для создания видео-контента, либо были готовы их освоить. И так можно сказать про все наши проекты: мы с большим удовольствием общаемся с читателями, ведущими, спикерами, стремясь организовать интереснейшие мероприятия, знакомить читателей с иностранной культурой и делиться информацией о культуре нашей большой страны!

[Презентация](#)



«БИБЛИОТЕКА: ОТ ЛОГОТИПА К БРЕНДБУКУ И ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ»



**Свергунова Н.М.,
заведующий отделом
внешних связей и проектной
деятельности**

Бюджетное учреждение культуры Орловской области «Орловская областная научная универсальная публичная библиотека им. И. А. Бунина»

Несомненно, логотип – визуальный символ, фирменный знак, который делает организацию узнаваемой, есть в настоящее время у каждой библиотеки, независимо от ведомственной принадлежности, контингента читателей или размера библиотечного фонда. В качестве логотипа библиотеки используют и специально разработанную символику, и фотографии зданий библиотеки, портреты деятелей науки, культуры, искусства, чьи имена им присвоены. Так долгие годы было и с нашей библиотекой. Утверждённого логотипа не было. В качестве него использовалось обрамлённое овалом фото библиотеки. Бунинка (так в народе называют нашу библиотеку) ассоциируется чаще всего именно со зданием, поэтому его изображение и было спонтанным логотипом. Этот логотип размещался на страницах социальных сетей, при создании афиш, других информационных материалов, блокнотов, ручек, на слайдах электронных презентаций, но далеко не всегда и не всеми

сотрудниками.

Идея разработки бренда, который формировал бы некий уникальный образ в сознании реальных и потенциальных пользователей библиотеки, долгое время созревала у коллектива и никак не могла дожждаться своего воплощения. 2023 год – юбилейный для библиотеки. Ей исполнилось 190 лет со дня основания и 185 лет со дня открытия для читателей. Именно этот факт стал решающим для организации творческого конкурса на создание брендбука библиотеки. Что может быть наиболее знаковым событием, чем приуроченное к празднованию юбилея, введение библиотечного брендбука.

Как известно, выделяют **несколько основных этапов брендинга учреждения:**

- подготовительный (или аналитический);
- проектирование;
- реализация;
- продвижение;
- оценочный.

Подготовительный этап предполагает привлечение профессионального менеджера или формирование творческой группы; проведение анализа задач и средств; мониторинг успешных бренд-проектов других библиотек; определение цели и стратегии разработки бренда.

По факту выполнения данного этапа инициативной командой библиотеки было принято решение о проведении конкурса на создание брендбука библиотеки и разработано соответствующее положение. В основу целеполагания легли пожелания сотрудников библиотеки о том, что в результате должен быть создан графический образ библиотеки, который будет наиболее полно отражать её традиции и особенности. И в то же время совмещать историческую символику и современную специфику. Второй составляющей цели конкурса явилось выявление и поощрение творчески одарённых представителей молодёжи Орловской области, готовых сотрудничать с библиотекой.

Этап проектирования состоял в проведении конкурса и подведении его результатов.

Участниками конкурса могли стать все желающие в возрасте от 16 лет, как индивидуально, так и группой. Работы, представляемые конкурсантами, должны



были соответствовать следующим требованиям:

– следовать представленному в положении брифу;

– быть выполнены в технике компьютерного дизайна или в других техниках с возможностью преобразования их в цифровой формат;

– не нарушать права третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования и другие имущественные права на рекламу;

– состоять из двух частей: графической и описательной. При этом описательная часть должна содержать гайдлайн – руководство по использованию основных элементов брендбука (логотипа, сочетания цветов, дизайна, интерьера).

Немаловажным условием, выдвигаемым библиотекой, было: возможность библиотеки оставить за собой право на использование переданных материалов в информационных и рекламных целях (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.) с указанием авторства, без выплаты авторского вознаграждения.

Конкурсные работы оценивало жюри. В его состав вошли руководители отделов библиотеки – представители коллектива, которому предстоит ежедневно строить свою деятельность, основываясь на вложенные в брендбук смыслы. А также креативщики со стороны: художники; PR-щики; профессионалы, занимающиеся брендингом.

Жюри приступило к просмотру работ после их маркировки, которая позволила обезличить процесс оценивания.

Для оценки использовалась десятибалльная шкала и следующие критерии:

– соответствие работ требованиям, указанным в положении;

– общее восприятие работы, включая визуальную запоминаемость;

– художественный уровень работы;

– оригинальность идеи и содержание работы;

– техника и качество исполнения работы.

В это же время в социальной сети ВКонтакте проходило голосование за работы среди подписчиков.

На конкурс было подано 6 заявок. При этом две из них были представлены в день официального подведения итогов, и, как

следствие, не попали в число конкурсантов. Основная причина небольшого количества конкурсных работ – большой объём затрачиваемых на создание брендбука временных, умственных ресурсов и невозможность осуществления достойного стимулирования со стороны библиотеки. Главным призом победителю должен был стать диплом и скромный приз.

Каждая из представленных на конкурс работ обладала особенностью, привлекавшей тех или иных представителей жюри. Ввиду того, что каждый член жюри должен был оставить комментарии к конкурсным работам, именно их пояснения вызвали особый интерес.

Большинство голосов членов жюри было отдано работе № 4. Воплощённая в ней идея брендбука, визуализирующего, поясняющего и аргументирующего использование логотипа, а также иных элементов фирменного стиля стала основополагающей для библиотеки. Были определены: логотип, палитра цветов, шрифтов, фирменный стиль графики.

Следующими этапами стали реализация и продвижение брендбука. В нашем случае они были неразделимы. Утверждённый брендбук лёг в основу оформления новой версии сайта библиотеки (технические работы ещё не закончены), выпуска раздаточных материалов и подарочных комплектов канцтоваров. Однако это лишь начальные, незначительные усилия по продвижению брендбука. Его окончательное внедрение станет существенным шагом на пути к созданию фирменного стиля библиотеки – набору «цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских констант, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг)», всей исходящей от библиотеки информации.

Немаловажным этапом в работе над фирменным стилем библиотеки является получение патента, который гарантирует, что дизайн, логотип и слоган не будут использоваться другими организациями. Этот процесс добровольный. Он заслуживает отдельного детального рассмотрения. Что же касается патентования фирменного стиля нашей библиотеки, то этот вопрос находится ещё на стадии обсуждения.

Говорить о последнем, оценочном этапе, предполагающем проведение анализа



имеющихся итогов по внедрению бренда, ещё слишком рано. Однако он, безусловно, необходим и предполагает проведение анализа проведённых мероприятий по продвижению бренда, эффективности используемых для этого каналов, сбор статистических данных (посещений библиотеки, количества читателей и др.) и сравнение этих показателей с показателями прошлых аналогичных периодов.

Уже сейчас можно констатировать, что начатая практика оказалась для нашей библиотеки весьма успешной. Проявление нового фирменного стиля на баннерах, афишах, сайте, в социальных медиа, вывесках, при оформлении презентаций, книжных разделителей и много другого, что связано с библиотекой, всего, с чем взаимодействует посетитель способствует узнаваемости и еще большему утверждению позитивного имиджа библиотеки.

Библиография.

Гэд, Т. 4D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики / Томас Гэд ; предисл. Р. Брэнсона; [пер. с англ. М. Аккая]. – Санкт-Петербург : Стокгольм. Шк. Экономики в Санкт-Петербурге, 2003. – 228 с.
достопримечательностях сахалинской природы, соединив точную краткость фактов и поэтический язык фольклора воплотилась

[Презентация](#)



«БИБЛИОТЕЧНЫЙ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ В VK: КАК ПРОВЕСТИ И ПОЛУЧИТЬ 4 ТЫСЯЧИ КОММЕНТАРИЕВ»



**Смирнова А.С.,
ведущий методист**

Красноярская краевая детская библиотека, г. Красноярск

Как библиотечному сообществу выделиться в информационном потоке, привлечь новых подписчиков и активизировать аудиторию? Сухие анонсы и фото прошедших мероприятий не сработают, необходим контент, который привлечет внимание и к самому паблику, и к библиотеке; мотивирует на чтение, а заодно развлечёт и даст возможность пообщаться.

Для решения этих задач в сообществе Красноярской краевой детской библиотеки публикуются разные форматы: опросы, розыгрыши, викторины, видеообзоры, топ-подборки книг, гайды и игровые интерактивы. Но, пожалуй, самым эффективным в нашей практике стал библиоадвент «Ждём Новый год с библиотекой».

Интерактивный адвент-календарь в социальных сетях – оригинальный формат работы с подписчиками, который идеально подходит для привлечения пользователей и дарит возможность сделать время ожидания праздника для читателей ярким, захватывающим, наполненным книжными событиями. Само понятие «адвент» (от лат. adventus – «пришествие») изначально было христианским и обозначало собой предрождественское время, период поста, к которому приурочены многочисленные

обряды и обычаи. Задумка со временем стала популярной, ведь она позволяла создать волшебную атмосферу в преддверии праздника и превратить каждый день в весёлый квест. Поэтому неудивительно, что сегодня основная идея традиции стала популярным маркетинговым инструментом. Стоит отметить, что существует обычный адвент-календарь и цифровой. Выбор форм зависит от особенностей читательской аудитории, возможностей и пожеланий специалистов библиотеки.

Адвент-календарь – довольно мощный инструмент в помощь библиотекарю. При этом данная форма не ограничивает выбор книг по жанрам, направлениям и даже тематике (книги о природе, традициях, нон-фикшн, стихи и т.д.) и предполагает использование разнообразных заданий и игровых моментов: чтение, творчество, викторины, тесты, загадки, театрализация, декламация и т.п.

Если же говорить о цифровых адвент-календарях, то они открывают много возможностей и преимуществ для библиотеки:

- увеличение числа посещений и просмотров;
- привлечение новой аудитории в сообществе;
- укрепление лояльности подписчиков;
- повышение узнаваемости библиотечного бренда;
- создание положительной эмоциональной привязанности к библиотечному сообществу;
- нативная реклама чтения в социальных сетях.

Кроме того, на создание цифровых адвент-календарей не тратится бюджет.

Как его организовать, что необходимо подготовить и на какие моменты нужно обратить внимание – постараемся ответить на все важные вопросы, поделившись опытом проведения цифрового новогоднего адвент-календаря в сообществе в социальной сети ВКонтакте Красноярской краевой детской библиотеки.

Перед тем как организовать онлайн-адвент, нужно решить несколько предварительных вопросов.



1. Сколько по протяжённости будет идти адвент. Наша акция проходила с 1 по 29 декабря. А утром 30 декабря были подведены итоги, так как мы запланировали ещё розыгрыш подарков среди активных участников, чтобы 30-31 декабря они могли забрать свои призы в библиотеке. Вы же можете выбирать от нескольких дней до месяца, учитывая свои возможности.

2. Сколько специалистов будут ответственны за ведение адвента. Сначала это достаточно затратное по времени событие, но когда все процессы будут отлажены, времени будет уходить меньше. У нас задания разрабатывали четыре специалиста, а ведением в сообществе занимался один человек.

3. Ежедневность события. Нужно быть готовым выкладывать пост с заданием или сюрпризом каждый день, иначе вся затея рухнет. На помощь может прийти функция отложенной записи ВКонтакте, пока есть время, лучше подготовить пост заранее.

4. Определение целей и содержания. Цель интерактива ККДБ – увеличение количества подписчиков и активизация аудитории. Участников приглашали заполнять ожидания Нового года книжными и творческими активностями: читать новогодние и рождественские рассказы, выполнять небольшие забавные и весёлые задания, делиться впечатлениями.

5. Выбор тематики. Мы определили, что нам подходит именно тема создания новогоднего настроения и предвкушения праздника, этому был подчинён выбор книг и заданий. Добавим, что подобная форма работы подойдёт не только для рождественских или новогодних праздников, но и для любого важного, крупного библиотечного события – будь то юбилей писателя, чьё имя носит библиотека, Неделя детской книги, День защиты детей – всё, что подскажет творческая фантазия.

6. Формат и содержание заданий. Задания для библиотечного адвента стоит подбирать связанные с текстами произведений по теме и чередовать их с теми, в которых участники могут проявить творческое начало. В нашем случае мы выбрали несколько тематических рассказов для чтения и дополнили их творческими заданиями, которые напоминали о новогоднем празднике, помогали к нему готовиться.

7. Правила участия. Важно определить правила сразу же и следить за их выполнением. Мы опирались на основные правила при проведении интерактивных событий в соцсети ВКонтакте. Чтобы принять участие, нужно было подписаться на сообщество Красноярской краевой детской библиотеки, написать в комментарии к приглашительной записи адвента «Участвую» и присвоить себе очередной порядковый номер. При выполнении заданий нужно было писать свой номер в комментариях под постом с заданием, то есть обозначить себя и свою активность.

8. Визуальное оформление постов. Лучше использовать для адвента определённое узнаваемое изображение, подчёркивающее общий замысел, чтобы при виде него участники сразу понимали, что это очередное задание. Символом библиоадвента ККДБ стал дракон с книгой, которого нарисовала художник библиотеки Лилия Скрипунова. (Рис. 1). Мы добавили к нему дату, которая ежедневно менялась.



Рисунок 1.

Вы можете сделать фото, взять подходящую иллюстрацию из книги, создать коллаж или воспользоваться нейросетью. Лучше не использовать изображение из интернета, соблюдая авторское право.

Разработали мы и визуал для заданий в онлайн-сервисе для создания изображений. Определили, что для онлайн-чтения удобнее будет разместить на нём QR-код со ссылкой на выбранные рассказы. (Рис. 2). Дополнительно дублировали ссылку на рассказ в комментариях, так как не



всем оказалось удобным открывать код на телефоне.



Рисунок 2.

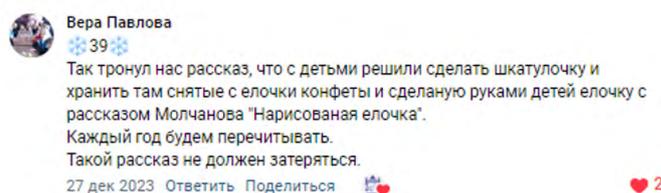
Иллюзию открытия «окошка» мы воссоздали, воспользовавшись функцией «Карусель» при размещении картинок в группе соцсети ВКонтакте. Она позволяет поочерёдно открывать следующее изображение кликом. 9. Каким образом привлекать участников. Мы опубликовали новость на сайте ККДБ, оставили QR-код на стенде библиотеки и ещё проводили адвент офлайн в зале групповой и индивидуальной работы. Вы можете разместить приглашения на своих ресурсах, а также в помещениях ваших партнёров – в школах, детских садах, магазинах, заручиться информационной поддержкой местных СМИ. Так же стоит решить, будет ли адвент сам по себе подарком или за его участие предполагаются призы. Мы решили, что проведём общий розыгрыш среди активных участников после окончания адвента. В целом же призы не обязательное, но приятное дополнение.

Ещё одна небольшая деталь, которая поможет в дальнейшем ориентироваться в постах, посвящённых адвенту и даже видеть записи участников к нему, если они выкладывают их на своих страничках – это оригинальный хештэг. Мы использовали #библиоадвентККДБ.

Решив все организационные вопросы, можно переходить к активному воплощению замыслов. Так мы и поступили, выложив 30 ноября пост-приглашение, в котором объяснялись основные правила интерактива, в комментариях к нему нужно было оставлять сообщенияобучастии.Издесьмыстолкнулись с первой небольшой проблемой. Желающих

участвовать было много, но они не всегда могли соблюдать порядок нумерации при регистрации, путались, сбивались, поэтому раздавать номерки лучше самим. Учитывая, что мы прописали в правилах участие с любого дня, необходимо было следить за комментариями участников в этой записи на протяжении всего адвента. Облегчала эту процедуру настройка уведомлений о новых комментариях для администратора сообщества.

С 1 декабря ежедневно в сообществе выкладывалась ссылка на рассказ для чтения или задание, которое нужно было выполнить и отметить в комментарии о выполнении, там же нужно было оставить фото или сообщение, если задание это предполагало. Например, предлагалось слепить из пластилина символ года, нарисовать новогоднюю открытку, примерить на себя новогодний наряд и прочитать стихотворение. Или придумать поздравление от лица литературного героя, рассказать о семейных праздничных традициях, вспомнить книгу новогодней тематики. И затем разместить фото или сообщение о выполнении в комментариях к заданию. Рассказы мы выбирали как классические (Николай Лесков «Христос в гостях у мужика», Аркадий Аверченко «Рождественский день у Киндяковых»), так и современные (Наталья Ключарёва «Юркино рождество», Анна Невер «Письма в Устюг»). Основополагающими факторами выбора стали новогодне-рождественская тематика произведений и их эмоциональная составляющая. Некоторые рассказы были довольно трагичными и не могли восприниматься как праздничные, зато они вызывали спектр эмоций: эмпатию, сострадание, сочувствие, возмущение несправедливостью; помогали не оставаться равнодушными, позволяли делиться своими впечатлениями и переживаниями по поводу прочитанного.



Комментарий к рассказу А.В. Молчанова «Нарисованная ёлка»



Помимо чтения, участники активно выполняли задания, делились фотографиями и видеозаписями и, что особо ценно, воспоминаниями и впечатлениями. Каждую публикацию библиoadвента сопровождало более 120-170 комментариев участников. Всего за время проведения в сообществе было оставлено 4,4 тысячи комментариев.

Стоит сказать, что оставлять без ответа сообщения участников нельзя. Нужно показать, что каждый комментарий важен. Видя заинтересованность и большую активность участников, мы подбадривали и находили добрые слова для рисунков, открыток и других творческих активностей. В свою очередь, участники, видя наши отклики, стали комментировать задания и рассказы ещё активнее, лайкали и комментировали сообщения других. Всё это поддерживало атмосферу дружелюбия, радости и ощущения праздника.

Помимо активности и комментариев, увеличилось и количество подписчиков сообщества библиотеки – на начало декабря было 3786, а к концу месяца – 3906, при среднем приросте подписчиков в 50-60 человек в месяц в течение года.

Для отслеживания активности мы составили таблицу в свободной форме в Microsoft Excel, чтобы было видно наглядно, кто участвует в адвенте постоянно. 30 декабря были подведены итоги библиoadвента и все участники, которые выполнили 10 и более заданий, стали участниками новогоднего библиотечного розыгрыша «Подарки под ёлочку». Победители были определены с помощью генератора случайных чисел «Рандомус». Детские книги, канцелярия с логотипом ККДБ и календарики с узнаваемым символом адвента нашли своих победителей. Анализируя проведённый интерактив, мы сделали вывод, что формат адвента действительно оправдывает себя как инструмент вовлечения и активизации читателей сообщества. Резюмируя всё сказанное, можно с уверенностью рекомендовать адвент-календарь как одну из интерактивных форм взаимодействия с читателями.

[Презентация](#)



«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ДАРЕНИЯ КНИГ: КАК СДЕЛАТЬ АКЦИЮ ИНТЕРЕСНОЙ ЧИТАТЕЛЯМ, БИБЛИОТЕКАРЯМ И МЕДИЙНЫМ ПЕРСОНАМ»



***Ставцева Н.В.,
главный библиотекарь отдела
внешних связей и проектной
деятельности***

БУКОО «Орловская областная научная универсальная публичная библиотека им. И.А. Бунина»

Общероссийская акция «Дарите книги с любовью» ежегодно объединяет тысячи организаций и представителей книжной индустрии общей целью – вдохновить людей на чтение и «напомнить, что бумажная книга не теряет своей ценности и по-прежнему остается актуальным подарком» [1].

Приуроченная к Международному дню дарения книг (14 февраля) акция – это прекрасная возможность привлечь внимание к чтению, а, следовательно, и библиотекам не только новых читателей, но и единомышленников.

В 2023 году в Орловской областной библиотеке им. И.А. Бунина начал реализацию авторский социокультурный проект «Ж.Б.К: Желая Больше Книг» и за это время он успел обзавестись несколькими сотнями активных участников разных возрастов, профессий, сфер деятельности и десятками постоянных партнеров. В 2024 году проект «Ж.Б.К.» занял второе место

во Всероссийском конкурсе на наиболее креативный проект «Дарите книги с любовью – 2024» (организатор – Российская государственная детская библиотека) [2]. Начиналось же все с общей инициативы библиотекарей и сотрудников пресс-службы Орловского областного театра для детей и молодежи «Свободное пространство». В начале планировалось просто провести в соцсетях розыгрыш книг с автографами и пожеланиями актеров, но вскоре его замысел трансформировался в более творческий для читателей.

В соцсетях библиотеки был размещен пост о старте розыгрыша. Условием получения книги с автографом стало: являться подписчиком библиотеки и театра в ВК, а также оставить под постом комментарий о последней прочитанной книге. В итоге под публикацией появилось 94 позитивных комментария, пост набрал 5 тысяч просмотров и 184 лайка. Увеличилось количество подписчиков и у библиотеки, и у театра. А самое главное – проект понравился целевой аудитории.

Когда победители пришли за выигрышем в библиотеку, их ждал сюрприз – все книги были празднично упакованы, а на прикрепленных на них открытках было остроумное описание сюжета. Так каждый смог выбрать книгу с темой, наиболее близкой для себя.

Проект показал свою успешность и помог наладить долгосрочное сотрудничество с театром. Позже налаженные связи помогли привлечь партнера к другим активностям библиотеки на взаимовыгодных условиях.

В 2024 году, уже имея положительный опыт реализации проект «Ж.Б.К» сотрудники Орловской областной библиотеки приняли решение о его масштабировании и привлечении новых медийных партнеров. Среди них оказались известные орловские блогеры, путешественники, журналисты, актеры, писатели, общественные деятели. В общей сложности проект поддержали 12 новых партнеров.

Такая «книжная» коллаборация помогла расширить возможности участия для подписчиков библиотеки в соцсетях и поднять их активность, а партнеров обеспечило дополнительной возможностью заявить о себе, рассказать о своих



любимых книгах, так как в 2024 году были разыграны не просто книги с автографами, дарственными подписями и пожеланиями, а действительно самые любимые книги наших единомышленников.

Получить такую книгу стало сложнее, но и одновременно с этим интереснее. Ведь в комментариях с розыгрышем нужно было уже оставить название и описание произведения по заданной теме. Это позволило нашим подписчикам выстроить диалог-обсуждение между собой, найти людей с общими интересами. И даже те, кто в самой акции не участвовал с интересом изучали какие книги предлагали по заданной теме.

Поэтому после окончания розыгрыша было сформировано 12 тематических книжных подборок на основе комментариев его участников, их дополнительно разместили их в соцсетях Орловской областной библиотеки. Так осуществляется принцип «равный равному», побуждающий потенциальных читателей к открытию для себя нового автора и новой книги.

Проект «Ж.Б.К» в 2024 году – это:

- 12 партнеров;
- 212 участников розыгрыша;
- 19 победителей розыгрыша;
- 12 тематических книжных подборок.

Безусловно, без творческой коллаборации с медийными личностями и коллегами из других учреждений культуры проект «Ж.Б.К.» не смог бы достичь такого результата. Поэтому в 2025 году планируется расширение числа партнеров проекта.

Подобный формат сотрудничества библиотеки с лидерами мнений и узнаваемыми организациями несложно воплотить в любом регионе. Причем не только в рамках празднования Дня дарения книг. Идея проста в реализации. Большинство медийных личностей с радостью откликаются на предложения поучаствовать в розыгрышах книг. Главное, не бояться выступить с такой инициативой.

Список использованных источников:

1. Восьмая общероссийская акция «Дарите книги с любовью – 2024». – 23.01.2024. - Текст: электронный // Российская государственная детская библиотека [сайт].

– URL: <https://rgdb.ru/home/news/15630-vosmay...bovyu-2024> (дата обращения: 05.08.2024)

2. Победители конкурса на наиболее креативный проект «Дарите книги с любовью – 2024». - 21.03.2024. - Текст: электронный // Российская государственная детская библиотека [сайт]. – URL: <https://rgdb.ru/home/news/15814-pobediteli-konkursa-na-samyj-kreativnyj-proekt-darite-knigi-s-lyubovyu-2024> (дата обращения: 05.08.2024)

Югре. Это заседания Общественной палаты, общественные слушания, церемонии награждения и многое другое.

Может показаться, что подобные мероприятия не имеют отношения к библиотеке. Но это не так. Именно на таких мероприятиях

[Презентация](#)



«ВИЗУАЛСТУДИЯ В БИБЛИОТЕКЕ»



**Степанищева Е.В.,
библиотекарь I категории**

Модельная библиотека имени М.Е. Салтыкова-Щедрина, г. Елец

В рамках национального проекта «Культура» в 2022 году новые преобразования добавили значимую страницу в историю нашей библиотеки и сделали ее настоящим центром притяжения для населения. Деятельность библиотеки сместилась с организации «пространства созерцателей» на «пространство делателей», в котором можно творить и создавать вместе, делиться знаниями и ресурсами, а также обучаться и развиваться самостоятельно.

Как сказал Вадим Валерьевич Дуда, Президент РБА и генеральный директор РГБ: «Я горжусь тем, что теперь библиотеки становятся ресурсными центрами для развития креативных индустрий, а их пользователи получают уникальные возможности!» Согласны с каждым словом!

В концепции модернизации Салтыковки ВизуалСтудия «Визард» занимала важное место: она задумывалась как пространство, где люди всех возрастов и уровней творческих навыков могут соединить любовь к искусству с желанием узнать что-то новое. И с момента открытия библиотеки мы стараемся воплотить все задуманное. Территориально ВизуалСтудия занимает отдельный зал библиотеки, в котором находится кабинет штатного художника,

а также оборудованное место фотовидеостудии с мольбертами, стойкой ведущего, системой хромакей, софитами и другим оборудованием. Здесь снимаются выпуски библиотечного проекта телестудии «Салтыковка Live», выпуски выходят ежемесячно в сообществе библиотеки во ВКонтакте, есть постоянные рубрики, освещаем прошедшие яркие события, анонсируем будущее.

В рамках работы ВизуалСтудии в Салтыковке проходят творческие встречи с людьми искусства. Первопроходцем был дизайнер Олег Боев и студенты факультета дизайна ЕГУ им. И.А. Бунина, которые устроили дефиле – показ коллекции в космическом стиле «Путешественники в завтра», в студии их образы запечатлела фотограф Екатерина Полякова. Широко известный в нашем городе фотограф Ольга Кольчевская рассказала о своем творчестве, о работе с моделями, обработке и показала процесс восстановления фотографий, поделилась секретами создания хорошей композиции. Салтыковку посетила художница Вера Кудрявцева. Поговорили о любимых жанрах и техниках в живописи, посмотрели работы художницы.

Молодой популярный фотограф Мария Щеголькова поделилась своим видением философии фотографии, раскрыла секреты удачной композиции кадра и правильного позинга. Поговорили о важной роли света, о работе с моделями, обучении и поиске референсов. На творческой встрече присутствовали также присутствовали члены фотокружка «Мир через объектив» (Елецкий колледж инновационных технологий). Мастер-класс по фотографии провел Денис Клоков, преподаватель ЕКИТ, фотограф. Являясь экспертом-наставником Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы», Денис Алексеевич рассказал об участии в региональном чемпионате, студент Евгений Иванников продемонстрировал свои конкурсные работы – женский портрет (образный портрет), женский портрет (шоты), рекламная съемка, натюрморт, репортаж, мужской портрет, стекинг. Поговорили о техниках съемки, работе с профессиональными моделями, обработке фотографий в различных



программах.

Также ВизуалСтудия использует выставочную зону, где мы создаем синергию между искусством и книгами.

Что было организовано:

- выставка творческих работ фотографа Ольги Кольчевской (студийные портреты, городской пейзаж, семейные фотографии). Ольга, как настоящий фотохудожник, показала нестандартные решения для съемки;
- выставка женских портретов в черно-белом цвете фотографа Марии Щегольковой;
- к Международному женскому дню выставка «Милые, нежные, любимые», на которой представлены портреты читательниц Салтыковки в разных зонах библиотеки, снятые елецкими фотографами.

В Салтыковке действуют 10 клубов разных направлений, ВизуалСтудия старается быть в партнерстве с каждым. Так, для участников клуба «ТаланТы будущего» в рамках ток-шоу «Ярмарка профессий» была проведена фотосессия с атрибутами некоторых профессий, фото были обработаны с применением нейросетей. Также ВизуалСтудия активно сотрудничает с манга-клубом «А у меня лапки»: провели несколько фотосессий косплееров, снимали и фотографировали выступления на новогодней косплей-сессии. Участники проекта «Город в БиблиоФокусе» посещали мастер-классы специалистов.

ВизуалСтудия работает не только с молодежью: участники художественной мастерской «Кисточка» (социальный проект «Активное долголетие» для людей серебряного возраста) экспонировали свои работы в выставочной зоне.

В рамках краеведческого проекта «Елец в объективе камеры и на страницах книг» провели фотоконкурс «Камера, мотор!». Участники применяли знания, полученные на мастер-классах, тренировали насмотренность, делали фотографии уголка в городе Ельце, который идеально подходит как место для съемок экранизации художественного произведения. Все работы были выставлены в Краеведческом зале библиотеки.

В 2024 году на базе ВизуалСтудии

реализуется культурно-досуговый проект – креативная мастерская ArtHouse. Проект направлен на эстетическое просвещение широкого круга пользователей через искусство современной фотографии. Визуальное искусство в настоящее время находится в поиске новых выразительных средств и становится субкатегорией медиакультуры. Стремление виртуализировать образы, создавая иммерсивные и интерактивные художественные пространства, обретает все большую актуальность, особенно в молодежной среде. Благодаря нацпроекту «Культура» закупается литература по фотоискусству, поэзии, фототехнике. Надеемся, что и сама фототехника тоже будет обновляться!

Мы стараемся транслировать опыт работы: приняли участие во Всероссийском конкурсе на лучший медиапродукт, формирующий позитивный образ библиотеки в молодежной среде «#СмотриГромче» в номинации «Фотосессии». Также участвовали в фотоконкурсе в рамках Всероссийского форума «Библиотека и молодежь: встречное движение» Омской областной библиотеки для детей и юношества.

В планах – оформление художественных выставок и проведение арт-медиа, обновление профессиональной техники, сотрудничество с областными художественными центрами.

Творческая работа студии не прекращается и летом, сейчас в рамках проекта разрабатываем концепцию арт-инсталляции и фотовыставки совместно с фотографом Александром Карасевым, рабочее название «Наличники Ельца».

ВизуалСтудия – прекрасный способ сделать библиотеку еще более привлекательной творческой площадкой!

[Презентация](#)



«БИБЛИОТЕЧНЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ. ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»



**Тарачёва О.В.,
методист**

Молодёжная библиотека Республики Коми

Молодёжная библиотека Республики Коми – это место силы, «точка притяжения» для молодёжи Сыктывкара. Именно здесь молодые люди раскрывают свой потенциал, формируют траекторию своего развития. Мы проделали большую работу, чтобы из места, в котором можно лишь читать книги, библиотека превратилась в настоящую площадку для творчества и саморазвития. Коллектив Молодёжной библиотеки Республики Коми постоянно идёт по пути изменений и поиска. Быстрый прогресс и изменения в современном обществе, подталкивают библиотеки переосмыслить свои пространства, и проходить все этапы модернизации – от дизайн-проекта до покупки новых книг. Библиотеки обновляют и организуют свои территории так, чтобы создать удобные и эффективные места для отдыха, чтения и работы. Всех нас объединяет одна цель – быть востребованными и интересными для своих читателей. Для достижения этой цели сотрудники библиотек реализуют различные проекты и создают коллаборации с другими учреждениями города. Коллаборации дают возможность выйти за рамки привычного и создать что-то уникальное.

В Молодёжной библиотеке Республики Коми с 2019 года реализуется проект «Гвоздильня: мастерская в библиотеке», разработанный общественной организацией «Новое дело». Проект стал обладателем гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. Идея проекта – создание в библиотеке особой зоны, где все желающие могли бы экспериментировать, заниматься техническим творчеством и воплотить свои идеи в жизнь при помощи современной техники. Мастерская «Гвоздильня» уникальна не только как рабочее место с коллекцией гаджетов, но и как сообщество единомышленников. Здесь можно найти новых друзей, приобрести знания и умения, получить опыт работы в коллективе, освоить тонкости 3D-программирования и пирографии. С работой мастерской за пять лет познакомилось более 10 тысяч человек: школьников, студентов, коллег библиотекарей. Экскурсии, мастер-классы, выездные мероприятия, участие в вебинарах, проведение лекций, все формы популяризации мастерской были задействованы и направлены на привлечение молодежи. На базе «Гвоздильни» неоднократно проводились матер-классы от профессиональных мастеров, которые демонстрировали свои изделия и показывали, как их можно сделать самим.

Байкеры.

В разные годы Молодёжная библиотека проводила праздничные шествия по улицам города с лозунгами и кричалками в поддержку книги и чтения, костюмированные представления, либмоб и дублер-шоу, фотосеты и промо-акции. И, среди всего этого разнообразия мероприятий, одним из самых ярких остается проект «День книги и розы», ставший победителем во Всероссийском конкурсе просветительских проектов «Библиопартнерство» в номинации «Читайте с нами!» как единовременная акция по пропаганде чтения или постоянно действующий просветительский проект, в реализации которого задействован самый оригинальный и нестандартный партнер. Такими креативными партнерами для библиотеки стали... люди, увлеченные ездой на мотоциклах. Кто бы мог подумать, что у байкеров и библиотекарей есть что-

Гвоздильня. Мастерская в библиотеке.

ТРЕК «КОЛЛАБОРАЦИЯ»



то общее?! Два «параллельных мира». Но, как оказалось, и у них нашлись точки пересечения. Проехав по центральным улицам Сыктывкара в праздничный день, мотоциклетный кортеж под флагом библиотеки, останавливался не только у библиотек, но и в традиционных местах отдыха молодых горожан. Волонтеры-байкеры раздавали рекламно-информационную продукцию МБРК, приглашали записаться в библиотеку, рассказывали о любимых книгах. Акция вызвала широкий резонанс в городе. Библиотека обратила на себя внимание, пришли новые читатели. Проект не только надолго остался в памяти жителей столицы и районов республики, но и положил начало многолетней крепкой дружбе мотопутешественников и библиотекарей. Волонтеры из числа сыктывкарских байкеров – постоянные помощники не только в работе с читателями, но и в будничных хозяйственных делах, без которых не обходится библиотечная жизнь (ремонтах и т.п.). А в фойе библиотеки теперь живет трековый книжный мотоцикл Мотя – подарок от сыктывкарских байкеров – любимец молодежи, постоянный участник акций и селфи, радующий своим видом горожан и в будни, и в выходные.

Творческие молодёжные объединения.

Наша республика богата творческим молодыми людьми! Они необычные, креативные, яркие! «ÖBBÖ» – независимое творческое объединение молодежи Республики Коми, участники которого создают выставки в негалерейных пространствах, работая в сфере современного искусства, занимаются поддержкой локальной культуры и просвещением. В Молодёжной библиотеке состоялось знакомство с творчеством молодого архангельского режиссера Вени Курочкина, сооснователя творческого объединения «ÖBBÖ». Мы смотрели и обсуждали документальный фильм «Алёна бежит». Сложная судьба героини фильма не оставила никого равнодушным. Алёна устала. Алёна бежит. Но можно ли убежать от себя? В формате Artist talk прошел «БАЗАР СОВРИСКА» – интересная встреча с молодыми представителями современного искусства. Урбанист Дмитрий Махов, создатель творческого объединения ÖBBÖ, рассказал о фотоэкспедиции «Покорителям

Заполярья – слава!» по городам Коми, о проектах, которые реализуются участниками объединения МОШ. В это объединение входят самобытные художники Миша Викторова, Веня Курочкин, Андрей Мяндин. Их работы не похожи друг на друга, но их всех объединяет искусство!

Вернисажи. Концерты. Театр.

Концерт в библиотеке – формат массовой работы, который можно отнести к гибридным формам работы, поскольку он сочетает собственно музыкальные номера и литературно-художественное сопровождение. Формат концерта используется в том случае, если цель мероприятия заключается в создании особой атмосферы, эмоционального фона, воздействия на чувственную сферу и воображение зрителей. В Молодёжной библиотеке концерты проходят на регулярной основе. У нас выступают как популярные и раскрученные группы Сыктывкара, так и молодые, начинающие музыканты.

На нашей сцене звучали песни фолк-группы «Frostsköld», их необычная музыка завораживает своей неповторимостью. Уникальность коллектива состоит в том, что они используют средневековые инструменты: колёсную лиру, тальхарпа, ирландский Бузуки и барабан.

Частый гость Молодёжки – группа «Ни на Йоту». Это смесь акустического звучания и электроники, гитар, кахона и другой перкуссии, местами с перегруженным басом. Для группы важна свобода от рамок и границ в музыке.

Музыкальный проект [КОВРЫ] выступал в библиотеке впервые. Ребята исполняют кавер-версии самых легендарных хитов группы «Король и Шут», «Кино», «Rammstein», «Nirvana» и т.д. В их программе – песни, ставшие саундтреками к жизни миллионов людей.

Невероятный интерес к коллаборации с театром сейчас возникает не только у школ и вузов, но и у библиотек. Театр ищет в библиотеке искренность, нового зрителя, ему интересна библиотека как новая, необычная площадка для выступления. А для библиотеки, в свою очередь, интересен театр новой формы, открытый человеку, повседневности, современному миру. У нас выступали артисты из Академического



театра драмы им. Виктора Савина, Национального музыкально-драматического театра РК, Театра Юного Зрителя АТАМАН, Молодежного театра «Любители» районного Дома культуры села Выльгорт, и многие другие. Спектакли проходили как на русском, так и на коми языке.

Молодёжная библиотека открыта для творчества! У нас всегда можно организовать свою персональную выставку работ. У нас выставляются профессиональные художники и художники-любители. Очередь расписана на год в перед!

Большая помощь маленькому другу.

Нас часто спрашивают, как нам удаётся заинтересовать друг друга? Наша библиотека всегда за разумное, доброе, вечное.

В Молодёжной библиотеке регулярно проходят благотворительные акции. Вместе мы помогаем питомцам зооцентра «Добрые сердца», Центра помощи бездомным животным «Кошкин дом». Задача Молодёжки не только собрать благотворительную помощь. В день акции мы проводим мастер-классы, ярмарки, организуем просмотры мультфильмов, спектакли, выставки книг. Нам помогают волонтеры, читатели библиотеки.

На сегодняшний день Молодёжная библиотека Республики Коми сотрудничает с более чем 100 учреждениями по всей республики. Мы благодарим каждого партнера, который стал для нас добрым другом! Радует, что мы не стоим на месте. Многие любят говорить, что библиотека – это «храм знаний», где должно быть тихо, спокойно, без лишней суеты. В библиотеке места хватит всем! Настоящая библиотека должна не только сохранять знания – она дает возможность создавать что-то новое, учиться и развиваться.

[Презентация](#)



«ПРОЕКТ #HERZEN_PARTY. РОК В БИБЛИОТЕКЕ. КНИГИ И МУЗЫКА»



**Ульянов А.В.,
пресс-секретарь**

Кировская ордена Почёта государственная универсальная областная научная библиотека им. А.И. Герцена

Второй год в главной библиотеке нашего региона успешно реализуется проект, который имеет широкий резонанс, большой охват аудитории, включая офлайн и онлайн участников, а также благодаря его хедлайнерам – выход на федеральную новостную повестку.

По сути #HERZEN_PARTY – это стандартный библиотечный литературно-музыкальный вечер. Его принципиальное отличие только в том, что он проходит в гибридном формате, собирая основную аудиторию слушателей в сети.

Год назад в рамках «Ночи искусств» #HERZEN_PARTY мы посвятили презентации новой книги Виталия Калгина «Привет, Цой! Письма, документы из личных архивов» (2023). Поклонники творчества музыканта и читатели Герценки получили возможность пообщаться с автором издания лично, задать вопросы и услышать из первых уст подлинные истории о жизни артиста. Была организована качественная прямая трансляция, которая собрала тысячи пользователей, которых заинтересовала тема, связанная с группой «Кино».

Город Киров занимает не последнее место в биографии Виктора Цоя. Осенью 1986 года

в рамках первого вятского рок-фестиваля Виктор Цой первый и единственный раз выступил в Кирове. Приезд коллектива стал абсолютно неожиданным и приятным сюрпризом для всех, поскольку вместо обещанных питерских «Странных игр» приехало «Кино». И это событие оставило глубокий исторический отпечаток в истории российской рок-музыки: именно в Кирове состоялась концертная премьера знаменитой песни «Мы ждем перемен». Об этом и многом другом поведал публике российский журналист, писатель, музыкальный критик, исследователь творчества Виктора Цоя и автор многочисленных изданий о наследии группы «Кино» Виталий Калгин.

Помимо интересного общения с автором, читателей библиотеки и армию интернет-слушателей мы порадовали рок-музыкальным перфомансом, в ходе которого была разыграна футболка «Привет, Цой!» ручной росписи, выпущенная в единственном экземпляре специально для вечера.

Атмосферная вечеринка получилась благодаря участию известных кировских рок-музыкантов Натальи Жемчуевой, Павла Домнина, Анны Егоровой и легендарного Алексея Вайнера, который в составе группы «ЧП» выступал на одной сцене с «Кино» на знаменитом вятском рок-фестивале в 1986 году.

С главным «цоеведом» страны Виталием Калгиным мы договорились на следующий год провести подобную же офлайн и онлайн тусовку в библиотеке, несколько расширив ее горизонты. В 2024 году мы в поддержку автора книг пригласили питерского рокера Василия Игнатьева, лидера группы «Фильм», резидента клуба-музея Виктора Цоя «Котельная Камчатка» (Санкт-Петербург).

И вот на нашем традиционном ежегодном Книжном фестивале в рамках проекта #HERZEN_PARTY состоялась первая в России презентация нового фотоальбома «Виктор Цой. История легенды. Фотографии, воспоминания, архивные документы» (2024), автором которого выступил Виталий Калгин. Он рассказал очень много интересных фактов о том, как буквально по крупицам собирает информацию для каждой новой книги. А их уже больше десятка!

Например, на литературно-музыкальном



вечере всех поразила история о том, кому именно Виктор Цой посвятил песню «Мой малыш». Как оказалось... певцу Сергею Пенкину. Слово «малыш» любил повторять Пенкин во время своих выступлений, и группа «Кино», когда встречалась с ним на гастролях, смеялись над этим эпизодом. Виктор в итоге написал ироничную песню. А вся страна потом гадала, кому он ее посвятил. В финале #HERZEN_PARTY был показан документальный фильм Виталия Калгина о гибели Цоя на трассе под Ригой.

Сейчас мы размышляем над тем, как именно вывести наш проект на новый уровень, подняв его качество и расширив количественно. Возможно, мы будем изыскивать грантовую помощь, заявляться на конкурсы. Может быть, чтобы остаться независимыми, оставим все, как есть: то есть будем реализовывать проект, как раньше, «своими силами», не привлекая сторонней финансовой помощи. Время покажет.

Хочу обратиться к библиотечному сообществу, если вас заинтересовала тема наших #HERZEN_PARTY и вы не равнодушны к творчеству группы «Кино», пишите, звоните мне: 8-912-821-59-70, lenin_murz@mail.ru, <https://vk.com/leninstreet1>

Я буду рад диалогу, из которого, возможно, получится потом отличная коллаборация культурных институций!

Библиотека библиотеке – друг!



«ТВОРЧЕСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ГОРОД В БИБЛИОФОКУСЕ»



**Швецова Ю.В.,
ведущий библиотекарь**

Модельная библиотека имени М. Е. Салтыкова-Щедрина, г. Елец

Творческо-краеведческий проект «Город в БиблиоФокусе» был разработан для молодежной аудитории с целью формирования интереса к книге, чтению, библиотеке, краеведению, развития творческого потенциала пользователей библиотеки.

На сегодняшний день молодые люди имеют представление о краеведении, как о чем-то скучном, устаревшем и ненужном. Однако, в современном мире люди не могут представить себе жизнь без использования различных гаджетов. У большинства есть телефоны с камерами, а следовательно, есть возможность сфотографировать то, что привлекает внимание, то есть сфокусировать свой взгляд на чем-то важном. И через секунду этот запечатленный миг будет уже историей, возможно, историей нашего города.

Данный проект – попытка объединить книги, фотографии и достопримечательности города Ельца в единый объект и привлечь молодежную аудиторию в библиотеку за счет предложений новых форматов проведения свободного времени.

Проведение мероприятий, направленных на изучение своей малой Родины, через литературу и фотографию очень актуально.

Это способствует формированию патриотического сознания, активной гражданской позиции, творческому развитию, расширению кругозора краеведческих знаний. Проект направлен на привлечение жителей города к проведению совместных с библиотекой мероприятий, к активному участию в жизни города.

В рамках данного проекта членам краеведческой дружины «Исток» и всем желающим предлагалось делать фотографии улиц, зданий нашего города, людей, изделий народных промыслов и других предметов (по возможности дополнять изображение кратким описанием его истории). К участию в проекте присоединились также участники ВизуалСтудии «Визард», которые увлекаются фотографией. Обмен опытом и знаниями между участниками двух клубов всем пошел на пользу. Предоставленные кадры жизни нашего города стали материалом для выпусков видеороликов на страницах библиотеки в соцсетях, а также экспонатами выставок, предметами обсуждения с краеведческой, творческой и других точек зрения на мероприятиях краеведческой дружины «Исток». Каждый месяц была запланирована определенная тема работ, тем самым затронуты были разные аспекты краеведения. Материал для видеопродуктов отбирали совместно с членами краеведческой дружины, уточняли информацию (для облегчения поиска информации мною был составлен и опубликован информационный список литературы «История Ельца на страницах книг». Как библиотекарь старой закалки, я и на стыке направлений главным объектом своей профессиональной деятельности считаю книгу).

Январь. Слайд-шоу «Фокус на страницы», где строки из произведений разных писателей с описанием нашего города совмещаются с соответствующими изображениями или фотографиями, сделанными собственноручно участниками данного проекта.

Февраль. Выставка «Фокус до и после» представила вниманию посетителей ретрофотографии, винтажные открытки с видами города Ельца, а также современные фотографии улиц и городских локаций с аналогичного ракурса, сделанные



участниками проекта.

Март. Фотозарисовка «Неприглядная картина» – результат взгляда участников на город глазами эколога и попытка ответить на вопрос: «Что может сделать каждый, чтобы город стал чище?». Данная фотозарисовка состоит из фотографий несанкционированных свалок, контейнерных площадок в ненадлежащем виде.

Апрель. Фотоэтюд «Мой фокус» представил вниманию зрителей фотографии любимых улиц, домов, пейзажей города. Фото, сделанные с любовью, показали разную красоту нашего города.

Май. Презентация «Фокус на вкус» состоит из фотографий и рецептов любимых блюд участников проекта. В нашем городе есть много разнообразных кафе, ресторанов, точек быстрого питания. На домашней кухне готовят мамы, бабушки, даже папы и другие родные кулинары. Здесь прослеживается территориальная история кухни от употребления исконно местных продуктов питания до экзотических, которые стали доступны в связи с глобализацией.

Июнь. Медиаконцерт «ФотоМузыка». В июне в нашем городе традиционно проводится музыкальный фестиваль имени Тихона Николаевича Хренникова. Природа радуется разнообразием красок. Следуя современным тенденциям, кадры с изображениями растений города и словосочетание «ельские композиторы» преобразовывали с помощью искусственного интеллекта, сопроводив видеоряд прекрасной музыкой нашего земляка. (Хочу заметить, что процесс работы с нейросетями настолько увлек участников, что пришлось вспомнить фразу «Горшочек, не вари!» из известной сказки братьев Гримм «Сладкая каша»).

Июль. Фотообзор «Фокус на мастерство» представляет фотографии изделий народных промыслов и ремесел, сделанных умелыми руками ельчан, а также образцы современных видов рукоделия и картины местных художников.

Август. Фотообзор «Фокус на архитектуру» – это подборка фотографий, на которых запечатлены здания, расположенные на территории города и имеющие историческую и архитектурную ценность. (Сейчас в Ельце 226 объектов культурного наследия, а сам город считается историческим поселением

федерального значения и внесён в каталог ЮНЕСКО).

Сентябрь. Слайд-шоу «Фотолокация», где участники проекта «Город в БиблиоФокусе» делятся своими фотографиями городских мест, интересных с точки зрения автора. Для отбора материала здесь мы советовались с профессиональным фотографом, который оценивал ракурс, композицию и другие аспекты.

Октябрь. Вернисаж «Фокус на Бунина». Это выставка фотографий и с изображением мест и зданий, связанных с биографией нашего земляка или носящие имя великого писателя. Выставку устроили в рамках уличной молодежной площадки «Вернись на Родину, душа», приуроченной ко Дню рождения всемирно известного писателя Ивана Алексеевича Бунина.

Ноябрь. В течение запланированного времени участники проекта «Город в БиблиоФокусе» делились своими работами в видеороликах на страницах сообществ «Библиотеки Ельца» и «Салтыковка Елец», собирали лайки, комментарии и репосты. Мы подвели итоги и определили какие темы и какие ролики имели больше откликов на страницах соцсетей. Итак, наибольшее количество лайков и репостов набрала фотозарисовка «Неприглядная картина» об экологии города, второе место разделили ролики «Мой фокус» и «Фокус на страницу», на третьем месте – фотообзор «Фокус на мастерство». Также состоялся конкурс творческих работ «В истории города – моя страница». В качестве жюри пригласили фотографа, художника, учителя истории и педагога по русскому языку и литературе. Победители в различных номинациях данного проекта получили дипломы и призы. Творческо-краеведческий проект «Город в БиблиоФокусе» был реализован в 2023 году. Собранный материал и сейчас используется на мероприятиях краеведческой дружины. Некоторые фотографии украшают интерьер краеведческого зала нашей библиотеки. Я надеюсь, что опубликованные виртуальные краеведческие продукты привлекут детей и подростков к изучению истории малой Родины, поспособствуют развитию их интереса к краеведению.

[Презентация](#)





**Спецгость Форума Ирина Алексеева,
кандидат архитектуры, эксперт по
городскому и региональному развитию.**

Тема выступления: «Архитектура и дизайн библиотек
как факторы привлечения пользователей
и трансляции ценностей».

[Презентация](#)

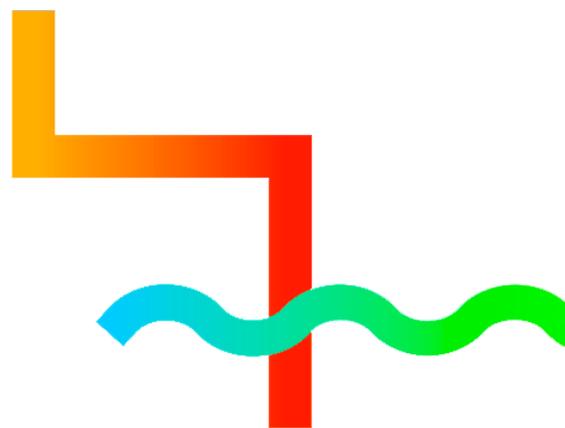
[Выступление](#)



**Спецгость Форума Ася Ефимова,
программный директор Всероссийского
образовательного центра «ШУМ»,
руководитель проектов
образовательного бюро «Розетка»,
просветитель.**

Ася рассказала о важности коммуникации,
продвижения, знаний в области маркетинга и PR для тех,
кто работает в бюджетной сфере.

[Выступление](#)



Научно-популярное издание
БИБЛИО[НЕ]ФОРМАТ: III ВСЕРОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-ФОРУМ
О СОЦСЕТЯХ, ПРОЕКТАХ И МАРКЕТИНГЕ В БИБЛИОТЕКАХ

Составитель:
Климентова Анна Константиновна
Якутск, 2024